



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.4.1

К основной профессиональной образовательной программе высшего образования
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент
Уровень образования: бакалавриат

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ 4 (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ)

Рабочая программа модуля (РПМ) «Модуль 4 (обязательный). Управление продажами. Квалификация - менеджер по продажам» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Цели, задачи

Цель модуля - формирование у обучающихся теоретических знаний в области работы с клиентами, проведению переговоров и заключению сделок. Выработать у обучающихся систему знаний по психологии рыночных отношений. Получение знаний в области планирования и контроля бюджета. Получение навыков работы с рекламными и PR-агентствами. Получение теоретических и практических навыков в области анализа и оптимизации процессов.

Задачи модуля - обеспечить усвоение общих положений по анализу рынка, психологии рыночных отношений, планированию и контролю бюджета. Получить навыки дистанционной работы с ресурсами для работы менеджера через интернет во время прохождения практики при исключительно электронной системе обучения.

Объем и место Модуля 4 (обязательный) в учебном плане

Теоретическое содержание курса совмещается с практической подготовкой в форме выполнения отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся; такая подготовка представляется в виде решения задач и выполнения упражнений наряду с творческими заданиями и упражнениями на усвоение теоретических знаний;

Учебный план и календарный график определяют состав модуля, курсов и практик по учебным периодам; учебным периодом является учебный год; конкретный состав учебных занятий определяется методическими указаниями, время проведения учебных занятий определяется их расписанием, составляемым самим обучаемым.

Модуль осваивается в рамках реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения.

Объем модуля 4 составляет 40 з.е. вне зависимости от формы обучения и реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Место модуля в календарном учебном плане.

Модуль 4 изучается:

- очная форма - в 3 (третий) год обучения перед или одновременно с модулем 5;
- очно-заочная и заочная формы - в 3 или 4 (третий или четвертый) год обучения перед или одновременно с модулем 5.

График обучения и расписание учебных занятий составляется обучающимися в порядке индивидуального планирования своей учебной деятельности, утверждается и контролируется администрацией.

Курсы модуля базируются на частных знаниях основ менеджмента, знаниях рынка

конкурентов, психологии рыночных отношений. Являются фундаментом для освоения образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» и следующего профессионального модуля 5.

Учебный план:

	Название дисциплины	Период изучения		Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
		Очная форма	Очно-заочная и заочная формы		
1.	Исследование систем управления	3 год обучения	3-4 год обучения	6	эл. экзамен
2.	Организация коммерческой деятельности	3 год обучения	3-4 год обучения	5	дифф.зачет
3.	Бизнес-планирование	3 год обучения	3-4 год обучения	6	эл. экзамен
4.	Цены и ценообразование	3 год обучения	3-4 год обучения	4	зачет
5.	Управление операциями	3 год обучения	3-4 год обучения	5	зачет
6.	Экономика организаций (предприятий)	3 год обучения	3-4 год обучения	4	дифф.зачет
7.	Анализ и оптимизация процессов продаж	3 год обучения	3-4 год обучения	4	дифф.зачет
8.	Проект по модулю	3 год обучения	3-4 год обучения	2	курсовой проект
9.	Учебная ознакомительная практика	3 год обучения	3-4 год обучения	1	Зачет
10.	Производственная проектно-технологическая практика	3 год обучения	3-4 год обучения	3	Зачет
Общая трудоемкость модуля - 40 з.е.					

Календарный график:

Месяц начала обучения	Название модуля	Срок освоения	Время для промежуточной аттестации
Сентябрь	4. Управление продажами. (обязательный)	В течение третьего года обучения	По мере освоения дисциплин модуля

Описание электронных занятий:

1. Электронная интерактивная слайд лекция – представляет собой компактный теоретический материал с наглядной презентацией слайдов. В процессе прослушивания лекции обучающемуся предложены вопросы по теме, в конце лекции есть вопросы для контроля усвоения материала. Имеет роботизированную систему оценивания, которая обеспечивает объективность выставляемых отметок.

2. Электронное практическое занятие. Состоит из двух блоков – информационного задания и практической его отработки. Тестовое задание применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

3. Учебное занятие «Практическое занятие - Логическая схема» является одним из видов электронных учебных занятий. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в оффлайн-режиме.

4. Тест-тренинг адаптивный позволяет обучающемуся натренировать навыки, полученные ранее. Успешное прохождение теста тренинга само по себе является оценочным средством контроля усвоения.

5. Глоссарный тренинг (Практическое занятие) – это интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

6. Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа) - является составным компонентом учебного процесса при реализации ОП с применением исключительно электронного обучения. Является одним из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации и предназначена для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в оффлайн-режиме.

7. Тестовая база по дисциплине – это электронный справочник вопросов, участвующих в различных видах тестирования. У каждого обучающегося случайно выпадает индивидуальный набор тестовых вопросов из справочника. Используется 6 типов заданий:

- Задание с единственным выбором содержит вопрос, в котором необходимо выбрать один ответ из нескольких;

- Задание с множественным выбором ответов содержит вопрос, в котором необходимо выбрать несколько ответов из предложенных;

- В задании на установление парного соответствия необходимо сопоставить элементы двух списков.

- Задание на ввод ответа на вопрос с клавиатуры.

- В задании на упорядочивание вариантов ответов необходимо упорядочить предложенный список ответов.

- В голландском тесте содержатся утверждения и требуется определить верность всех утверждений.

8. Модульный тест (Позетовое тестирование) – это интерактивное занятие семинарского типа (практическое), цель которого – контроль усвоения знаний по изученному разделу (теме) дисциплины. За отведенное на занятие время необходимо выполнить все тестовые задания. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в оффлайн-режиме.

9. Видеолекция по модулю – короткий видеоматериал, позволяющий визуалью понять реальный процесс по теме. Является учебно-практическим базовым материалом по курсу, в конце содержит проверочные вопросы с роботизированной оценкой.

10. Электронный экзамен (дифференцированный зачет, зачет) – позволяет объективно контролировать уровень знаний обучающегося.

11. Самостоятельная работа с электронным рабочим учебником и творческие задания – помогают получить теоретические знания в процессе штудирования информации, а также контролировать свои знания по предложенным тестам. Тесты по модулю являются оценочными средствами контроля усвоения курса.

12. Курсовой проект – работа по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. В процессе подготовки теоретического материала, оценкой может служить умение быстро ориентироваться в актуальных научных данных, скорость подбора материала, навыки работы с базой данных в электронной библиотеке.

13. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

14. Методические материалы: методические указания по изучению дисциплин, отчетов по практикам, методические материалы по написанию курсовых проектов и подготовке к итоговой (государственной итоговой) аттестации – определяют методику и последовательность для изучения дисциплин модулей, прохождению практик и подготовки к ГИА. Содержат перечень и срочность проверочных средств и рекомендаций.

15. Обучающиеся участвуют в учебном планировании и сами составляют расписание учебных занятий. Это повышает их организованность и является мероприятием деятельностного воспитания.

Объем модуля 4 и распределение по видам учебной работы:

	Название дисциплины	Контактная работа, в т.ч.: - лекционные занятия; - практические занятия, в часах	Самостоятельная работа, в часах	Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
1.	Исследование систем управления	130	86	6	эл. экзамен
2.	Организация коммерческой деятельности	112	68	5	дифф.зачет
3.	Бизнес-планирование	132	84	6	эл. экзамен
4.	Цены и ценообразование	80	64	4	зачет
5.	Управление операциями	88	56	5	зачет
6.	Экономика организаций (предприятий)	106	74	4	дифф.зачет
7.	Анализ и оптимизация процессов продаж	88	56	4	дифф.зачет
8.	Проект по модулю	72		2	курсовой проект
9.	Учебная ознакомительная практика	36		1	Зачет
10	Производственная проектно-технологическая практика	108		3	Зачет

Фонд оценочных средств по модулю 4 (представлен по дисциплинам) при реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль): Финансовый менеджмент с применением исключительно электронного обучения.

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации (по учебным дисциплинам и практике).

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины и применяется для каждой учебной дисциплины модуля.

Варианты (примеры) тестовых и контрольных заданий для электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) размещены в ЭИОС.

Фонд оценочных средств по модулю 4 (представлен по дисциплинам) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в приложении 3.4.3 ОПОП ВО.

1. Дисциплина Исследование систем управления

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний по методологии и методике системного исследования и практических навыков исследовательской работы в области управления организацией, развитие творческих подходов к процессу управления и стремления к его совершенствованию

Задачи: сформировать научное представление об исследовательской деятельности, роли исследований в деятельности менеджеров; развить системное мышление на основе изучения законов и закономерностей развития и функционирования организационных систем; рассмотреть совокупность конкретных методов по проведению исследований, их планированию, организации, а также анализу результатов и оценке эффективности исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического

анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	результаты анализа для решения поставленной задачи	анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.4. Интерпретирует проблемы управления в процессе функционирования организации	Знает: основные проблемы управления в процессе функционирования организации Умеет: интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации Владеет: способностью интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения	Знает: основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Умеет: определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Владеет: навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения
	ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования	Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика исследования систем управления

Введение

Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе экономических наук и ее основные характеристики. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Место исследования в деятельности менеджера.

Основные понятия системных исследований

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Система управления как объект исследования. Характеристика исследования систем управления организациями.

Системный подход и системный анализ в исследовании систем управления

Виды систем управления. Основные понятия и принципы системного подхода к исследованию систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Синтез систем управления.

Методологические основы исследования систем управления

Основные подходы к исследованию систем управления: диалектический, процессный, ситуационный, функциональный и рефлексивный. Методология исследования систем управления. Разработка концепции исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследований.

Тема 2. Характеристика методов исследования систем управления

Методы исследования систем управления

Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы формализованного представления систем управления. Методы исследования информационных потоков. Выбор методов исследования систем управления.

Формальные методы исследования систем управления

Использование методов математического программирования при принятии управленческих решений. Динамические и имитационные модели. Основы теории вероятностей и математической статистики. Графические методы исследования систем управления. Использование вероятных моделей в исследовании систем управления. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.

Экспертные методы исследования систем управления

Экспертные оценки в исследовании систем управления. Этапы проведения экспертного исследования. Классификация экспертных оценок. Метод "мозговой атаки". Метод "Дельфи". Построение дерева целей для управленческой системы. Сценарии и деловые игры в исследовании систем управления.

Тема 3. Анализ и диагностика систем управления

Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления

Параметрические исследования. Факторный и корреляционный анализ систем управления. Функционально-стоимостной анализ и его инструментарий исследования систем.

Социологические исследования

Социологические исследования систем управления - сущность, цели, задачи, классификация. Методы социологических исследований систем управления. Методы тестирования и анкетирования в исследовании систем управления. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.

Диагностика систем управления

Виды и методы диагностики. Определение приоритетности проблем и их причин. Методика диагностики систем управления. Виды критериев эффективности системы управления и методы их определения.

Тема 4. Методика исследования систем управления

Планирование и организация процесса исследования систем управления

Рабочая программа исследования. Распределение работ между исполнителями. Сетевой и графический методы планирования и контроля выполнения проектно-исследовательских работ. Организация проектно-исследовательских работ. Разработка технического задания. Обеспечение проектно-исследовательских работ. Координация исследований.

Научная и практическая эффективности исследования систем управления

Оценка уровня качества исследования. Показатели и методика оценки уровня качества исследования. Общие методологические подходы и принципы определения эффективности. Виды и основные источники эффектов.

Задачи исследования в курсовом и дипломном проектировании

Опыт исследования систем управления (производством, проектированием, персоналом, финансами и т.п.)

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			130	86
Исследование систем управления	Устное эссе	Устный доклад	4	
Исследование систем управления	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Исследование систем управления	Вебинар	Вебинар	4	
Основные понятия системных исследований	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы исследования систем управления	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Исследование систем управления (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Системный подход и системный анализ и исследование систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Методические основы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (1 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Исследование систем управления (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы исследования систем управления	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Исследование систем управления (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Исследование систем управления	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Методология подхода к исследованию систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Комплексно-комбинированные и теоретические методы исследования систем управления	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Виды и методики исследования систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Системный анализ - базовый метод исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Особенности анализа систем управления и эмпирические методы их исследования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Методы и исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Формальные методы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Экспертные методы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Системный анализ - базовый метод исследования систем управления	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект)		4

		изученных материалов		
Исследование систем управления (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Задачи исследования в курсовом и дипломном проектировании	Лекция	Слайдлекция	2	
Виды, методы исследования систем управления. Организация исследования	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Исследование систем управления (3 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Основы исследования систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование систем управления (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Виды и методики исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Методологические основы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Социологические исследования	Лекция	Слайдлекция	2	
Характеристика исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Виды и методики исследования систем управления	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Исследование систем управления (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Исследование систем управления (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Логико-интуитивные и социологические методы исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Сценарии и деловые игры в исследовании систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Социологические исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Диагностика систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Исследование систем управления (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Организация процесса исследования систем управления, диагностика систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6

Прикладные направления исследования систем управления	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Использование вероятных моделей в исследовании систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Выбор методов исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Научная и практическая эффективность исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и диагностика систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Исследование систем управления (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Классификация экспертных оценок	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Исследование систем управления (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Планирование процесса исследования систем управления, а также научная и практическая эффективность исследования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и организация процесса исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Построение дерева целей для управленческой системы	Лекция	Слайдлекция	2	
Методика исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (6 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (6 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Исследование систем управления (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Исследование систем управления	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Исследование систем управления	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	

Исследование систем управления	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Электронный Экзамен)	2	
Исследование систем управления	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Электронный экзамен	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

- Алферова, Л. В. Исследование систем управления: учебное пособие / Л. В. Алферова, Н. М. Григорьева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-4486-0650-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81477.html>
- Волгина, С. В. Исследование систем управления : учебное пособие / С. В. Волгина. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-9275-1701-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78672.html>
- Худенко Т.Н. Основы исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Худенко Т.Н. Комплексно-комбинированные и теоретические методы исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Худенко Т.Н. Виды, методы исследования систем управления. Организация исследования. / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Худенко Т.Н. Прикладные направления исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>

2. Дисциплина Организация коммерческой деятельности

Цель: Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах организации и управления коммерческой деятельностью розничных и оптовых торговых предприятий с учетом их функционирования в современных условиях высоко конкурентного потребительского рынка.

Задачи:

- дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;
- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;

- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг; - анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг; - изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

ОПК-4: способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ОПК-4: способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-4: системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

ПК-14: способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК-15: умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Результат освоения дисциплины:

Знать: - основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; - методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; - договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением; - государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;

Уметь: - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

Владеть: - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников. Целью освоения учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности» является освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Задачами курса являются: - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров; - овладение методами управления коммерческими процессами торговых

предприятий; - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 5 з.е.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле.
- Тема 2. Государственное регулирование коммерческой деятельности
 - Тема 2.1 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
 - Тема 2.2 Материально-техническая база оптовой торговли
 - Тема 2.3 Организация и технология складских операций
 - Тема 2.4 Формы сотрудничества в коммерческой деятельности
- Тема 3.1 Характеристика розничной торговой сети
- Тема 3.2 Устройство и основы технологических планировок магазинов
- Тема 3.3 Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживание покупателей
- Тема 3.4 Услуги розничной торговли
- Тема 4.1 Основы построения процесса товародвижения
- Тема 4.2 Организация перевозки товаров
- Тема 4.3 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			112	68
Организация коммерческой деятельности	Реферат	Реферат	4	
Организация коммерческой деятельности	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата	2	
Организация коммерции. Сущность и содержание коммерческой работы	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Введение в коммерческую деятельность	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Введение в коммерческую деятельность	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Введение в коммерческую деятельность	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	

Сущность, роль и содержание коммерческой работы. Психология и этика коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Предмет коммерции и метод ее исследования	Лекция	Слайдлекция	2	
Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Законы теории организации	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы коммерческой деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.) Введение в коммерческую деятельность	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Введение в коммерческую деятельность	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Регулирование сферы обращения	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (2 9.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Организация коммерции по сферам применения	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Доход и прибыль коммерческого предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	

Научные теории коммерции	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности. Теория организации и ее место в коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерции по сферам применения	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерции. Понятия, категории и законы в теории организации	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организация коммерческой деятельности (2 з.е.) Государственное регулирование коммерческой деятельности	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Договоры в сфере предпринимательской деятельности	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	

Совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Хозяйственные связи и договорные отношения	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Хозяйственные связи и договорные отношения	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Закономерности функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Защита прав предпринимателей	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Сбытовая политика	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Технология продажи товаров и права потребителя	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Договоры в коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы коммерческой деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.) Хозяйственные связи и договорные отношения	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Хозяйственные связи и договорные отношения	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Хозяйственные связи и договорные отношения	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по отраслям и сферам применения	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Биржевое право.	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Договор подряда	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Сбытовая политика	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Реклама, коммуникации и коммерческая информация	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческая работа по оптовым закупкам, оптовой и розничной продаже товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.) Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Реализация коммерческих целей и программ предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно- импортные операции, уменьшение риска	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно- импортные операции, уменьшение риска	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Коммерческая работа по закупке товара. Формирование ассортимента и управление товарными запасами	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческое право как наука и отрасль права. Правовое регулирование коммерческой деятельности по реализации товаров	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Организация биржевой торговли, торговля на аукционах, конкурсах, особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций	Лекция	Слайдлекция	2	
Особенности коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.) Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
Организация коммерческой деятельности	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Организация коммерческой деятельности	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Организация коммерческой деятельности	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. 2. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 272 с.

3. Дисциплина Бизнес-планирование

Цель: заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Задачи: научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения	Знает: основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Умеет: определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Владеет: навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	Знает: основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей Умеет: выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею Владеет: навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей
	ОПК-4.2.	Знает: способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-

	<p>Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: применять способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет: навыком применения способов и методов сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта.

Тема 2. Товарная политика предприятия

Планирование выхода нового товара на рынок. Отношение потребителей к новым товарам на рынке. Проблемы потребителя и задачи производителя. Качество и конкурентоспособность продукции. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. Система управления качеством. Сертификация продукции.

Тема 3. Рынок, маркетинг и план производства

Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Планирование и обоснование производственной мощности. Планирование оборотных средств.

Тема 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков

Организационная структура предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков.

Тема 5. Финансовое планирование

Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния.

Тема 6. Планирование инвестиций

Методы финансирования инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			132	84
Бизнес-планирование	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Бизнес-планирование	Ассесмент реферата-рецензии	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Бизнес-планирование	Устное эссе	Устный доклад	4	
Бизнес-планирование	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационный план и менеджмент. Оценка рисков	Лекция	Электронная лекция	2	
Финансовое планирование	Лекция	Электронная лекция	2	
Планирование инвестиций	Лекция	Электронная лекция	2	
Планирование оборотных средств.	Лекция	Электронная лекция	2	
Рынок, маркетинг и план производства	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Бизнес-планирование (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование в коммерции	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Сущность бизнес-планирования	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы бизнес-планирования	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Разработка бизнес-плана	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Планирование бизнеса	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы бизнес планирования	Лекция	Электронная лекция	2	

Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Разработка бизнес-плана	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Оценка экономической эффективности бизнес-проекта с учетом инфляции и рисков	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Производственный и финансовый планы	Лекция	Электронная лекция	2	
Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Определение потребности в товарах и услугах	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Процесс разработки бизнес-плана	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Рыночные механизмы, организация и	Лекция	Электронная лекция	2	

финансирование бизнес-проектов				
Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Управление капиталом.	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование	Материалы реферат-рецензии	Ссылки на реферат-рецензию	0	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Формы финансирования бизнеса.	Лекция	Электронная лекция	2	
Риски и управление ими.	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Анализ эффективности и оценка рисков бизнес-проекта	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Производственный и финансовый планы	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Основы бизнес-планирования.	Лекция	Электронная лекция	2	
Риски и управление ими.	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Бизнес-планирование (5 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Определение потребности в товарах и услугах	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта.	Лекция	Электронная лекция	2	
Особенности разработки бизнес-плана инновационного проекта	Слайдлекция по модулю	Лекция	2	
Критерии и методы оценки бизнеса	Лекция	Электронная лекция	2	
Предприятие как объект предпринимательской деятельности	Лекция	Электронная лекция	2	
Товарная политика предприятия	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4

Разработка бизнес-плана	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы бизнес-планирования	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Бизнес-планирование	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
Бизнес-планирование	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Бизнес-планирование	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Электронный Экзамен)	2	
Бизнес-планирование	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Электронный экзамен	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

- Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html>
- Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106730.html>
- Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198>
- Кускова Е.А. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта). [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Кускова Е.А. Анализ рынка и разработка плана маркетинга. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

- Кускова Е.А. Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Кускова Е.А. Анализ эффективности и оценка рисков бизнес-проекта. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

4. Дисциплина Цены и ценообразование

Цель: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики

Задачи:

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение студентами практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

Результат освоения дисциплины:

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:**Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике**

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			80	64
Цены и ценообразование	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Цены и ценообразование	Ассесмент реферата-рецензии	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Цены и ценообразование	Устное эссе	Устный доклад	4	
Цены и ценообразование	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Теоретические основы ценообразования	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы ценообразования	Лекция	Слайдлекция	2	
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Теоретические аспекты ценообразования	Материалы реферат-рецензии	Ссылки на реферат-рецензию	0	
Основы теории ценообразования	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы теории ценообразования	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Основы теории ценообразования	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Методология формирования цен	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Методология формирования цен	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Методология формирования цен	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Методы ценообразования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии	Лекция	Слайдлекция	2	
Практическое ценообразование	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Практическое ценообразование	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Практическое ценообразование	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Ценообразование на рынке труда	Лекция	Слайдлекция	2	
Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Ценообразование на топливно-энергетическом рынке	Лекция	Слайдлекция	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Цены и ценообразование (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
Цены и ценообразование	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Цены и ценообразование	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Зачет)	2	
Цены и ценообразование	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Рекомендуемая литература:

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1996. - № 5. - Ст. 410.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 2000. - № 32. - Ст. 3340.

О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Текст] : Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 (ред. от 30.04.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1995. - № 11. - Ст. 997.

Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>

Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100148.htm>

Чернов С.Г. Теоретические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

Чернов С.Г. Практические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Дисциплина Управление операциями

Цель: изучение теории и методологии управления операциями в производственной деятельности; приобретение умений и навыков в области управления операциями в производственной деятельности

Задачи:

- формирование навыков операционного менеджмента деятельности организации и подразделений;
- формирование умения разработки операционной системы организации;
- формирование навыков анализа альтернативных вариантов и оценки эффективности проектов в области управления операциями;
- формирование навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;
- формирования знания и навыков управления операционным процессом

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.2. Понимает и применяет методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде	Знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений

		по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде
	ПК-2.4. Принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем	Знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем Умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем Владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.3. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	Знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Операционный менеджмент

Операционный менеджмент и операционная функция в организации. История развития ключевых концепций операционного менеджмента. Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента. Характеристика уровней интеграции деятельности. Предмет и методы операционного менеджмента. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции.

Системное представление операционного процесса. Производство как система. Интегрированные производственные функции. Стратегии организации производства. Структурные решения. Управление внутренними связующими операциями. Роль службы МТС в сокращении общих затрат предприятия. Организация контроля качества продукции. Управление запасами и издержками производства

Тема 2. Операционный процесс как деятельность организации и как функция

Основы организации процессов. Классификация процессов. Основные принципы организации процессов. Типы операционных систем. Организация процессов в пространстве. Характеристика основных типов планировок, их преимущества и недостатки. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Организация процессов во времени. Структура и длительность цикла процесса. Зависимость длительности цикла простого процесса от видов движения партии предметов труда по операциям. Определение длительности цикла сложного процесса. Возможности сокращения длительности цикла процесса. Организация потока. Особенности поточной формы организации процессов. Основные параметры поточных линий. Виды заделов на поточных линиях. Виды поточных линий. Анализ эффективности и способы исследования процессов.

Тема 3. Стратегическое управление операциями

Управление операционной системой на основе «Теории ограничений». Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий

Тема 4. Проектирование, планирование и управление операциями

Проектирование операций. Принципы оптимизации организационных структур. Алгоритмы построения эффективных структур организации. Культура организации производства.

Планирование операций и управление ими в производстве. Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации и системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Производственная мощность. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Показатели производственной мощности организации. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей. Последствия расширения производственной мощности. Планирование производственных мощностей. Объем производственных мощностей. Размещение производственных мощностей.

Планирование операций и управление ими в сфере услуг. Определение услуги. Особенности услуги. Виды услуг в бизнесе. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом. Стратегия оказания услуг

Тема 5. Организация, стратегии управления производственным процессами

Организация производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Типы производства и их основные характеристики. Производственный процесс и его структура. Основные принципы организации производственных процессов и их влияние на организацию предприятий. Организация производственного процесса в пространстве. Формы специализации и кооперирования производственных подразделений предприятия. Производственная структура предприятия. Структура производственных подразделений предприятия. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл и его структура. Определение длительности производственного цикла простого процесса. Определение длительности производственного цикла сложного процесса.

Стратегии управления производственным процессом. Организация индивидуального и мелкосерийного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Особенности организации предметно – замкнутых участков. Особенности предметно – групповой и смешанной форм организации производства. Организация поточного производства. Характеристика поточного производства. Классификация поточных линий. Особенности организации однопредметных и многопредметных поточных линий. Экономическая эффективность поточного производства.

Тема 6. Организация, стратегии управления операционным процессами

Управление операционным процессом. Организация подготовки производства. Внедрение новых технологий и методов организации производства. Этапы технической подготовки производства. Организация конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства. Техническое и программное обеспечение системы управления производством. Автоматизация операционных и технологических процессов. Автоматизация управления технологическими процессами. Автоматизированные системы управления производством

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			88	56

Управление операциями	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Управление операциями	Ассесмент реферата-рецензии	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Управление операциями	Устное эссе	Устный доклад	4	
Управление операциями	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Операционный менеджмент	Лекция	Слайдлекция	2	
Операция банка на рынке ценных бумаг.	Лекция	Слайдлекция	2	
Операционный менеджмент	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Управление операциями (1 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Операционный менеджмент	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Операционный менеджмент	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Управление операциями (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Операционный процесс как деятельность организации и как функция	Лекция	Слайдлекция	2	
Операции коммерческих банков с ценными бумагами	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление операциями (2 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6

Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Теория организации	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы организации и управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Управление операциями (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Стратегическое управление операциями	Лекция	Слайдлекция	2	
Проектирование, планирование и управление операциями	Лекция	Слайдлекция	2	
Проектирование операций	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование операций и управление ими в сфере услуг	Лекция	Слайдлекция	2	
Валютные операции коммерческих банков	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Проектирование, планирование и управление операциями	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0

Управление операциями (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Проектирование, планирование и управление операциями	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Проектирование, планирование и управление операциями	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы организации процессов	Лекция	Слайдлекция	2	
Лизинговые, факторинговые и форфейтинговые операции коммерческих банков	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление операциями (4 з.е.)	Литературные источники из ЭБС	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Материалы штудирования	Рабочий учебник		0
Управление операциями (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Управление операциями (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Стратегии организации производства	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление запасами и издержками производства	Лекция	Слайдлекция	2	
Прочие операции коммерческих банков. Виды банковских рисков	Лекция	Слайдлекция	2	
Стратегии управления производственным процессом	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация, стратегии управления операционным процессами	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация конструкторской подготовки производства	Лекция	Слайдлекция	2	
Автоматизация управления технологическими процессами	Лекция	Слайдлекция	2	
Автоматизированные системы управления производством	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление операциями	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
Управление операциями	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Управление операциями	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Зачет)	2	

Управление операциями	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Зачет	2
-----------------------	--	-------	---

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Рекомендуемая литература:

- Производственный менеджмент: учебное пособие / составители И. Г. Видяев. — 2-е изд. — Томск: Томский политехнический университет, 2019. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96102.html>
- Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент: учебное пособие : практикум / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 93 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92273.html>
- Тараненко, Е. Ю. Производственный менеджмент : учебное пособие / Е. Ю. Тараненко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 237 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102552.html>
- Производственный менеджмент : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76050.html>
- Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 2. Управление процессами и операциями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ф Требухин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 143 с. — 978-5-7264-1051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32243>
- Федорова, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие / Л. А. Федорова, О. С. Данилова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7937-1458-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103964.html>

6. Дисциплина Экономика организаций (предприятий)

Цель: освоение студентами современных базовых знаний в области экономики предприятий и организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Задачи:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, планирования потребности в производственных ресурсах;

- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- формирование представления об основах управления инновационной деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности предприятий.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития
	УК-10.2. Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования	Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений

		при неопределенности параметров планирования
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: применять способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет: навыком применения способов и методов сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организация в структуре экономики страны

Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. Организация – основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг.

Тема 2. Ресурсы и капитал организации. Доходы, расходы и прибыль организации

Основные средства и нематериальные активы.оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции.

Тема 3. Экономический механизм функционирования организации

Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			106	74
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы экономики организации	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Основы экономики организаций	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы экономики организаций	Устное эссе	Устный доклад	4	

Основы экономики организаций	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Производственный процесс и производственная структура предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Основные средства предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы экономики организаций	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация в структуре экономики страны	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Организация в структуре экономики страны	Ассесмент реферата-рецензии	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Оборотные средства предприятия. Персонал предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономические ресурсы и деятельность организации	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Экономические ресурсы и деятельность организаций	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинг в системе управления. Логические системы	Лекция	Слайдлекция	2	
Функционирование предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Производственная мощность и производственная программа. Себестоимость продукции. Ценообразование	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономические ресурсы и деятельность организаций	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Функционирование предприятия	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Функционирование предприятия	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономические ресурсы и деятельность организации	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0

Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Планирование и финансы предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Эффективность деятельности предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономические ресурсы предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Эффективность деятельности предприятия	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика предприятия. Эффективность деятельности предприятия	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Организация и управление предприятием	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Управление и внешнеэкономическая деятельность предприятия. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация и управление предприятием	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономические средства управления предприятием: планирование и финансирование	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация и управление предприятием	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Себестоимость продукции и оплата труда.	Лекция	Слайдлекция	2	
Ценовая политика и экономический анализ деятельности предприятий.	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Планирование и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Экономика организаций (предприятий)	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Экономика организаций (предприятий)	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Экономика организаций (предприятий)	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Экономика организаций (предприятий)	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

- Экономика и управление предприятием: учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск: Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>
- Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95832.html>
- Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск : Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88881.html>

- Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101460.html>

- Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>

7. Дисциплина Анализ и оптимизация процессов продаж

Цель: сформировать у будущих бакалавров понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки. Эти знания и навыки для управления трудовым поведением продавцом и менеджеров по продаже, а также для правильной организации рекламной деятельности, работы по стимулированию продаж и обустройству места продажи.

Задачи:

- анализ основных форм поведения потенциальных покупателей на различных стадиях процесса продажи с целью формирования у них внутренних установок к совершению покупки;
- изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей;
- изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж;
- освоение практических навыков формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг;
- изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи;
- развитие у будущих специалистов навыков делового общения в процессе продажи товаров и услуг;
- освоение практических навыков формирования оптимального интерьера мест продажи товаров и услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-22 (профессиональные компетенции)- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-29 (профессиональные компетенции)- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

ПК-36 (профессиональные компетенции)- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

Результат освоения дисциплины:

Знать:

методы определения целевых признаков продавцов, правила составления профессиограмм и квалификационных карт;

алгоритм формирования эффективных рекламных аргументов и обращений;

способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации.

Уметь:

применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов;
формировать интерьер места продажи товаров и услуг;
рассчитывать оптимальный уровень цен на различные товары

Владеть:

навыками анализа покупательских сигналов клиента, методов разрушения контраргументации потребителей, визуального прогнозирования решений клиента;
навыками волюметрической оценки эффективности рекламных аргументов;
навыками формирования эффективного внешнего облика продавца.

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение

Роль дисциплины в подготовке специалистов разного профиля для торговых организаций. Цель и задачи курса. Его структура и место в учебных планах. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Методология преподавания дисциплины и особенности изучения ее отдельных вопросов

Тема 2. Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Основные стадии поведения покупателей в процессе продажи товаров и услуг. Основные этапы этих стадий и их логическая взаимосвязь. Способы прямого и косвенного воздействия на клиентов на каждом этапе и ситуационные условия их применения. Профессиональные качества продавца, вызывающие доверие со стороны покупателей. Ситуационные факторы подбора персонала по половозрастным характеристикам, типу внешности, психологической структуре личности и др. Методы превентивной диагностики профессиональных качеств продавца. Типы покупателей и способы их визуальной экспресс-оценки. Особенности работы с отдельными типами покупателей в оптовой и розничной торговле. Способы создания торгового контакта. Корректные и некорректные приемы завоевания доверия. Использование приемов нейролингвистического программирования в процессе деловой беседы. Шесть способов устного предложения и условия их применения. Стадии деловой беседы в ходе торгового контакта, оптимальные способы их реализации и оценка намерений клиентов на основе анализа невербальных сигналов.

Тема 3. Управление технологией продажи

Активные и пассивные приемы продажи. Классификация форм и методов продажи и моделирование оптимальных условий из реализации. Интерьер мест продажи и принципы его формирования в зависимости от конкретных деловых ситуаций. Понятие о качестве и культуре торгового обслуживания. Методы их количественной оценки. Влияние качества и культуры торгового обслуживания на активность покупательского поведения. Планировка мест продажи и пространственное размещение товаров и услуг. Способы оптимизации этого процесса. Основные приемы мерчендайзинга и особенности их применения с учетом национального менталитета в России.

Тема 4. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

Цели воздействия на покупателей и условия их применения. Прямые и косвенные цели, их сравнительная эффективность. Понятие о рекламном аргументе. Методика формирования рекламного аргумента. Оценка убедительности, желательности, исключительности и утилитарности альтернативных вариантов воздействия на поведение покупателей.

Превентивные и актуальные методы оценки эффективности рекламных аргументов и сообщений. Типовые приемы усиления отдельных средств воздействия на потенциальных покупателей. Формирование бюджета мероприятий по управлению покупательским поведением. Способы оптимизации затрат и условия их применения.

Тема 5. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта

Понятие о стимулировании сбыта товаров и услуг. Цена как фактор управления поведением покупателей. Понятие об оптимальной цене и методах ее определения. Способы и направления

коррекции оптимальных цен с учетом психо типа основного контингента покупателей. Экономическое стимулирование сбыта: ценовые и неценовые методы. Условия их применения. Способы расчета оптимальных размеров скидок с цены, бонусов, подарков и т.п. Технологическое стимулирование сбыта: использование оптимальных объемных, конструкционных и цветовых решений. Влияние интерьера на подсознательные мотивы покупательского поведения. Способы манипулирования покупательским поведением. Мотивационное стимулирование сбыта: основные формы и методы материального стимулирования труда продавцов и их влияние на трудовое поведение персонала. Способы формирования у продавцов установок на активное и качественное обслуживание покупателей и условия их применения.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			88	56
Инвестиции и риски. Оптимизация принимаемых решений.	Лекция	Слайдлекция	2	
Продажи. Маркетинг	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Основные стадии поведения покупателей в процессе продажи товаров и услуг.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Роль анализа и оптимизации в успешных процессах продаж.	Реферат	Реферат	4	
Роль анализа и оптимизации в успешных процессах продаж.	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата	2	

Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Оптимизация сетевых моделей	Лекция	Слайдлекция	2	
Методы прямого воздействия на покупательское поведение: эффективные стратегии продаж и взаимодействия с клиентами.	Вебинар	Вебинар	4	
Управление продажами недвижимости	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта	Лекция	Слайдлекция	2	
Понятие о стимулировании сбыта товаров и услуг	Лекция	Слайдлекция	2	
Понятие об оптимальной цене и методах ее определения	Лекция	Слайдлекция	2	
Способы и направления коррекции оптимальных цен с учетом психо типа основного контингента покупателей	Лекция	Слайдлекция	2	
Роль дисциплины в подготовке специалистов разного профиля для торговых организаций	Лекция	Слайдлекция	2	
Стадии деловой беседы в ходе торгового контакта, оптимальные способы их реализации и оценка намерений клиентов на основе анализа невербальных сигналов.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Анализ предпринимательской деятельности. Руководство и мотивация в бизнесе	Лекция	Слайдлекция	2	
Технологии продаж	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Психологические аспекты продажи товаров и услуг	Лекция	Слайдлекция	2	
Классификация форм и методов продажи	Лекция	Слайдлекция	2	
Формирование бюджета мероприятий по управлению покупательским поведением	Лекция	Слайдлекция	2	
Способы манипулирования покупательским поведением	Лекция	Слайдлекция	2	
Классификация форм и методов продажи и моделирование оптимальных условий из реализации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Развитие персонала, анализ кадрового потенциала предприятия.	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и эффективная организация продаж	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Способы оптимизации затрат и условия их применения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Анализ и оптимизация процессов продаж	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Анализ и оптимизация процессов продаж	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	

Анализ и оптимизация процессов продаж	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	
---------------------------------------	---	--------------------------	---	--

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – Дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

1. Саяпина, Н. Н. Управление продажами недвижимости : учебное пособие / Н. Н. Саяпина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3523-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131235.html>
2. Жданова, Т. С. «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж / Т. С. Жданова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-394-04005-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99366.html>
3. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж : практическое пособие / А. К. Панова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102276.html>
4. Гончарова, А. В. Технологии продаж : учебное пособие / А. В. Гончарова, И. Е. Отвагина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-1030-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126991.html>

Материально-техническое обеспечение модуля

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам модуля представлено на сайте Университет ГНТ <https://unignt.ru/sveden/objects/>.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплин модуля

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы обучающегося. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы обучающегося составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность

действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

1. **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

2. **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

3. **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

4. **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

5. **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

6. **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

1. уяснение задания на самостоятельную работу;
2. подбор рекомендованной литературы;
3. составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.