



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.3.1

К основной профессиональной образовательной программе высшего образования
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент
Уровень образования: бакалавриат

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ 3 (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ) УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Рабочая программа модуля (РПМ) «Модуль 3 (обязательный). Управление маркетингом. Квалификация - менеджер по маркетингу» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Цели, задачи

Цель модуля - формирование у обучающихся теоретических знаний в области управления проектами и командой маркетологов, управление бюджетом маркетинговых кампаний, работы с цифровыми маркетинговыми инструментами. Выработать у обучающихся систему знаний о проведении маркетинговых исследований и анализа данных.

Задачи модуля - обеспечить усвоение общих положений маркетинговой деятельности, ее задач и целей, устройства органов, связанных с реализацией проведения маркетинговых исследований. Углубление профессиональных знаний в области разработки маркетинговых стратегий и планов.

Объем и место Модуля 3 (обязательный) в учебном плане

Теоретическое содержание модуля совмещается с практической подготовкой в форме выполнения отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся; такая подготовка представляется в виде решения задач и выполнения упражнений наряду с творческими заданиями и упражнениями на усвоение теоретических знаний;

Учебный план и календарный график определяют состав модуля, курсов и практик по учебным периодам; учебным периодом является учебный год; конкретный состав учебных занятий определяется методическими указаниями, время проведения учебных занятий определяется их расписанием, составляемым самим обучаемым.

Модуль осваивается в рамках реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения.

Объем модуля 3 составляет 40 з.е. вне зависимости от формы обучения и реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Место модуля в календарном учебном плане.

Модуль 3 изучается:

- очная форма - во 2 (второй) год обучения после или одновременно с модулем 2;
- очно-заочная и заочная формы - во 2 или 3 (второй или третий) год обучения после или одновременно с модулем 2.

График обучения и расписание учебных занятий составляется обучающимися в порядке индивидуального планирования своей учебной деятельности, утверждается и контролируется администрацией.

Дисциплины модуля базируются на социокультурных общечеловеческих знаниях профессиональных знаний построения управленческими процессами, по направлению подготовки «Менеджмент» и являются основой для следующего профессионального модуля 4.

Учебный план:

	Название курса	Период изучения		Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
		Очная форма	Очно-заочная и заочная формы		
1	Маркетинг	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	эл. экзамен
2	Деловые коммуникации	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	зачет
3	Организационное поведение	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	зачет
4	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	дифф.зачет
5	Правовые основы бизнеса	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	дифф.зачет
6	Основы предпринимательства	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	эл. экзамен
7	Математическое моделирование экономических систем	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	дифф.зачет
8	Проект по модулю	2 год обучения	2 – 3 год обучения	2	курсовой проект
9	Учебная ознакомительная практика	2 год обучения	2 – 3 год обучения	1	Зачет
10	Производственная проектно-технологическая практика	2 год обучения	2 – 3 год обучения	3	Зачет
	Общая трудоемкость модуля			40 з.е.	

Календарный график:

Месяц начала обучения	Название модуля	Срок освоения	Время для промежуточной аттестации
Февраль	3.Управление маркетингом. (обязательный)	В течение второго года обучения	По мере освоения курсов модуля

Описание электронных занятий:

1. Электронная интерактивная слайд лекция – представляет собой компактный теоретический материал с наглядной презентацией слайдов. В процессе прослушивания лекции обучающемуся предложены вопросы по теме, в конце лекции есть вопросы для контроля усвоения материала. Имеет роботизированную систему оценивания, которая обеспечивает объективность выставляемых отметок.

2. Электронное практическое занятие. Состоит из двух блоков – информационного задания и практической его отработки. Тестовое задание применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

3. Учебное занятие «Практическое занятие - Логическая схема» является одним из видов электронных учебных занятий. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

4. Тест-тренинг адаптивный позволяет обучающемуся натренировать навыки, полученные ранее. Успешное прохождение теста тренинга само по себе является оценочным средством контроля усвоения.

5. Глоссарный тренинг (Практическое занятие) – это интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

6. Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа) - является составным компонентом учебного процесса при реализации ОП с применением исключительно электронного обучения. Является одним из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации и предназначена для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

7. Тестовая база по дисциплине – это электронный справочник вопросов, участвующих в различных видах тестирования. У каждого обучающегося случайно выпадает индивидуальный набор тестовых вопросов из справочника. Используется 6 типов заданий:

- Задание с единственным выбором содержит вопрос, в котором необходимо выбрать один ответ из нескольких;

- Задание с множественным выбором ответов содержит вопрос, в котором необходимо выбрать несколько ответов из предложенных;

- В задании на установление парного соответствия необходимо сопоставить элементы двух списков.

- Задание на ввод ответа на вопрос с клавиатуры.

- В задании на упорядочивание вариантов ответов необходимо упорядочить предложенный список ответов.

- В голландском тесте содержатся утверждения и требуется определить верность всех утверждений.

8. Модульный тест (Позетовое тестирование) – это интерактивное занятие семинарского типа (практическое), цель которого – контроль усвоения знаний по изученному разделу (теме) дисциплины. За отведенное на занятие время необходимо выполнить все тестовые задания. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

9. Видеолекция по модулю – короткий видеоматериал, позволяющий визуально понять реальный процесс по теме. Является учебно-практическим базовым материалом по курсу, в конце содержит проверочные вопросы с роботизированной оценкой.

10. Электронный экзамен (дифференцированный зачет, зачет) – позволяет объективно контролировать уровень знаний обучающегося.

11. Самостоятельная работа с электронным рабочим учебником и творческие задания – помогают получить теоретические знания в процессе штудирования информации, а также контролировать свои знания по предложенным тестам. Тесты по модулю являются оценочными средствами контроля усвоения курса.

12. Курсовой проект – работа по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. В процессе подготовки теоретического материала, оценкой может служить умение быстро ориентироваться в актуальных научных данных, скорость подбора материала, навыки работы с базой данных в электронной библиотеке.

13. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

14. Методические материалы: методические указания по изучению дисциплин, отчетов по практикам, методические материалы по написанию курсовых проектов и подготовке к итоговой (государственной итоговой) аттестации – определяют методику и последовательность

для изучения дисциплин модулей, прохождению практик и подготовки к ГИА. Содержат перечень и срочность проверочных средств и рекомендаций.

15. Обучающиеся участвуют в учебном планировании и сами составляют расписание учебных занятий. Это повышает их организованность и является мероприятием деятельностного воспитания.

Объем модуля 3 и распределение по видам учебной работы:

	Название дисциплины	Контактная работа, в т.ч.: - лекционные занятия; - практические занятия, в часах	Самостоятельная работа, в часах	Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
1	Маркетинг	130	86	6	эл. экзамен
2	Деловые коммуникации	94	50	4	зачет
3	Организационное поведение	88	56	4	зачет
4	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	88	56	4	дифф.зачет
5	Правовые основы бизнеса	118	98	6	дифф.зачет
6	Основы предпринимательства	134	83	6	эл. экзамен
7	Математическое моделирование экономических систем	88	56	4	дифф.зачет
8	Проект по модулю	72		2	курсовой проект
9	Учебная ознакомительная практика	36		1	Зачет
10	Производственная проектно-технологическая практика	108		3	Зачет

Фонд оценочных средств по модулю 3 (представлен по дисциплинам) при реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль): Финансовый менеджмент с применением исключительно электронного обучения.

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины и применяется для каждой учебной дисциплине модуля.

Варианты (примеры) тестовых и контрольных заданий для электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) размещены в ЭИОС.

Фонд оценочных средств по модулю 3 (представлен по дисциплинам) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в приложении 3.3.3 ОПОП ВО.

1. Дисциплина Маркетинг

Цель: изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области

Задачи:

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить понятийный аппарат дисциплины;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- изучить и усвоить навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи

<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>
---	---	--

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация

Понятие маркетинга, его виды. Концепции управления маркетингом. Понятие маркетинга и его виды. Концепции управления маркетингом. Некоторые проблемы внедрения маркетинга на российских предприятиях.

Организация маркетинговой деятельности. Роль службы маркетинга в деятельности предприятия. Организационные структуры службы маркетинга.

Маркетинговое информационное обеспечение. Роль и место маркетинговых исследований в деятельности предприятий. Направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организация маркетинговых исследований в современных условиях. Нерешенные проблемы маркетинговых исследований и причины, сдерживающие исследовательскую деятельность.

Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне. Основные подходы к формированию корпоративных стратегий. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Создание информационной системы организации для обеспечения поддержки маркетинговых стратегических решений.

Тема 2. Поведение потребителей и сегментирование рынка

Поведение потребителей. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Принятие потребителем решений о покупке товара или услуги. Модели поведения потребителей.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Позиционирование. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Позиционирование

Тема 3. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров

Товар и товарная политика фирмы. Товар в системе маркетинга. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Марочная продукция. Брендинг. Упаковка.

Ценообразование и ценовая политика фирмы. Задачи ценообразования. Разработка ценовой политики фирмы.

Продвижение товаров и услуг на рынке. Реклама. Направления рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной компании. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз.

Распределение товаров. Организационные формы каналов распределения. Формирование каналов распределения. Прямой маркетинг.

Планирование маркетинга. Роль и задачи маркетингового планирования. Структура и содержание плана маркетинга.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			130	86
Основные понятия маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основные концепции маркетинга. Содержание и виды маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основные принципы и методы маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Маркетинг	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Система маркетинговой информации	Лекция	Слайдлекция	2	
Система маркетинговой информации и исследование товарных рынков	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование товарных рынков	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Маркетинг (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Институциональные теории фирмы и организационно правовые формы деловых предприятий	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Каналы товародвижения и продвижение товара. Планирование и контроль в маркетинге	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Маркетинг (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Предмет и проблематика социологии рынка труда	Лекция	Слайдлекция	2	
Инфлюенс-маркетинг как современный инструмент маркетинговых коммуникаций	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономическая теория прав собственности	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Маркетинг (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Покупательское поведение потребителей	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
МУ по проведению лабораторного практикума по дисциплине "Маркетинг" (курс 2) для направления подготовки 080200 "Менеджмент"	Работа с текстами	Методические указания	0	
Маркетинг (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основные характеристики потребительского товара	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование рынка товаров производственного назначения	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Маркетинг (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Сегментация рынка	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Стратегия, планирование и контроль в маркетинге. Исследование конкурентов	Лекция	Слайдлекция	2	
Сегментирование рынка, разработка и предложение товара	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование конкурентов	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Маркетинг (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Институциональная экономика	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Разработка новых товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Установление цен на товары и политика ценообразования	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Маркетинг (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Теневая (внелегальная) экономика. Природа государства	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинг (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Теория государства	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные теоретические положения экономики и история их становления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Изменение институтов во времени	Лекция	Слайдлекция	2	
Инструментальные стратегии маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и контроль в маркетинге	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг в сетевой организации бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Каналы распределения товаров и товародвижение	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (6 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинг (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Маркетинг (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Оптовая и розничная торговля	Лекция	Слайдлекция	2	
Сущность маркетинга и основы маркетинговых исследований	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Продвижение товара, реклама, публичность, стимулирование сбыта и личные продажи	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Материалы для штурдирования	Рабочий учебник		0
Маркетинг (6 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (6 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг (6 з.е.)	Штурдирование	Штурдирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Маркетинг	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
Маркетинг	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Маркетинг	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Электронный Экзамен)	2	
Маркетинг	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Электронный экзамен	2	

* Штурдирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

- Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговое исследование и сегментация рынка [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Гончарова, Л. А. Маркетинг : учебное пособие / Л. А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>
- Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86470.html>
- Лужнова Н.В. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Лужнова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 141 с. — 978-5-7410-1643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71285>

2. Дисциплина Деловые коммуникации

Цель: освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; дать возможность получения навыков правильного общения и взаимодействия; раскрыть возможности практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи:

- структурирование и интегрирование индивидуального опыта каждого участника в деловой коммуникации,
 - формирование представления о структуре деловой коммуникации;
 - формирование представления о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении,
 - овладение основными инструментами эффективной деловой коммуникации;
 - повышение общего уровня коммуникативной культуры;
 - углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи;
 - формирование навыков эффективного и бесконфликтного делового общения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации

Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.

Исторические вехи развития коммуникации. От древности до наших дней. Опыт США в формировании коммуникативной структуры. История коммуникаций и развитие их технического обеспечения. Пропаганда и влияние на массы. Интернет и коммуникации. Место России в информационном пространстве. Абстрактные понятия.

Коммуникация как процесс

Характеристика коммуникативного процесса. Цикл принятия решений НОРД. Сюжетность коммуникаций. Виды текстов. Семантическая нагрузка. Альтернативная коммуникативная среда. Инерционные и инновационные системы. Разнонаправленность интересов рекламы и паблик рилейшнз как типов коммуникации. Изменение роли коммуникации в информационном обществе. Информационная война.

Общие характеристики коммуникаций.

Виды коммуникаций. Уровни коммуникаций. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз, рекламы и пропаганды. Коммуникация как многофакторный феномен. Элементы процесса коммуникации. Специфика деловой коммуникации. Формы и культура деловой коммуникации. Целевая аудитория. Функции и структура деловой беседы. Дистанционное общение. Виды делового общения

Тема 2. Основные понятия теории речевой коммуникации

Речевая коммуникация.

Коммуникация. Язык и речь. Универсальные языковые единицы. Функции языка и речи. Соотношение мышления и речи. Виды речи. Речевая деятельность и этапы ее реализации. Формы и типы речевой коммуникации. Цель речевого общения.

Функциональные стили речи.

Язык и общество. Социальная значимость языковых характеристик. Разновидности языка. Разговорная речь. Норма разговорной речи. Стили разговорной речи. Функциональный стиль и жанры. Жаргоны. Сленг.

Речевая норма и культура речи.

Речевая норма. Нормативность языкового явления. Формирование речевой нормы. Культура речи и ее роль в процессе речевой коммуникации. Критерии культуры речи.

Этика и психология речевого общения.

Этика речевой коммуникации. Речевой этикет. Влияние морали на характер речевой коммуникации. Принципы делового этикета. Искусство общения. Этикет и формы общения. Ритуальное общение. Психологический анализ общения Э.Берна. Этика и сфера общения. Этика и виды речевой деятельности. Правила служебного речевого этикета. Этика устной речи. Этика слушания.

Психология речевой коммуникации.

Основные типы коммуникабельности людей. Характеристики эго-состояний. Трансактный анализ. Невербальные средства общения. Проксемика (пространственные зоны). Невербальные элементы, которые сопровождают речевое общение и оказывают влияние на его эффективность.

Речевые тактики.

Характеристики успешности в коммуникации. Поиск формы выражения. Коммуникативные стратегии. Понятие о речевых тактиках. Анализ речевых приемов. Принципы речевого убеждения. Использование речевых тактик в диалогическом общении. Стратегические цели. Типовые выражения. Специфика речевых тактик для сферы делового общения. Технологии речевой коммуникации. Анализ речевых ситуаций.

Формулы речевого этикета.

Нейтральная и официальная формы извинения, просьбы, благодарности. Нейтральная и официальная формы ответа на благодарность, согласие -несогласие. Нейтральная и официальная формы приветствия-прощания, поздравления, выражения сочувствия. Формы приветствия-прощания

Тема 3. Коммуникация в организации

Коммуникация в организации.

Сущность и виды коммуникаций. Коммуникация как функция управления организацией. Влияние среды на обмен информацией. Коммуникации в организации. Понятие организации в широком и узком понимании. Ключевые понятия школы социальных систем. Система взаимосвязей открытой организации. Среда прямого воздействия. Конкурирующая среда. Общественная среда. Социокультурные факторы. Макро- и микросреда.

Внутренние коммуникации в организации.

Особенности внутренних коммуникаций в организации. Роль коммуникации в процессах целеполагания. Структура внутренних коммуникаций. Способы координации деятельности организаций. Гомогенность организации. Особенности взаимодействия в пределах формальной и неформальной организационных структур. Внутри коммуникативные сети.

Разновидности коммуникаций в организации.

Виды коммуникаций в организации. Типы организационных коммуникаций. Межличностные коммуникации в организации. Характеристики обратной связи при эффективных и неэффективных межличностных коммуникациях в управлении человеческими ресурсами. Составляющие межличностных коммуникаций. Современные коммуникационные технологии в организации.

Коммуникативные процессы.

Составляющие элементы коммуникативного процесса. Цели коммуникации. Коммуникативные факторы. Формы коммуникативного провеса. Эффективность коммуникативного процесса. Приемы коммуникативного процесса. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс. Виды обмена информацией.

Деловая коммуникация.

Фазы передачи информации. Принятие решений и завершение беседы. Деловое совещание. Пресс-конференция. Деловые переговоры. Стили ведения переговоров. Принципы ведения переговоров. Презентация. Типы презентации товаров и услуг.

Коммуникативные приемы подхода к покупателю. Самопрезентация. Имидж и его коммуникативное влияние.

Анализ своих целей. Приемы установления контакта. Типы делового партнера. Виды общения. Особенности маркетинговых коммуникаций. Процесс маркетинговых коммуникаций.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	самостоятельная работа
			94	50
Деловые коммуникации	Устное эссе	Устный доклад	2	
Деловые коммуникации	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Деловые коммуникации	Реферат	Реферат	4	
Деловые коммуникации	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата	2	
Общая характеристика общения и делового общения	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникация в структуре человеческой цивилизации	Материалы штудирования	Рабочий учебник	0	
Деловые коммуникации	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика средств делового общения	Лекция	Слайдлекция	2	
Социологические доминанты коммуникации.	Лекция	Слайдлекция	2	

Введение в социологию коммуникации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникативное пространство и его организация.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Культура речи и нормы языка	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные понятия теории речевой коммуникации	Материалы штудирования	Рабочий учебник	0	
Этика делового общения	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика публичной речи	Лекция	Слайдлекция	2	
Принципы делового этикета.	Лекция	Слайдлекция	2	

Общая характеристика форм деловой коммуникации	Лекция	Слайдлекция	2	
Язык как средство коммуникации	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Нормы построения и оформления текста	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникация в организации	Материалы штудирования	Рабочий учебник	0	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика вопросов, ответов и барьеров в деловом общении	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникационный прогресс в организации. Организационные конфликты и проблема бюрократии организаций.	Лекция	Слайдлекция	2	
Характеристика восприятия партнера по общению деловым человеком, его коммуникативная компетентность, имидж, этикет и	Лекция	Слайдлекция	2	

специфика общения в конфликтной ситуации				
Типы коммуникации. Межличностная коммуникация.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Характеристика критики, комплиментов и пронциательности в деловом общении	Лекция	Слайдлекция	2	
Технология ведения переговоров. Роль переговоров в предупреждении и разрешении конфликтов	Материалы штудирования	Рабочий учебник	0	
Деловое общение	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Фазы передачи информации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникативные приемы подхода к покупателю.	Лекция	Слайдлекция	2	

Общая характеристика имиджа делового человека	Лекция	Слайдлекция	2	
Имидж и его коммуникативное влияние.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловое общение	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Деловые коммуникации	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	
Деловые коммуникации	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Деловые коммуникации	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Деловые коммуникации	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Рекомендуемая литература:

- Кузнецова, Е. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 с. — 978-5-906172-24-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>
- Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>
- Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357>
- Чернов, А. В. Деловые коммуникации в международном менеджменте : учебное пособие / А. В. Чернов, В. А. Чернова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-209-08884-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104198.html>

3. Дисциплина Организационное поведение

Цель: дать знания по теории и практике принципов и культуры организационного поведения; взаимообусловленности личности, группы и организации; управленческих и других аспектов организационного поведения

Задачи: обучение и освоении знаний в области:

- теории поведения и развития личности в организации;
- конструирования организации и мотивации организационного поведения;
- лидерства, авторитета и власти в организации;
- национальных особенностей организационного поведения в различных частях мира, в т.ч. в России;
- организационного поведения в международном бизнесе;
- поведенческого маркетинга, управления нововведениями в организации и другими элементами управления организационным поведением.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний	ОПК-1.3. Определяет наиболее эффективную структуру функционирования организации с учетом	Знает: методику определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников

(на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	особенностей поведения работников	Умеет: определять наиболее эффективную структуру функционирования организации с учетом особенностей поведения работников Владеет: способностью применять методiku определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников
	ОПК-1.4. Интерпретирует проблемы управления в процессе функционирования организации	Знает: основные проблемы управления в процессе функционирования организации Умеет: интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации Владеет: способностью интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в организационное поведение

Предмет и методы организационного поведения

Объект и предмет организационного поведения. Место организационного поведения в системе наук. Принципы организационного поведения. Основные категории организационного поведения. Предрасположенность к организационному поведению. Адаптация поведения в условиях организации. Создание благоприятного организационного климата. Предпосылки организационного поведения руководителя. Система методов организационного поведения. Методы управления организационным поведением.

Теории поведения человека в организации

Возникновение теории поведения человека. Обычай и нравы. Античные мыслители – первые теоретики поведения. Становление теории поведения человека в средние века. Развитие теории поведения человека в средние века. Развитие теории поведения в конце XIX – начале XX веков. Современные концепции организационного поведения. Зарубежные теории организационного поведения. Отечественные теории организационного поведения.

Тема 2. Анализ и конструирование организации

Природа и характеристика организации. Сущность организации. Структура организации. Основные функции организации. Фазы развития организации. Организационный маркетинг. Анализ организационных систем. Показатели эффективности организации. Влияние руководителя на организацию. Профессиональные роли сотрудников. Конструирование целей организации.

Личность и ее развитие в организации

Личность и организация. Структура личности. Психологические качества личности. Типология личности. Социализация личности. Персональное развитие в организации. Персональное развитие в период адаптации. Усвоение групповых ценностей новым сотрудником. Управление обучением персонала. Планирование персональной карьеры. Методы персонального развития.

Мотивация и результативность организации

Мотивация организационного поведения. Источники и движущие силы поведения. Теории мотивации и их применение. Мотивационные установки руководителей. Культурная обусловленность теории мотивации. Управление мотивацией организационного поведения. Целеполагание организационного поведения. Мотивация и научение опыту поведения. Стимулирование организационного поведения. Критерии и показатели результативности организации

Тема 3. Культура организационного поведения

Лидерство, авторитет и власть в организации

Лидерство в организационном поведении. Теории черт личности лидера. Поведенческие теории лидерства. Ситуационные теории лидерства. Новейшие подходы к проблеме лидерства. Практическая ценность теорий лидерства. Авторитет руководителя организации. Власть в организационном поведении.

Коммуникативное поведение в организации

Коммуникации в организационном поведении. Структурные элементы коммуникации. Сообщения и носители сообщений. Ответ и обратная связь. Межкультурная коммуникация.

Организационная культура поведения

Понятие организационной культуры. История развития организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Характеристика организационной культуры. Культура организации предпринимательской деятельности. Корпоративная культура и этапы жизненного цикла компании.

Национальная культура организационного поведения

Национальные особенности организационного поведения. Американская практика организационного поведения. Европейские традиции организационного поведения. Японский опыт организационного поведения. Практика организационного поведения в России.

Организационное поведение в международном бизнесе

Деловое поведение в международном бизнесе. Организационное поведение в международной корпорации. Особенности внешнеэкономического поведения. Международные этические нормы делового поведения. Союзники (партнеры) и соперники (конкуренты). Моральная сущность "дельфинов" и "акул"

Тема 4. Управление организационным поведением

Поведенческий маркетинг в организации

Маркетинг персонала организации. Маркетинговые исследования рынка труда. Модели взаимодействия персонала и организации. Профессиональная ориентация. Профессиональный отбор. Маркетинг организационного поведения. Структура деятельности и поведения. Социальная обусловленность поведения. Сознательное и стихийное поведение. Маркетинг взаимодействия персонала и организации. Маркетинговый подход к менеджменту. Стиль управления и поведение. Анализ стиля управленческого поведения. Характеристика стилей управленческого поведения. Результаты деятельности и стиль поведения.

Управление поведением организации

Стратегия управления организационным поведением. Стратегия основательных решений. Стратегия организационного риска. Стратегия действенности. Стратегия эффективных сотрудников-профессионалов. Стратегия лояльности и преданности. Стратегия сотрудничества. Тактика управления организационным поведением. Групповое воздействие на организационное поведение. Саморегуляция организационного поведения. Управление руководителем организационным поведением. Технология постановки цели. Технология достижения цели и способа вознаграждения. Технология вознаграждения вновь принятых сотрудников. Технология для "нерадивых подчиненных". Технология управления шефом.

Управление нововведениями в организации

Изменения в организации. Стратегия организационных изменений. Проблемы и условия организационных изменений. Управленческое консультирование изменений. Проведение организационных изменений. Нововведения (инновации) в организации. Анализ организационных нововведений. Факторы успешности нововведений. Психологический барьер нововведения.

Формирование группового поведения в организации

Групповая динамика. Классификация групп в организации. Характеристика группового поведения. Общение и его разновидности. Конформизм и неконформизм. Формирование группового поведения. Межличностные отношения в группах. Основы группового поведения. Факторы, влияющие на поведение группы. Принятия решений в группе.

Управление конфликтами и стрессами в организации

Типы конфликтов в организации. Личностные источники конфликтов. Конфликтные ситуации делового поведения. Причины деловых конфликтов. Управление конфликтным поведением. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование конфликтных

ситуаций. Предупреждение конфликтных ситуаций. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Преодоление стрессовых последствий конфликта

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			88	56
Категории и понятия, составляющие суть организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Введение в организационное поведение	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
МУ по проведению практических занятий по дисциплине «Организационное поведение»	Работа с текстами	Методические указания	0	
Введение в организационное поведение	Устное эссе	Устный доклад	4	
Введение в организационное поведение	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Введение в организационное поведение. Теоретические основы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в организационное поведение	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0

Введение в организационное поведение	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
МУ по проведению лабораторных практикумов по дисциплине «Организационное поведение»	Работа с текстами	Методические указания	0	
Сущность организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Личность и ее развитие в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Природа и характеристики организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Введение в организационное поведение	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Возникновение, развитие теории и практики организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и конструирование организации	Вебинар	Вебинар	4	
Культура организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Культура организационного поведения	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Культура организационного поведения	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Формирование группового поведения в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура организационного поведения	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Организационное поведение (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Стратегии управления организационным поведением.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационная культура поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Культура организационного поведения	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Характеристика человека. Взаимодействие человека и группы. Характеристика и классификация групп.	Лекция	Слайдлекция	2	
Управленческие основы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Управление организационным поведением	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Практические аспекты организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	

Управление организационным поведением	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Организационное поведение (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Формы государства и государственного аппарата.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Управление организационным поведением (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Управление организационным поведением	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Психологические проблемы взаимоотношений в коллективе.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Организационное поведение (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Коммуникативное поведение в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационное поведение. Управление организационным поведением	Материалы для штудирования	Рабочий учебник		0
Лидерство и ресурсы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Организационное поведение (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Управление организационным поведением (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	
Организационное поведение	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Организационное поведение	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Зачет)	2	
Организационное поведение	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине – зачет

Рекомендуемая литература:

- Масалова, Ю. А. Организационное поведение: учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-7014-0952-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106151.html>
- Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю. Д. Красовский. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02186-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71032.html>
- Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Назаренко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76042>
- Киселева, М. М. Теория менеджмента: организационное поведение : учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 87 с. — ISBN 978-5-7782-2905-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91553.html>
- Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>

4. Дисциплина Маркетинговые факторы результативности бизнеса

Цель: приобретение знаний, умений в области правового регулирования бизнеса, основ правовой культуры и основ юридического мышления, определенных навыков применения действующего законодательства на практике; формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование и развитие общего представления о функционировании рыночной экономики, как системы общественных отношений, основанной на конституционных и иных правовых нормах, закрепляющих определенный тип взаимоотношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;

- овладение умениями осмысливать и анализировать конкретные правовые явления с точки зрения их соответствия естественным правам человека и гражданина, принципам правового регулирования рыночной экономики, целям, задачам и функциям государства в экономике;

- рассмотрение правовых явлений в экономике, в их взаимосвязи с философско-правовыми принципами, закрепленными в законодательстве РФ, раскрывать причинно-следственные связи в системе отношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;

- формирование способностей применять полученные знания и умения в своей профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.2. Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности Владет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие положения о бизнесе и правовом регулировании бизнеса

Правовые основы и мотивация предпринимательской деятельности

Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.

Организационно-правовые основы бизнеса в Российской Федерации

Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Правовые основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Тема 2. Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)

Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Правовой режим имущества организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода.

Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Тема 3. Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ

Правовое регулирование конкуренция в бизнесе

Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Общая характеристика антикоррупционной государственной политики в России,

Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере обеспечения противодействия коррупции. Юридическая ответственность за нарушения законодательства России в сфере противодействия коррупции.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			88	56
Факторы, влияющие на реализацию стратегического плана	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Факторы, влияющие на поведение потребителей	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Устное эссе	Устный доклад	4	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Основы маркетинга	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинг	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4

Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Социальные факторы индивидуальных различий людей.	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Работа компании с клиентами: показатели и процессы	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинг	Устное эссе	Устный доклад	4	
Маркетинг	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Работа компании с клиентами: показатели и процессы	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Важнейшие направления и факторы международного бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Устное эссе	Устный доклад	4	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	22	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

1. Королёва, Е. В. Предпринимательское право : учебное пособие / Е. В. Королёва. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-00175-002-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101462.html>
2. Суркова В.А. Общие положения о бизнесе. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Суркова В.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
3. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
<http://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба

5. Дисциплина Правовые основы бизнеса

Цель: приобретение знаний, умений в области правового регулирования бизнеса, основ правовой культуры и основ юридического мышления, определенных навыков применения действующего законодательства на практике; формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование и развитие общего представления о функционировании рыночной экономики, как системы общественных отношений, основанной на конституционных и иных правовых нормах, закрепляющих определенный тип взаимоотношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;
- овладение умениями осмысливать и анализировать конкретные правовые явления с точки зрения их соответствия естественным правам человека и гражданина, принципам правового регулирования рыночной экономики, целям, задачам и функциям государства в экономике;
- рассмотрение правовых явлений в экономике, в их взаимосвязи с философско-правовыми принципами, закрепленными в законодательстве РФ, раскрывать причинно-следственные связи в системе отношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;
- формирование способностей применять полученные знания и умения в своей профессиональной деятельности

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.2. Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности

		нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению
--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие положения о бизнесе и правовом регулировании бизнеса

Правовые основы и мотивация предпринимательской деятельности

Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.

Организационно-правовые основы бизнеса в Российской Федерации

Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Правовые основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Тема 2. Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)

Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Правовой режим имущества организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода.

Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Тема 3. Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ

Правовое регулирование конкуренция в бизнесе

Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Общая характеристика антикоррупционной государственной политики в России,

Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере обеспечения противодействия коррупции. Юридическая ответственность за нарушения законодательства России в сфере противодействия коррупции.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			118	98
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы гражданского права	Практическое занятие	Логическая схема	2	

Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правоведение	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы гражданского и семейного права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правоведение	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы государства и права	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Гражданское право. Трудовое право	Устное эссе	Устный доклад	4	
Гражданское право. Трудовое право	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Основы гражданского и семейного права	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правоведение	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правоведение	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы теории государства и права. Основы конституционного права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы гражданского и семейного права	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	

Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы теории государства и права. Конституционное право. Административное право	Устное эссе	Устный доклад	4	
Основы теории государства и права. Конституционное право. Административное право	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Имущественные и неимущественные права ребенка по семейному законодательству	Вебинар	Вебинар	4	
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы трудового и налогового права	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Правоведение	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы трудового и налогового права	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ	Устное эссе	Устный доклад	4	
Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Понятие предпринимательского права, право на осуществление предпринимательской деятельности, общие положения о субъектах предпринимательского права, правовое положение отдельных субъектов предпринимательского права	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовые основы несостоятельности (банкротства)	Лекция	Слайдлекция	2	

Предпринимательское право	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов, правовой режим приватизации государственного и муниципального имущества	Лекция	Слайдлекция	2	
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы трудового права. Основы семейного права. Основы международного права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Предпринимательское право	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	

Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Обязательства в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовое регулирование рынка ценных бумаг	Лекция	Слайдлекция	2	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовое регулирование инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования, инновационной деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Обязательства в предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Правовые основы информационного, ценового, технического, рекламного, внешнеэкономического обеспечения предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовое регулирование расчетов, реализации товаров, работ, услуг и оценочной деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовые основы бухгалтерского учета, бухгалтерской и статистической отчетности, основ аудиторской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	16	
Предпринимательское право (курс 1)	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Правовые основы бизнеса	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Правовые основы бизнеса	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

1. Королёва, Е. В. Предпринимательское право : учебное пособие / Е. В. Королёва. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-00175-002-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101462.html>
2. Суркова В.А. Общие положения о бизнесе. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Суркова В.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
3. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>
4. <http://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба

6. Дисциплина Основы предпринимательства

Цель- предоставление основных знаний о предпринимательстве, его понятии, роли в экономике и основных принципах предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ предпринимательства: теоретические аспекты предпринимательской деятельности, включая понятия, принципы, модели и тенденции в этой области.

2. Анализ примеров из практики: примеры организаций и бизнес-кейсы, чтобы лучше понять различные аспекты и факторы успеха в предпринимательстве.

3. Разработка бизнес-планов.

4. Применение теоретических знаний в практических ситуациях.

5. Проведение исследований и анализа: проведение исследований и анализа рынка, потенциальной аудитории, конкурентов и других аспектов, связанных с предпринимательской деятельностью.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общие компетенции:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации, информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках (ОК 09);

Профессиональные компетенции :

- обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК 1.1);
- разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации (ПК 1.2);
- проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК 4.4);
- принимать участие в составлении бизнес-плана (ПК 4.5);
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков (ПК 4.6);
- проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (ПК 4.7).

Результат освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности,
- определять способ начала осуществления предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия при создании конкретного дела;
- выбирать методы сбора и анализа информации в сфере предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовую и социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательских рисков;
- особенности различных способов осуществления предпринимательской деятельности;
- основные этапы создания бизнеса;
- методы минимизации предпринимательского риска.

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Общая характеристика предпринимательства. Сущность предпринимательства. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Виды предпринимательства.

Основные теории предпринимательства. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв. Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Концепция предпринимательской деятельности И. Шумпетера. Концепция предпринимательской деятельности В. Зомбарта. Взгляды представителей неоавстрийской школы на предпринимательство. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны. Малое предпринимательство в условиях цифровой экономики. Место и роль малого предпринимательства в высокотехнологическом секторе экономики. Использование технологий «облачных вычислений» для повышения эффективности в организациях малого бизнеса. Роль образования в развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Основные формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коллективные формы организации предпринимательства.

Корпоративные формы предпринимательства. Простое товарищество является договорной формой коллективного предпринимательства. Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Организационно-экономические формы предпринимательства. Основы создания и развития коммерческих организаций. Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Понятие юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Материальная ответственность. Дисциплинарная ответственность.

Тема 3. Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск. Понятие предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательских рисков. Управление рисками. Прекращение предпринимательской деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Ликвидация юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций. Этапы купли-продажи предприятия. Банкротство отсутствующего должника.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			134	82
Статус юридического лица	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы предпринимательства (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Введение в курс "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Введение в курс "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Введение в курс. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
История становления и культура предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Предмет коммерции и метод ее исследования	Лекция	Слайдлекция	2	
Источники предпринимательского права	Лекция	Слайдлекция	2	
Производственный процесс и производственная структура предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Содержание и виды предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	

Научные теории коммерции	Лекция	Слайдлекция	2	
Некоммерческие организации	Лекция	Слайдлекция	2	
Сущность, цели и задачи бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Рынок и его исследование	Лекция	Слайдлекция	2	
Конкурентное поведение. Экономическая стратегия фирмы	Лекция	Слайдлекция	2	
Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ экономической эффективности, деловой активности и конкурентоспособности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура предпринимательства и предпринимательская этика. Формирование и развитие организационной культуры предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ предпринимательской деятельности. Руководство и мотивация в бизнесе	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в курс "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Введение в курс "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Введение в курс "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Договоры в коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы предпринимательства (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационно правовые формы бизнеса. Сделка и ее правовые основы	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственные товарищества и общества. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Сущность, роль и содержание коммерческой работы. Психология и этика коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческая информация и ее защита	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация и развитие собственного дела	Лекция	Слайдлекция	2	
Государственная поддержка малого бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Хозяйственные товарищества и общества. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Доходы, расходы и прибыль организаций	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы предпринимательства (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Устное эссе	Устный доклад	4	

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Анализ устойчивости предприятия. Риски предпринимательской деятельности. Сравнительная рейтинговая оценка предприятий	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Конкуренция предпринимателей. Предпринимательский риск	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые гарантии деятельности индивидуальных предпринимателей	Лекция	Слайдлекция	2	
Объединения, основанные на договоре простого товарищества	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг в предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна. Ответственность предпринимателей	Лекция	Слайдлекция	2	
Понятия и типы акционерных обществ	Лекция	Слайдлекция	2	
Эффективность деятельности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности. Основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Организация предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Организация предпринимательской деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Основы предпринимательства (5 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Устное эссе	Устный доклад	4	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Основы предпринимательства (6 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Основы предпринимательства	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
Основы предпринимательства	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Основы предпринимательства	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Электронный Экзамен)	2	
Основы предпринимательства	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Электронный экзамен	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>
2. Основы предпринимательской деятельности : практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105043.html>

7. Дисциплина Математическое моделирование экономических систем

Цель: овладение навыками математического моделирования при анализе экономических задач, процессов, систем; умение сводить задачи принятия решений в экономике к математическим задачам; умение получать количественное и качественное обоснование

принимаемых решений и их последствий при внедрении полученных результатов в экономическую действительность.

Задачи: освоение современных методов математического моделирования при анализе и планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его положения на рынке, взаимодействия производителя и потребителя на простейших рынках, базовых моделей макроэкономики

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.5. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления	Знает: инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Умеет: применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: навыком применения инструментария экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономико-математическое моделирование и исследование операций

Основные положения экономико-математического моделирования и исследования операций

Основные понятия математического моделирования экономических систем. Этапы экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей. Исследование операций как совокупность математических методов обоснования и применения оптимальных решений. Обобщенная схема операции. Примеры математических моделей исследования операций.

Модели управления запасами

Основные положения теории управления запасами. Классификация моделей управления запасами. Детерминированные модели управления запасами без допущения и с допущением дефицита. Формула Уилсона. Стохастические модели управления запасами.

Динамическое программирование. Многошаговые задачи в экономике

Постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности управления Р.Беллмана. Поэтапное построение оптимального решения. Задача замены оборудования как задача динамического программирования. Задача распределения ресурсов (средства между предприятиями, портфель ценных бумаг и т.п.) как задача динамического программирования.

Теория игр

Игра как математическая модель принятия оптимальных решений в условиях конфликтов и неопределенностей. Основные понятия теории игр. Матричные игры: основные определения, примеры. Игра двух лиц с нулевой суммой. Максиминные и минимаксные стратегии игроков, седловая точка. Чистые и смешанные стратегии. Методы решения матричных игр. Применение методов линейного программирования к решению матричных игр. Коалиционные игры. Решение Нэша. Парето-оптимальное множество.

Основные положения СМО

Основные понятия. Классификация СМО. Марковский случайный процесс, протекающий в СМО. Поток событий. СМО с отказами. СМО с очередью (ожиданием). Статистическое моделирование СМО.

Тема 2. Модели фирмы и потребителя

Производственная функция фирмы

Понятие производственной функции. Основные предположения, предельные показатели, область применения, примеры. Характеристики отдачи (дохода) от расширения масштабов производства. Показатели предельной нормы замены и эластичности. Изокванты производственной функции.

Фирма на конкурентном рынке

Задача фирмы на рынке совершенной конкуренции. Изокосты и изокванты. Условие максимума прибыли. Функция спроса фирмы на ресурсы. Функция предложения фирмы.

Фирма - монополист

Задача фирмы на монопольном рынке. Условия максимума прибыли. Прибыль монополиста. Дедвейт-убытки.

Потребитель и функция полезности

Пространство товаров. Отношение предпочтения на пространстве товаров. Аксиома ненасыщения. Функция полезности: определение, предельные показатели. Первая теорема Госсена. Примеры. Кривые безразличия. Теорема Дебре.

Задачи потребителя и функции спроса

Постановка задачи потребителя. Бюджетное множество и бюджетная линия. Решение задачи потребителя. Вторая теорема Госсена. Функции спроса потребителя и их свойства. Уравнение Слуцкого. Нормальные товары и товары Гиффина. Показатели эластичности и их свойства.

Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара

Функции спроса и предложения на рынке одного товара. Равновесная цена, дефицит и излишек. Методы нахождения равновесной цены. Паутинообразная модель рынка. Модель Эванса.

Тема 3. Потребитель и функция полезности

Функция полезности

Пространство товаров. Отношение предпочтения на пространстве товаров. Аксиома ненасыщения. Функция полезности: определение, предельные показатели. Первая теорема Госсена. Примеры. Кривые безразличия. Теорема Дебре.

Задачи потребителя и функции спроса

Постановка задачи потребителя. Бюджетное множество и бюджетная линия. Решение задачи потребителя. Вторая теорема Госсена. Функции спроса потребителя и их свойства. Уравнение Слуцкого. Нормальные товары и товары Гиффина. Показатели эластичности и их свойства.

Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара

Функции спроса и предложения на рынке одного товара. Равновесная цена, дефицит и излишек. Методы нахождения равновесной цены. Паутинообразная модель рынка. Модель Эванса.

Виды электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) с применением исключительно электронного обучения:

Наименование продукта	Вид занятия	Вид продукта	контактная работа	Самостоятельная работа
			88	56
Основные положения экономико-математического моделирования и исследования операций; модели управления запасами	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономико-математическое моделирование и исследование операций	Устное эссе	Устный доклад	6	
Экономико-математическое моделирование и исследование операций	Ассесмент эссе	Ассесмент эссе	2	
Динамическое программирование. Многошаговые задачи в экономике. Теория игр	Лекция	Слайдлекция	2	
Теория моделирования. Модели микроэкономики	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование экономических систем	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Основные положения систем массового обслуживания	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Экономико-математическое моделирование и исследование операций	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Производственная функция фирмы. Фирма на конкурентном рынке	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем	Реферат	Реферат-эссе	6	
Математическое моделирование экономических систем	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-эссе	2	
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Фирма-монополист. Потребитель и функция полезности. Задачи потребителя и функции спроса	Лекция	Слайдлекция	2	
Прикладные модели экономических систем	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Моделирование управления запасами и системами массового обслуживания.	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Модели фирмы и потребителя	Позетовое тестирование	Тестирование	2	

Балансовые модели и их использование в экономике.	Лекция	Слайдлекция	2	
Применение теории и графиков управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Сетевые графики и планирование.	Лекция	Слайдлекция	2	
Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Теория рисков. Риски портфельного инвестирования	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Математические модели финансовых рисков	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)	Штудирование (конспект) изученных материалов		6
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Математическое моделирование экономических систем. Прикладные модели экономических систем	Материалы для штудирования	Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Штудирование	Штудирование (конспект) изученных материалов		4
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестирование	2	
Математическое моделирование экономических систем	IP-хелпинг	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	22	
Математическое моделирование экономических систем	Выбор экзаменов и зачетов устных и электронных	Аттестация с выбором идентификации	0	
Математическое моделирование экономических систем	Тестовая база по дисциплине	Электронное тестирование (Дифференцированный зачет)	2	
Математическое моделирование экономических систем	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Дифференцированный зачет	2	

* Штудирование основывается на материалах Рабочих учебников и Лекций (Слайдлекций)

Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

- Выгодчикова, И. Ю. Математические модели рынка ценных бумаг: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-0982-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104669.html>
- Выгодчикова, И. Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0417-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90534.html>
- Лихтенштейн, В. Е. Математическое моделирование экономических процессов и систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. — Электрон.

текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 129 с. — 978-5-4486-0350-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74969.html>

• Протасов, Д. Н. Математическое моделирование экономических систем : учебное пособие / Д. Н. Протасов, Н. П. Пучков. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-8265-1927-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94348.html>

• Николаева Н.Д. Теория моделирования. Модели микроэкономики. Электронный ресурс]: рабочий учебник / Николаева Н.Д. - 2022. - <http://library.roweb.online>

• Николаева Н.Д. Прикладные модели экономических систем. Электронный ресурс]: рабочий учебник / Николаева Н.Д. - 2022. - <http://library.roweb.online>

Материально-техническое обеспечение модуля

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам модуля представлено на сайте Университет ГНТ <https://unignt.ru/sveden/objects/>.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплин модуля

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы обучающегося. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы обучающегося составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

1. **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

2. **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

3. **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

4. **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

5. **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

6. **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

1. уяснение задания на самостоятельную работу;

2. подбор рекомендованной литературы;

3. составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.