



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.3.3

К основной профессиональной образовательной программе высшего образования
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент
Уровень образования: бакалавриат

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ модуль 3

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

1. Область применения, цель и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

ФОС по каждой учебной дисциплине модуля/практике разрабатываются с учетом требований следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО);

- Устав Университета;

- Методические рекомендации по работе в ЭИОС;

- Рабочая программа модуля (по дисциплинам модуля);
- Рабочая программа практики.

ФОС по каждой учебной дисциплине модуля/практике включает формируемые при ее изучении (прохождении практики) УК, ОПК и ПК, описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)/прохождения практики.

2. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по каждой учебной дисциплине модуля при реализации основной профессиональной образовательной программы с применением исключительно электронного обучения включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств текущего контроля прописан в заданиях по каждому виду занятий учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по учебной дисциплине, является ее составной частью.

По каждой учебной дисциплине прописываются формируемые в процессе ее изучения компетенции, индикаторы их достижения и планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть).

2.1. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется оценкой результатов выполнения обучающимися творческих заданий (реферат, эссе и т.д.), практико-ориентированных заданий, подготовки и защиты индивидуальных и групповых заданий проектного характера.

При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка работы выполненной обучающимся другими обучающимися.

Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

2.2. Текущий контроль успеваемости осуществляется:

а) на учебных занятиях

1. По каждой электронной интерактивной слайд лекции - перечень вопросов для контроля усвоения материала (приведен в конце каждой лекции). Учебное занятие считается завершенным если обучаемый правильно ответил на все вопросы. Система оценивания - роботизированная, обеспечивает объективность усвоения содержания лекции по правильному ответу на каждый из вопросов.

2. По каждому электронному практическому занятию – задание и его практическое выполнение.

3. Глоссарный тренинг - интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

б) во время самостоятельной работы

1. Тестовое задание по каждой теме учебной дисциплины применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

2. Тест-тренинг (Тест-тренинг адаптивный) позволяет обучающемуся натренировать навыки, полученные ранее.

3. Глоссарный тренинг (самостоятельная работа) - один из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации. Предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

в) во время прохождения различных видов/ типов практик

Текущий контроль при прохождении обучающимся различных видов/типов практик осуществляют руководители практик, посредством контроля выполнения обучающимися индивидуальных заданий, ведения дневника практики и др.

2.3. Средства текущего контроля:

- контрольная работа;
- тест (для текущего контроля);
- творческое задание;
- эссе.

2.4. Перечень форм текущего контроля:

- тестирование;
- выполнение творческих заданий (реферат, эссе и т.д.)
- практические задания по работе с информацией, документами, литературой;
- подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар).

2.5. Оценочные критерии текущего контроля успеваемости

Критерии текущего контроля успеваемости приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценочные критерии текущего контроля успеваемости

Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания творческих, практических, индивидуальных и групповых заданий :	Описание шкалы оценивания электронного тестирования	
			Тест-тренинг	Глоссарный тренинг
зачтено	1. - выполнение творческих заданий; - практические задания; - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар) 2. Тест-тренинг (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа;	От 70 до 100 % выполненных заданий	от 50 до 100 % выполненных заданий
не зачтено			от 0 до 49,9% выполненных заданий	от 0 до 49,9% выполненных заданий

	(Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины) выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала. 6. ассесмент-оценка		
--	---	---	--	--

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине модуля и практике производится в сроки, определяемые учебным планом, календарным учебным графиком и индивидуальным расписанием занятий.

3.1. Содержание промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации по дисциплине модуля, практике определяется фондами оценочных средств, которые включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы,
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания,
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП программы,
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

3.2. Средства промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине модуля

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации по учебной дисциплине модуля используются:

- тестовая база для проведения зачета, дифференцированного зачета, экзамена (для оценки теоретических знаний);
- практико-ориентированные задания (для оценки умений, навыков);
- курсовая работа.

3.3. Средства промежуточной аттестации по практике

- отчет о прохождении практики;
- дневник прохождения практики;
- характеристики руководителя практики от организации.

3.4. Формы промежуточной аттестации:

- зачет;
- дифференцированный зачет;
- электронный экзамен.

3.5. Оценочные критерии промежуточной аттестации

Оценочные критерии промежуточной аттестации приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценочные критерии промежуточной аттестации

Оценочные критерии 4-балльная шкала (экзамен, дифференцированный зачет с оценкой)	Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части:	Описание шкалы оценивания	
				практико-ориентированной части	электронного тестирования
Оценка «отлично»	зачтено	1-я часть (Практико-ориентированные задания): выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий); 2-я часть (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала.	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	от 90 до 100% выполненных заданий
Оценка «хорошо»				выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	от 70 до 89,9% выполненных заданий
Оценка «удовлетворительно»				выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении задания.	от 50 до 69,9% выполненных заданий
Оценка «неудовлетворительно»	не зачтено			выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно ответить на вопрос, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.	от 0 до 49,9% выполненных заданий

				Итоговая оценка выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена
--	--	--	--	---

4. ФОС по дисциплинам модуля 3

4.1. Фонд оценочных средств по Дисциплине Маркетинг:

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи			
Не знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Не умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты	Поверхностно знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи В целом умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но допускает несущественные ошибки Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты

<p>анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не владеет:</p> <p>навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>анализа для решения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет:</p> <p>навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет:</p> <p>навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки</p>	<p>анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Владеет:</p> <p>навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>			
<p>Не знает:</p> <p>методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не умеет:</p> <p>анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не владеет:</p> <p>способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Поверхностно знает:</p> <p>методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>В целом умеет:</p> <p>анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет:</p> <p>способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает:</p> <p>методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет:</p> <p>способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает:</p> <p>методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Владеет:</p> <p>способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

1. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) свойства

17. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) оперативное управление ассортиментом на предприятии, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

18. Проведите ABC-анализ ассортимента предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые), собрав необходимую для исследования информацию методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

19. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) жизненный цикл товара предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

20. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) ценовую политику предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

Тестовые задания

Задание 1

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями

Американская модель маркетинга	целенаправленная комплексная деятельность компании или фирмы, основанная на широком изучении потребностей личности, реального и потенциального потребителя, его мотиваций, интересов и стимулов покупки
Банковский маркетинг	концепция управления деятельностью банка, направленная на изучение рынка, экономической конъюнктуры, конкретных запросов клиентов и формирование клиентской базы, а также формирование и стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых решений и планов работы банка, расширение объема предоставляемых услуг, рыночной доли и прибыли
Демаркетинг	вид маркетинга, направленный на уменьшение спроса на товары или услуги, который не может быть удовлетворен из-за недостаточного уровня производственных возможностей, ограниченности товарных ресурсов и сырья
Запрос	потребность, подкрепленная покупательной способностью одного индивидуума
Индивидуальная, или частная, потребность	необходимость в каком-то конкретном благе
Инновационный маркетинг	процесс создания ноу-хау в производстве и обращении на основе инноваций
Исследование конкурентов	исследование, которое заключается в получении необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождении возможности сотрудничества и кооперации с конкурентами
Исследование рынка	систематический количественный и качественный анализ одного или совокупности рынков для получения информации о потенциале, емкости рынка, характеристик конкурентной среды, ценах
Исследование товара	определение соответствия технико-экономических показателей и качества товара запросам и требованиям покупателей
Исследование товародвижения и продаж	исследование, преследующее цель определить наиболее эффективные пути, способы и средства доведения товара до потребителя и его реализации
Исследование фирменной структуры рынка	исследования, проводимые с целью получения сведений о возможных посредниках, с помощью которых предприятие будет в состоянии "присутствовать" на выбранных рынках
Исследование цены	определение такого уровня цен, который бы давал возможность получения наибольшей прибыли при наименьших затратах
Комплекс маркетинга	набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка

Конверсионный маркетинг	маркетинг при негативном спросе, когда большинство сегментов рынка отвергают данный товар или услугу
Концентрированный маркетинг	концентрация маркетинговых усилий на большой доле одного или нескольких субрынков в противовес сосредоточению их на небольшой доле большого рынка
Концепция интенсификации коммерческих усилий	обеспечение прибыльного сбыта товара фирмы за счет напряженных коммерческих усилий и мер стимулирования
Концепция маркетинга	генеральный замысел действий фирмы или предприятия на рынке, определяющий ее стратегию действий, выбор системы целей и идеи бизнеса
Концепция совершенствования производства	концепция, основанная на предрасположенности потребителей к широко распространенным и доступным по ценам товарам, что требует постоянного совершенствования технологии и организации производства, повышения эффективности системы распределения

Задание 2

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями

Анкета	ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы в процессе анкетирования реальных и потенциальных потребителей
Анкетирование	способ опроса в маркетинге с помощью анкеты
База данных покупателей	организованный, постоянно пополняемый банк исчерпывающих данных о покупателях и других клиентах фирмы, который доступен и применим для таких маркетинговых целей, как оценка основного ядра покупателей, анализ обобщенного портрета потребителей для построения отношений с ними
Внутрифирменная информация	информационные источники предприятия, позволяющие осуществлять количественные и качественные исследования
Выборка	специальным образом выбранные для исследования объекты рынка фирмы, статистически отражающие интересующий фирму рынок в целом
Выборка, определенная случайно, но стратифицированная	выделение внутри изучаемого населения страт или различных групп так, чтобы в каждую входили люди, имеющие между собой признаки, позволяющие отнести их к очередному типу потребителей
Домохозяйство	экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека
Доступность рынка	условия, определяющие возможность для фирмы для совершения сделок, ведения бизнеса на определенном рынке
Емкость рынка	объем реализуемой в стране или в регионе продукции в течение одного года, рассчитанный на основе данных национальной промышленности или неторговой статистики
Имитационное моделирование	метод сбора первичной информации, при котором осуществляется построение математической, графической или иной модели контролируемых и неконтролируемых факторов, определяющих стратегию и тактику фирмы, и в последующих экспериментах на модели с целью изучения влияния изменений этих факторов на объект
Исследователь	любая личность, компания, группа, государственный или частный институт, отдел, подразделение, которые прямо или косвенно проводят маркетинговые исследования, готовят обзоры, разрабатывают проекты или предлагают услуги в данной области
Количественная информация	информация, позволяющая установить в конкретных числовых величинах сведения о состоянии исследуемых объектов
Конечные потребители	отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары для личного потребления
Конъюнктура товарных рынков	экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнем спроса и предложения, рыночной активностью, ценами и объемом продаж
Лабораторные маркетинговые исследования	исследования, проходящие в искусственной обстановке

Задание 3

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями

Восприятие	процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, формируя в своем сознании картину окружающего мира
Выгодный потребитель	индивид, торговая организация или компания, в течение продолжительного времени приносящие доход, который превышает приемлемые издержки компании по привлечению заказчика, продажам и его обслуживанию
Клиенты	лица, пользующиеся товарами и услугами предприятия, постоянные покупатели и заказчики
Конечные потребители	отдельные покупатели, приобретающие товары для личного (семейного, домашнего) использования
Консьюмеризм	организованное движение потребителей за расширение и защиту своих прав, а также усиление воздействия потребителя на производителей и торговцев
Культура	совокупность основных ценностей, понятий, желаний, воспринятых членом общества от семьи и других общественных институтов
Личностные факторы	характеристики покупателя, представляющие собой возраст, этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, тип личности и представление о самом себе
Модель поведения покупателя	представление о поведении покупателя с помощью модели, включающей переменные маркетинга, факторы социальной среды, ситуационные, индивидуальные, базовые факторы и отношения, которые определяют намерение или нежелание приобрести какой-либо продукт
Мотив	значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности
Мотивация	побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара
Неуверенное покупательское поведение	тип поведения потребителей при принятии решения о покупке в ситуации, когда при высокой степени вовлечения разница между разными марками товара малоощутима
Образ жизни	особенности повседневной жизни людей и выражающееся в деятельности, интересах и взглядах
Общественные классы	сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения
Отношение (взгляд)	сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и склонности
Парадокс Вебелена (эффект богатства)	явление, при котором происходит рост спроса на предметы роскоши (прежде всего, на ювелирные изделия) при повышении цен на них
Парадокс Джиффена (эффект бедности)	явление, при котором происходит рост спроса на товары первой необходимости при повышении цен на них
Поисковое покупательское поведение	тип поведения потребителей, который имеет место в ситуации, когда низкая степень вовлечения потребителей сопровождается ощутимыми различиями между разными марками товара

Задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания

Задание 1

Демаркетинг обусловлен:

- Снижающимся спросом
- Потенциальным спросом
- Чрезмерным спросом
- Колеблющимся спросом

Задание 2

Конверсионный маркетинг обусловлен:

- Иррациональным спросом
- Негативным спросом
- Отсутствием спроса

- г) Соответствующими возможностями предприятия

Задание 3

Рынок продавца – это такой тип рынка, когда:

- а) Спрос на товар ниже его предложения
- б) Отсутствует дефицит
- в) Спрос на товар превосходит его предложение
- г) Наблюдается тенденция к снижению цен

Задание 4

В качестве основных целей территориального маркетинга можно назвать:

- а) Повышение инвестиционной привлекательности региона
- б) Создание условия для диверсификации экономики региона
- в) Увеличение притока квалифицированных кадров
- г) Формирование позитивного имиджа региона для жителей и туристов
- д) Все вышеперечисленные цели

Задание 5

Интеграция маркетинговой деятельности на различных географических рынках соответствует маркетингу:

- а) Массовому
- б) Глобальному
- в) Конверсионному
- г) Стратегическому

Задание 6

Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара называется:

- а) Рынком
- б) Обменом
- в) Сделкой
- г) бартером

Задание 7

Отдельные лица и домохозяйства, покупающие товары и услуги для личного потребления, называются:

- а) Общим рынком
- б) Продавцами
- в) Потребительским рынком
- г) покупателями

Задание 8

Маркетинговая микросреда включает следующие элементы:

- а) Контактные аудитории, персонал
- б) Производство, финансы, кадры, руководство
- в) Поставщики посредники, конкуренты, клиентура
- г) Политические, экономические, социально-демографические, технологические, экологические

Задание 9

Установите соответствие между ключевыми понятиями маркетинга и их определениями

1. нужда	А чувство, ощущаемое человеком нехватки чего-либо, требующее удовлетворения
2. потребность	В нужда, принявшая специфическую форму, в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
3. запросы	Г потребность, обеспеченная деньгами

Задание 10

Соотнесите ключевые понятия маркетинга и их определения

1. нужда	Г голод
2. потребность	А еда
3. запросы	Б булочка за 20 рублей

Задание 11

Установите последовательность действий по решению проблемы разработки маркетинговых коммуникаций в порядке следования

- а) определение целевой аудитории

- б) определение целей передачи информации
- в) выбор средства передачи сообщения
- г) получение реакции аудитории
- д) создание сообщения

Задание 12

Установите соответствие между видами маркетинга и их сущностью

микромаркетинг	уровень, где проведение маркетинговых программ и их результат затрагивают непосредственно экономический субъект и потребителей его продукции и услуг
макромаркетинг	вид деятельности общества, который несет ответственность за достижение социальных целей
мегамаркетинг	стратегическое мышление, учитывающее необходимость согласования возможных последствий предложения продуктов не только с потребителями, но и с профсоюзами, правительством, общественными организациями

Задание 13

Соотнесите основные виды маркетинга и их определения

маркетинг организаций	деятельность, направленная на создание, поддержание или изменение позиций и/или поведения целевых аудиторий по отношению к конкретным организациям
общественный маркетинг	деятельность по разработке, реализации и контролю за выполнением программ, задача которых – добиться восприятия целевой группой общественной идеи, движения или практики
социально-этичный маркетинг	деятельность, принципом которой является принятие решений исходя из запросов потребителей, требований самого предприятия и долгосрочных интересов общества
	деятельность, осуществляемая организациями, целью которых является получение прибыли

Задание 14

Установите соответствие между типами маркетинга в зависимости от сферы применения и их объектами

потребительский	товары для личного, некоммерческого использования
промышленный	сырье, материалы, части, установки
маркетинг услуг	потребительские услуги, инновационные услуги
	социальные программы

Задание 15

Установите соответствие между видами маркетинга и их конечными целями

интегрированный маркетинг	получение прибыли за счет более полного удовлетворения нужд и потребностей людей
маркетинг партнерских отношений	получение прибыли за счет включения в процессы совершенствования товаров интересов и интеллекта потребителей
маркетинг, ориентированный на стоимость	получение прибыли за счет получения новых возможностей на рынке в силу роста акционерной стоимости

Задание 16

Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством _____. (обмена)

Задание 17

Основными источниками информации о будущих характеристиках рынка являются человеческий опыт и _____. (интуиция)

Задание 18

Ф. Котлер выделяет четыре типа конкурентной стратегии: лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и _____. (специалиста)

Задание 19

Понятие «новый _____» используется для обозначения как мелких усовершенствований, так и важных нововведений. (товар)

Задание 20

Из всех _____ мероприятий потребитель в первую очередь обращает внимание на рекламу. (маркетинговых)

Задание 21

Подчинение структурных подразделений двум и более руководителям в _____ структуре нарушает принцип единоначалия в управлении. (матричной)

Задание 22

При высокой _____ сотрудников в функции контроля отпадает необходимость. (мотивации)

Задание 23

Внутри одной компании побеждает то _____, то маркетинг. (сбыт)

Задание 24

Установите последовательность действий по решению проблемы стратегического планирования маркетинговой деятельности в порядке следования

- 1 разработка стратегий
- 2 постановка стратегических целей
- 3 проведение стратегического аудита
- 4 составление бизнес-портфеля
- 5 определение миссии

Задание 25

Расставьте последовательность действий по решению проблемы контроля маркетинга в порядке осуществления

- 1 формулирование целей
- 2 измерение результатов деятельности
- 3 анализ результатов деятельности
- 4 корректирующие действия

Задание 26

Познавательный диссонанс – это:

- а) Осведомленность
- б) Предпочтение
- в) Убежденность
- г) Чувство дискомфорта при покупке товара

Задание 27

На поведение потребителя определенное влияние оказывают личные факторы. Какой из нижеприведенных ниже факторов к ним не относится?

- а) Тип личности
- б) Род занятий
- в) Стилль жизни
- г) субкультура

Задание 28

Спрос – это:

- а) Запросы потенциальных потребителей
- б) платежеспособная потребность, вынесенная на рынок
- в) Запросы существующих потребителей
- г) Спрос целевого рынка

Задание 29

Группа людей, которая придерживается одинаковой системы ценностей, основанной на общем жизненном опыте и положении в обществе, - это:

- а) Референтная группа
- б) Субкультура
- в) Общественный класс
- г) сотрудники

Задание 30

Тип поведения потребителей в процессе, когда высокая степень вовлечения потребителей сопровождается существенными различиями между разными марками товара:

- а) Неуверенное
- б) Сложное
- в) Поисковое
- г) профессиональное

Задание 31

Все этапы процесса принятия решений о покупке потребитель проходит в следующих случаях:

- а) Только при покупке престижных товаров
- б) Всегда
- в) При покупке нового товара
- г) При покупке товаров повседневного спроса

Задание 32

Избирательное искажение – это:

- а) Свойство человека сохранять в памяти только часть информации
- б) Процесс, с помощью которого люди интегрируют информацию
- в) Свойство человека отсеивать информацию
- г) Свойство человека подгонять информацию по сформировавшееся у него мнение

Задание 33

Тип покупательского поведения, для которого характерна низкая степень вовлечения потребителей в процесс принятия решения о покупке, - это:

- а) Сложное
- б) Радикальное
- в) Поисковое
- г) Привычное поведение

Задание 34

Сегмент, отобранный для маркетинговой деятельности фирмы, называется:

- а) Рыночное окно
- б) Целевой сегмент
- в) Рынок
- г) сегмент

Задание 35

Стратегия концентрированного маркетинга эффективна, если предприятие:

- а) Небольшое и ресурсы его ограничены
- б) Крупное и располагает финансовыми ресурсами
- в) Стремиться максимизировать сбыт
- г) Производит дифференцированный товар для различных потребителей

Задание 36

В рамках стратегии «ниша» предполагается, что компания нацелена:

- а) На единственный сегмент
- б) Несколько сегментов
- в) Весь рынок
- г) Дифференцированный охват

Задание 37

Выпуск шампуня для детей можно отнести к такой стратегии охвата рынке:

- а) Массовый маркетинг
- б) Традиционный маркетинг
- в) Дифференцированный маркетинг
- г) Недифференцированный маркетинг

Задание 38

Укажите, какому виду спроса в большей мере соответствует каждая из задач маркетинга

скрытый спрос	оценка величины потенциального спроса и создание эффективных товаров
нерегулярный спрос	организация системы распродажи товаров со скидкой в конце сезона

чрезмерный спрос	повышение цены, сокращение объемов сервисных услуг
отсутствующий спрос	снижение цен, усиление рекламной кампании и других методов продвижения товара

Задание 39

Установите соответствие между ключевыми понятиями маркетинга и их определениями

нужда	надобность в чем-либо, которая должна быть удовлетворена
потребность	желание, принявшее конкретную форму в рамках культурных, эстетических и других факторов, определяющих поведение индивидуумов
спрос	конкретная потребность, предъявленная на рынке, обеспеченная деньгами
сделка	торговая операция между заинтересованными сторонами в осуществлении процесса купли-продажи товара или услуги

Задание 40

Установите соответствие между методами сбора информации и их преимуществами

опрос	возможность выявить суждения, мотивации, привычки и другие нетрадиционно принимаемые обстоятельства, гибкость формы проведения
наблюдение	независимость хода исследования от объекта исследования, возможность восприятия неосознанного поведения людей
эксперимент	возможность изучать причинно-следственные связи между событиями, возможность проверки маркетинговых решений

Задание 41

Соотнесите ключевые понятия маркетинга и их определения

потребность	желание, принявшее конкретную форму в рамках культурных, эстетических и других факторов, определяющих поведение индивидуума
спрос	обеспеченная средствами часть потребностей в товарах и услугах, реализуемых в товарной форме
предложение	количество товаров и услуг, которые могут быть проданы производителями или посредниками на рынке по определенной цене

Задание 42

Определенный _____ материальных средств гарантирует страхование от непредвиденных обстоятельств и способствует эффективной деятельности организации

Задание 43

_____ способствует изменению этических отношений в практике маркетинга.

Задание 44

Тираж журнала составляет 1,8 млн. экземпляров. В первой целевой группе он достигает 2,5 млн. потенциальных потребителей, во второй – 3,0 млн. человек. Охват рекламным сообщением в первой группе составляет 80%, во второй – 20%. Полная страница рекламы стоит 52000 руб.

В этом случае затраты на 1000 человек составляют _____ рублей

Задание 45

Закупочная цена, по которой торговец приобретает товар, составляет 400 руб., а маржа – 50%. В ходе кампании стимулирования вводится скидка размером 60 руб. Переменные затраты на реализацию – 80 руб. Чтобы стимулирование не привело к снижению прибыли прирост продаж необходим более _____ процентов.

Задание 46

_____ желание, принявшее конкретную форму в рамках культурных, эстетических и других факторов, определяющих поведение индивидуума.

Задание 47

_____ обеспеченная средствами часть потребностей в товарах и услугах, реализуемых в товарной форме.

Задание 48

_____ количество товаров и услуг, которые могут быть проданы производителями или посредниками на рынке по определенной цене.

Задание 49

Что обуславливает инструментальные свойства товара?

- а) Физические характеристики
- б) Упаковка товара
- в) Дизайн товара
- г) Эмоциональные характеристики

Задание 50

Товары для институциональных потребителей – это:

- а) Промышленные товары
- б) Товары длительного пользования
- в) Товары для организаций и учреждений
- г) Товары кратковременного пользования

Задание 51

К частным маркам не относится:

- а) Марка розничного торговца
- б) Марка экспортера
- в) Марка импортера
- г) Марка мелкого производителя

Практико-ориентированная часть

Вариант 1.

Демонстрируя способность оценивать и прогнозировать влияние внешней и внутренней среды бизнеса на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Системный подход к разработке и реализации маркетинговой стратегии».

Вариант 2.

Подготовьте ответ на тему «Процедуры и методы контроля при разработке и реализации стратегии маркетинга», в процессе ответа продемонстрируйте способность оценивать и прогнозировать влияние внешней и внутренней среды бизнеса на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе

Вариант 3.

Подготовьте ответ на тему «Поэтапное сопровождение реализации маркетинговой стратегии». В процессе ответа продемонстрируйте знание закономерностей развития внешней и внутренней среды бизнеса,

Вариант 4.

Демонстрируя знание особенностей влияния внешней и внутренней среды бизнеса на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на вопрос: «Экономический образ мышления при создании нового вида продукта и/или услуги».

Вариант 5.

Демонстрируя знание закономерностей развития внешней и внутренней среды бизнеса, подготовьте ответ на тему «Маркетинговое исследование лояльности потребителей».

Вариант 6.

Подготовьте ответ на тему «Маркетинговое исследование потребительских свойств товаров и услуг». В процессе ответа продемонстрируйте знание закономерностей развития внешней и внутренней среды бизнеса

Вариант 7.

Подготовьте ответ на тему «Бенчмаркинг как метод сравнительного анализа результатов маркетинговой деятельности». В процессе ответа продемонстрируйте знание закономерностей развития внешней и внутренней среды бизнеса,

Вариант 8.

Демонстрируя способность проводить необходимые для решения различных задач организации исследования внутренней и внешней экономической среды, подготовьте ответ на тему «Технология поиска и оценивания новых рыночных возможностей и бизнес-идей».

Вариант 9.

Демонстрируя способность проводить необходимые для решения различных задач организации исследования внутренней и внешней экономической среды, подготовьте ответ на тему «Критерии оценки жизнеспособности бизнес-идеи по разработке и выводу на рынок новых товаров и услуг».

Вариант 10.

Демонстрируя способность оценивать и прогнозировать влияние внешней и внутренней среды бизнеса на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Требования, которым должен отвечать бизнес-план развития предприятия на предстоящий плановый период»

4.2. Фонд оценочных средств по Дисциплине Деловые коммуникации:

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели			
Не знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Не умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Не владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели	Поверхностно знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели В целом умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает несущественные ошибки Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели

	испытывает сильные затруднения	достижения поставленной цели, но иногда допускает ошибки	
УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации			
<p>Не знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p> <p>Не умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации</p> <p>Не владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке</p>	<p>Поверхностно знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p> <p>В целом умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p> <p>Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации</p> <p>Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Раздел 1 «Коммуникации в структуре человеческой цивилизации»

Темы реферата

1. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/No/problema-mezhkulturNoogo-dialoga-v-ramkah-liberalNooy-i-kommu.Neitaristskoy-traditsiy>
Аполлонов И. А., Чистилина И. А. Проблема межкультурного диалога в рамках либеральной и коммунитаристской традиций // Культурная жизнь Юга России. - 2018. - № 1.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/No/stepNooy-traNozit-most-mezhdu-tsilivizatsiyami-ili-istoriograficheskiy-ko.Nestrukt>
Петров М. А. Степной транзит: мост между цивилизациями или историографический конструкт? // НП/№Р. - 2018. - № 1.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/No/tra.Nesformatsiya-podhodov-k-issledovaNeiyu-feNoome.Nea-sotsialNooy-kommu.Neikatsii>

- Калинкин А. А. Трансформация подходов к исследованию феномена социальной коммуникации // Известия Саратовского ун-та Новая серия. Серия Социология. Политология. - 2017. - № 1.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/a/analiz-istoriko-diskursivnyh-praktik-etnopoliticheskikh-kommunikatsiy-na-severnom-kavkaze>
Джантеева Д. С. Анализ историко-дискурсивных практик этнополитических коммуникаций на Северном Кавказе // Дискурс-Пи. - 2017. - № 2.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 5. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/storitellnig-kak-tehnologiya-effektivnyh-kommunikatsiy>
Челнокова Е. А., Казначеева С. Н., Калинкина К. В., Григорян Н. М. сторителлинг как технология эффективных коммуникаций // ПНИО. - 2017. - № 5 (29).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 6. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/istoriya-pozdravitelnoy-otkrytki>
Викулова Л. Г., Пятницкая А. Е. История поздравительной открытки // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. - 2017. - № 4.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 7. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/srednevekovyy-teatr-kak-sredstvo-kommunikatsii-issledovaniye-v-medijnoy-arheologii>
Дуде Э. Средневековый театр как средство коммуникации: исследование в медийной археологии // Studia Litterarum. - 2017. - № 1.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 8. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/rechevoe-deystvie-i-kommunikativnye-normy-osvoenie-mezhkulturnoy-kommunikatsii-s-pozitsiy-deyatelnostnogo-podhoda>
Нечаев Н. Н., Резницкая Г. И. Речевое действие и коммуникативные нормы: освоение межкультурной коммуникации с позиций деятельностного подхода // Язык и культура. - 2016. - № 2 (34).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 9. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/formy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-dlya-razvitiya-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-ramkah-programmy-mezhdunarodnogo-studencheskogo-obmena>
Жукова Л. С. Формы социально-культурной деятельности для развития межкультурной коммуникации в рамках программы международного студенческого обмена // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2016. - № 37-2.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 10. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/fenomen-koda-v-muzykalnoy-kommunikatsii>
Юферова О. А. Феномен кода в музыкальной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2016. - № 37-2.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 11. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/simvolika-kak-sredstvo-formirovaniya-konkurentosposobnyh-brendov-semioticheskiy-analiz-kрупнейших-mirovyh-brendov>
Кузнецов А. Ф. Символика как средство формирования конкурентоспособных брендов. Семиотический анализ крупнейших мировых брендов // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 4.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 12. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/knizhnaya-grafika-kak-kommunikatsiya>
Кошкина О. Ю. Книжная графика как коммуникация // Символ науки. - 2016. - № 2-3.

- Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/yazykovye-osobeNoosti-professioNalNoogo-vzaimodeystviya-v-palatah-britaNsokogo-parlameNta-skvoz-prizmu-istorii>
Ширяева Т. А., Черноусова Ю. А. Языковые особенности профессионального взаимодействия в палатах британского парламента сквозь призму истории // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2016. - № 12-1 (66).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 14. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/iNoformatsioNoye-voymif-ili-realNoost>
Ламинина О. Г. Информационные войны: миф или реальность? // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. - 2018. - № 1 (25).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 15. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/sotsialNoye-seti-kak-iNostrumeNt-politicheskogo-protivoborstva-i-iNoformatsioNoyh-voyn>
Бутусов А. В. Социальные сети как инструмент политического противоборства и информационных войн // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. - 2018. - № 13.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 16. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/ideologema-kak-klyuchevaya-kategoriya-mediadiskursa-v-period-iNoformatsioNoy-voynNa-primere-osvescheNiya-v-aNglloyazychnoy-presse>
Кузина О. А. Идеологема как ключевая категория медиадискурса в период информационной войны (на примере освещения в англоязычной прессе событий на Украине в 2013-2014 гг.) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2018. - № 8-1 (86).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 17. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/koNtrmanipulyatsiya-v-rechevoy-kommuNikatsii-Noekotorye-perspektivy-izucheNiya>
Копнина Г. А. Контрманипуляция в речевой коммуникации: некоторые перспективы изучения // Коммуникативные исследования. - 2018. - № 2 (16).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 18. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/aksiologicheskie-vyzovy-sovremeNalNoosti-mediadokumeNtalizatsiya>
Подоляк Т. В. Аксиологические вызовы современности: медиадокументализация // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. - 2018. - № 1.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 19. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/evolyutsiya-iNoformatsioNoyh-voyn-ot-drevNoosti-k-sovremeNalNoosti>
Медовкина Л. Ю. Эволюция информационных войн от древности к современности // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. - 2017. - № 3.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 20. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/sotsialNo-ontologicheskie-aspekty-poNyatiya-iNoformatsioNaya-voyn>
Ковалев А. А., Третьяков А. Л. Социально-онтологические аспекты понятия «Информационная война» // Управленческое консультирование. - 2017. - № 11 (107).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
 21. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberleninka.ru/article/N/setevye-iNoformatsioNoye-voyn-kak-faktor-ugrozy-globalNoy-bezopasNoosti>

Кузьмина Е. А. Сетевые информационные войны как фактор угрозы глобальной безопасности // Вестник СГЮА. - 2017. - № 2 (115).

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

22. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/Niformatsio.Ni.Naya-voy.Na-kak-ugroza-Natsio.Nal.Noy-bezopas.Nosti>
Боровая Е. О. Информационная война как угроза национальной безопасности // Политика, экономика и инновации. - 2017. - № 2.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
23. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/politicheskie-pr-teh.Nologii-v-i.Niformatsio.Ni.Nyh-voy.Nah>
Бутусов А. В. Политические PR-технологии в информационных войнах // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. - 2017. - № 4 (12).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
24. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/i.Niformatsio.Ni.No-psihologicheskie-voy.Ny-v-rossii>
Веснина Л. Е., Нахимова Е. А. Информационно-психологические войны в России // Политическая лингвистика. - 2017. - № 3.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
25. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/etika-i-psihologiya-delovyh-kommu.Nikatsiy-v-mezhkultur.Nom-ko.Netekste>
Хотеева М. С. Этика и психология деловых коммуникаций в межкультурном контексте // Манускрипт. - 2017. - № 3-1 (77).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
26. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/spetsifika-professio.Nal.Noy-mezhkultur.Noy-kommu.Nikatsii-sotrud.Nikov-orga.Nov-v.Nutre.Ni.Nih-del-rossiyskoy-federatsii>
Лыскова М. И. Специфика профессиональной межкультурной коммуникации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. - 2017. - № 3 (41).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
27. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/kommu.Nikativ.Noe-prostranstvo-teksta-massmedia>
Пядышева Т. Г. Коммуникативное пространство текста массмедиа // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - № 3.
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
28. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/Neepri.Nouzhd.Ne.Naya-kommu.Nikatsiya-v-professio.Nal.Noy-deyatel.Nosti>
Бочарова Т. И. Непринужденная коммуникация в профессиональной деятельности // Научный результат. Серия «Социальные и гуманитарные исследования». - 2016. - № 2 (8).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
29. Напишите семинар - обсуждение реферата-рецензию на статью:
<https://cyberle.Nei.Neka.ru/article/Ni/Novye-zh.Nery-pr-diskursa-i-ih-rol-v-razvitii-sovreme.No.Nogo-ofitsial.No-delovogo-stilya>
Клушина Н. И., Селезнева Л. В. Новые жанры PR-дискурса и их роль в развитии современного официально-делового стиля // Вестник СВФУ. - 2016. - № 5 (55).
Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 2 «Основные понятия теории речевой коммуникации»

Темы устного доклада

1. Этика и этикет делового общения.
2. Мораль и этика в деловом общении.

3. Деловая этика – основа бизнеса.
4. Деловой этикет и протокол.
5. История развития дипломатического протокола в России.
6. Этика деловых отношений.
7. Виды и формы делового общения.
8. Этика бизнеса и социальная ответственность предпринимателя.
9. Этика предпринимательства.
10. Основные правила современного делового этикета.
11. Имидж делового человека.
12. Виды и формы делового общения и их значение для фирмы.
13. Деловые переговоры: виды, формы и значение.
14. Технологии проведения деловых переговоров.
15. Этикетные правила проведения деловых переговоров.
16. Деловой этикет и коммерческая тайна.
17. Деловые совещания и основные требования к их проведению.
18. Деловая переписка: виды и требования к оформлению.

Тестовые задания

1. Древние инки передавали информацию с помощью
 - а) узелков
 - б) пиктограмм
 - в) иероглифов
 - г) керамики
2. Папирус стал носителем информации в
 - а) Древнем Египте
 - б) древнем Перу
 - в) Вавилоне
 - г) Китае
3. В Вавилоне основным носителем информации был(и)
 - а) глиняные таблички
 - б) узелковое письмо
 - в) наскальная живопись
 - г) папирус
4. Североамериканские индейцы писали на
 - а) лошадиных шкурах
 - б) восковых дощечках
 - в) пергаменте
 - г) папирусе
5. Телячья кожа, на которой стали писать, называлась
 - а) пергаментом
 - б) папирусом
 - в) бумагой
 - г) свитком
6. Деревянные дощечки из пальмового дерева использовали для письма
 - а) на острове Пасхи
 - б) в Египте
 - в) в Вавилоне
 - г) в Китае
7. Верно ли утверждение?
 - А) Индейцы племени майя писали на листьях фикуса
 - В) Индейцы майя писали на восковых дощечках
 - а) А – да, В – нет
 - б) А – нет, В – да
 - в) А – да, В – да
 - г) А – нет, В – нет
8. Верно ли утверждение?

- А) В Египте писали на папирусе
 В) В Египте писали на пергаменте
- а) А – да, В – нет
 б) А – нет, В – да
 в) А – да, В – да
 г) А – нет, В – нет
9. Верно ли утверждение?
 А) Идеографическое письмо встречается на папирусах и глиняных табличках
 В) Идеографическое письмо встречается на пергаменте и бересте
- а) А – да, В – нет
 б) А – нет, В – да
 в) А – да, В – да
 г) А – нет, В – нет
10. Революционным изменением в передаче информации в XIX веке стало изобретение
- а) электрического телеграфа
 б) металлического литого шрифта
 в) оптического телеграфа
 г) телефона
11. Современное общество называют
- а) информационным обществом
 б) индустриальным обществом
 в) космической цивилизацией
 г) промышленной ойкуменой
12. Рост занятости населения в сфере обработки информации характерен для
- а) информационного общества
 б) аграрного общества
 в) космической цивилизации
 г) древних цивилизаций
13. Процессы перекодировки вербальной в невербальную сферы называют
- а) коммуникацией
 б) информацией
 в) управлением
 г) трансформацией
14. Лексически выделенные единицы, соответствующие реалиям мира, – это
- а) вербальные коммуникации
 б) визуальные коммуникации
 в) иерархия
 г) вербальная трансформация
15. Художественное изложение сюжета и мыслей называется
- а) литературным текстом
 б) мифом
 в) информационным документом
 г) коммуникацией
16. Специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности называется
- а) коммуникацией
 б) спецификацией
 в) квалификацией
 г) нострификацией
17. Главная цель речевой коммуникации –
- а) обмен информацией
 б) проведение досуга
 в) общение
 г) хобби

18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле
- специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности
 - транспортной инфраструктуры
 - хозяйственных сооружений
 - досугового общения
19. Информация, которая передается с помощью рисунков и символов, называется
- невербальной коммуникацией
 - внутренней речью
 - вербальной коммуникацией
 - пиктограммой
20. Корни, суффиксы, морфемы называются
- универсальными языковыми единицами
 - невербальными коммуникациями
 - иерархическими коммуникациями
 - пунктуацией
21. Мимику, жесты, движения, взгляд относят к средствам
- невербальной коммуникации
 - вербальной коммуникации
 - передачи внутренней речи
 - диалогового общения
22. Система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру, называется
- языком
 - стилем
 - семантикой
 - орфографией
23. Использование языка для общения с другими людьми называют
- речью
 - синтаксисом
 - морфологией
 - семантической коммуникацией
24. Установление контакта между участниками общения называют
- фактической функцией речи
 - информационной функцией речи
 - агитационной функцией речи
 - эмотивной функцией речи
25. Использование языка для описания предмета называют
- мета-языковой функцией речи
 - информационной функцией речи
 - эмотивной функцией речи
 - фактической функцией речи
26. Верно ли утверждение?
- А) Известный психолог Л.С.Выготский считал, что речь есть процесс материализации мысли
- В) Психолог Н.И.Жинкин считал, что речь – это канал развития интеллекта
- А – да, В – нет
 - А – нет, В – да
 - А – да, В – да
 - А – нет, В – нет
27. Языковое оформление мысли без ее высказывания называется
- внутренней речью
 - визуальной коммуникацией
 - вербальной коммуникацией
 - внешней речью
28. Процесс речевой деятельности, включающий различные механизмы кодирования информации, называется

- а) внешней речью
 - б) внутренней речью
 - в) вербальной коммуникацией
 - г) визуальной коммуникацией
29. Контекст, включающий то, что подлежит непосредственному наблюдению, называется
- а) эксплицитным контекстом
 - б) имплицитным контекстом
 - в) скрытым контекстом
 - г) неявным контекстом
30. Контекст, который включает информацию, которая не поддается непосредственному наблюдению, называют
- а) имплицитным контекстом
 - б) явным контекстом
 - в) эксплицитным контекстом
 - г) экзогенной речевой информацией
31. Коммуникации, которые образуют сложную подземную инфраструктуру города, называются
- а) инженерными
 - б) транспортными
 - в) хозяйственными
 - г) информационными
32. Радиотелевизионная связь относится к _____ коммуникациям
- а) информационным
 - б) транспортным
 - в) инженерным
 - г) хозяйственным
33. Грузовые и пассажирские перевозки включают в
- а) транспортные коммуникации
 - б) инженерные коммуникации
 - в) информационные коммуникации
 - г) хозяйственную инфраструктуру
34. Речевые диалоги, совещания относятся к _____ коммуникациям
- а) вербальным
 - б) невербальным
 - в) письменным
 - г) социальным
35. Одежда, жесты, осанка, выражение лица, поза являются элементами _____ коммуникаций
- а) невербальных
 - б) вербальных
 - в) социальных
 - г) письменных
36. Автором выражения: «Организовывать, значит, строит двойной, материальный и социальный, организм предприятия» был
- а) А.Файоль
 - б) Г.Эмерсон
 - в) М.Мескон
 - г) О.Уильямсон
37. Родоначальником теории систем и социально-экономических организаций был
- а) А.Богданов
 - б) М.ВВВебер
 - в) А.Файоль
 - г) Г.Эмерсон
38. Термины «слабое звено» и «обратная связь» для характеристики экономических систем ввел
- а) А.Богданов
 - б) А.Файоль

- в) М.Вебер
г) Г.Эмерсон
39. Высказывание: «Скорость эскадры зависит от скорости медленно идущего корабля» принадлежит
а) А.Богданову
б) Г.Эмерсону
в) А.Файоллю
г) Н.Винеру
40. А.Богданов считал, что устойчивость любой системы (в том числе и социально-экономической) зависит от
а) слабого звена системы
б) сильного звена системы
в) ведущей основы системы
г) характера отношений собственности
41. Книга А.Богданов по теории управления социально-экономическими системами называется
а) «Тектология: всеобщая организационная наука»
б) «Общая теория занятости, процента и денег»
в) «Теория праздного класса»
г) «Теория экономических систем»
42. Верны ли утверждения?
А) Книга А.Богданов по теории социально-экономических систем называется «Тектология: всеобщая организационная наука»
В) Книга А.Богданов по теории социально-экономических систем называется «Теория праздного класса»
а) А – да, В – нет
б) А – нет, В – да
в) А – нет, В – нет
г) А – да, В – да
43. Верны ли утверждения?
А) Термины «слабое звено», «обратная связь» и «биорегуляторы» для характеристики жизнестойкости экономических систем ввел в научный оборот А.Богданов
В) Термины «слабое звено», «обратная связь», «биорегуляторы» принадлежат Н.Винеру
а) А – да, В – нет
б) А – нет, В – да
в) А – нет, В – нет
г) А – да, В – да
44. Верны ли утверждения?
А) Термин «энтопия» ввел в научный оборот Н.Винер
В) Термин «энтропия» ввел Г.Форд
а) А – да, В – нет
б) А – нет, В – да
в) А – нет, В – нет
г) А – да, В – да
45. Верны ли утверждения?
А) Функции «сторожа» в коммуникативных моделях выполняют секретари
В) Функции «сторожа» в коммуникативных моделях выполняют инженеры основного производства
а) А – да, В – нет
б) А – нет, В – да
в) А – нет, В – нет
г) А – да, В – да

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

1. _____ - это наука, изучающая закономерности построения новых действий в новой ситуации (Эвристика)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями

Прием	элементарное действие или несколько элементарных действий, выполняемых по определенным правилам для достижения определенной цели
-------	--

Метод	способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, рассматриваемый как совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.
Методика	совокупность приемов и методов, выполняемых по определенным правилам и в определенной последовательности для достижения поставленной цели

3. _____ - это специфический прием установления истины в беседе или споре (Майевтика)
4. Наука о творчестве – это (эврология)
5. Наука, изучающая общие характеристики процессов и систем управления в технических устройствах, живых организмах и человеческих сообществах, называется (кибернетикой)
6. Большой вклад в развитие эвристики внес французский философ Нового времени
- Р.Декарт
 - Б.Больцано
 - Сократ
 - Демокрит
7. Большую роль в развитии эвристики сыграл чешский логик, математик и философ _____, живший в 1781 – 1848 гг.
- Б.Больцано
 - Г.Лейбниц
 - Р.Декарт
 - К.А.Сен-Симон
8. Разработкой эвристических процедур прославился
- Архимед
 - Софокл
 - Герострат
 - Данте
9. _____ - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. (Методология)
10. _____ - система методов психологической активизации мышления. (Синектика)
11. Верны ли утверждения?
- Термин «эвристика» происходит от греческого heuresko - отыскиваю, открываю
 - Впервые учение об эвристических методах разработано и введено в практику Аристотелем
- А – да, В – да
 - А – да, В – нет
 - А – нет, В – да
 - А – нет, В – нет
12. Верны ли утверждения?
- Эвристика предстает связующим звеном научного и вненаучного знания, рациональности и иррациональных ориентаций
 - Метод «мозгового штурма» построен на опровержении конструктивной роли критики, в частности на установке, что критика тормозит возникновение нового
- А – да, В – да
 - А – да, В – нет
 - А – нет, В – да
 - А – нет, В – нет
13. Верны ли утверждения?
- Воображение выполняет эвристические функции, устанавливая связь между настоящим, существующим объектом и его состоянием в будущем, видоизмененном образе, который является целью
 - Интеллектуальная деятельность состоит из решений, которые представляют собой проблему выбора между несколькими способами поведения на основе сравнительной оценки по определенному критерию оптимальности - наиболее предпочтительного с функциональной точки зрения действия, направленного на достижение лучшего из возможных результатов
- А – да, В – да
 - А – да, В – нет

- в) А – нет, В – да
г) А – нет, В – нет

14. _____ - совокупность взаимосвязанных и расположенных в соответствующем порядке элементов (частей) какого-то целостного образования. (Система)

15. Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Элементарная эвристическая деятельность	исходный этап, направленный на осознание задачи, осуществление поиска недостающей для решения информации и выявление ее внешних и внутренних связей
Эвристическая редукция	сведение исходной задачи к вспомогательной или их системе, решение которых более доступно и позволяет на их основе возвратиться к успешному и осознанному поиску решения исходной задачи
валидность	соответствие между степенью выраженности интересующего свойства личности и методом его измерения

16. Прием познавательной деятельности, представляющий собой совокупность предложений о способе достижения цели, называется _____ (гипотезой)

17. Учебный _____ выступает как организация целенаправленного взаимодействия обучающего и обучаемого, которое имеет целью усвоение нового знания и методики его применения. (процесс)

18. Верны ли утверждения?

А) Педагогическая эвристика призвана руководствоваться принципом единства учебной и обучающей деятельности

В) Первостепенной задачей педагогической эвристики является не просто формирование определенной системы знаний и навыков, но воспитание и всестороннее развитие личности

- а) А – да, В – да
б) А – да, В – нет
в) А – нет, В – да
г) А – нет, В – нет

19. Установите соответствие между стадиями развития у детей способности осознания собственных мыслительных процессов (рефлексивного мышления) и их характеристиками	
8-9 лет	отсутствие самонаблюдения, направленного на собственные процессы
9-10 лет	колебания в осознании умственных процессов
11-12 лет	начальное проявление осознания собственных мыслительных процессов
14-15 лет	осознание формальных операций своего мышления.

20. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях некоего объекта в будущем и (или) альтернативных путях возникновения и изменения указанных состояний.

- а) прогноз
б) майевтика
в) поиск
г) операция

21. Способность и умение проводить оценку одной из нескольких альтернатив решения до его практической проверки называется

- а) Оценочными мыслительными действиями
б) Эвристической рациональностью действий
в) прогнозирование
г) Законом больших чисел

22. Основополагающие (вечные и неразрешимые) затруднения, которые присущи человеческому мышлению в ходе познания - _____

- а) антиномии
б) проблемы
в) дилеммы
г) противоречия

23. Математическая наука, позволяющая по вероятностям одних случайных событий находить вероятности других случайных событий, связанных каким-либо образом с первыми

- а) Оценочные мыслительные действия
б) Эвристическая рациональность действий
в) Теория вероятностей
г) Закон больших чисел

24. Основной принцип _____ деятельности выражается правилом: не делайте при помощи большего то, что можно сделать при помощи меньшего (экономии)

25. Эвристическое рассуждение, основанное на информации, полученной в результате эвристической деятельности, достоверность которой не доказана и не опровергнута), называется _____

- а) правдоподобным
- б) Реальным
- в) антиномичным
- г) Гипотетическим

26. _____ ситуация характеризует собой особого рода отношения между личностью и объективной реальностью, которая выступает в виде научной проблемы или учебной задачи творческого типа

- а) Проблемная
- б) Реальная
- в) Беспроблемная
- г) Гипотетическая

27. _____ - процесс создания нового, который требует выхода за существующие границы знания.

(Творчество)

28. Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Принцип асимметрии	переход от симметричной формы к асимметричной
Принцип универсальности	объект выполняет функции других объектов
Принцип «матрешки».	один объект размещен внутри другого, проходит сквозь полость этого объекта, второй - внутри третьего

29. Закон _____ рассматривает учебный процесс как взаимосвязанную и взаимообусловленную деятельность обучающихся и обучаемых

- а) единства учебной и обучающей деятельности
- б) обучения и воспитания
- в) преемственности знаний
- г) последовательности научного развития

30. Рзвернутое высказывание одного лица, обращенное к реальной или вымышленной аудитории, выступает как естественная форма обучения эвристической деятельности.

- а) монолог
- б) Диалог
- в) абдукция
- г) идентификация

31. Закон _____ регулирует связь научного содержания учебного предмета с предшествующими знаниями

- а) преемственности знаний и последовательности научного развития
- б) единства обучения и воспитания
- в) единства учебной и обучающей деятельности
- г) идентификации

32. Процесс мысленного или фактического разложения целого на составные части – это (анализ)

33. _____ – жанр фольклора, афористически сжатое, образно, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в ритмической форме (Пословица)

34. К словесному фольклору относятся

- а) загадки, метафоры
- б) вопросы и ответы
- в) эвристические свойства задачи
- г) симметрия и инверсия

35. _____ – жанр народно-поэтического творчества; иносказательно описывает какой-либо предмет или явление с целью испытания интеллектуальных способностей реципиента или с назидательными целями (Загадка)

36. Эвристическая редукция связана

- а) со сведением исходной задачи к вспомогательной

- б) с четвертым этапом элементарной эвристической деятельности
- в) с устранением редукции из решения задачи
- г) с эвристическими качествами языковых афоризмов

37. Индукция бывает:

- а) полной
- б) неполной
- в) сокращенной
- г) ассоциативной

38. _____ – упрощение, сведение сложного к более простому, доступному для анализа или решения (Редукция)

39. Прогностическая кривая выражает

- а) функциональную зависимость одного явления от другого
- б) алгоритмический прием
- в) технический анализ
- г) систематизацию объектов

40. Верны ли утверждения?

А) На первом этапе элементарной эвристической деятельности ставится цель достижения осознанного понимания словесной формулировки задачи

В) На втором этапе элементарной эвристической деятельности ставится цель достижения осознанного понимания словесной формулировки задачи

- а) А – да, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

41. Верны ли утверждения?

А) Симметрия (лат. соразмерность) – вид отношения между некоторыми объектами или частями целого, которое не меняет существующего отношения при перестановке объектов или их частей

В) Асимметрия – вид отношения, которое влечет за собой изменение существующего отношения при перестановке объектов или их частей

- а) А – да, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

42. Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Прямая аналогия	рассматривает объект (процесс) в сравнении с аналогичным объектом (процессом) из другой научной области или даже из живой природы
Личная аналогия (эмпатия)	рассматривает возможность отождествления исследователя с объектом (процессом).
Символическая аналогия	аналогия обобщения, когда требуется кратко сформулировать фразу, которая отражает суть явления

43. _____ индукция – вид индуктивного умозаключения, в результате которого делается общий вывод о всем классе объектов на основании знания обо всех без исключения объектах этого класса. (Полная)

44. _____ индукция – вид индуктивного умозаключения, в результате которого получается какой-либо общий вывод обо всем множестве объектов на основании знания лишь некоторых объектов данного множества (Неполная)

45. Верны ли утверждения?

А) Каждое слово имеет способность сочетаться с другими словами. Такую способность называют ассоциативно-смысловой емкостью слова

В) Инверсионное мышление характеризуется нежеланием придерживаться общепризнанной позиции и взгляда

- а) А – да, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – нет, В – да
- г) А – нет, В – нет

46. _____ – классификация и упорядочение предметов или явлений соответственно принятому принципу (Систематизация)

47. _____ – умножение, увеличение основных показателей (Мультипликация)
48. _____ - процедура установления истинности высказывания, логическое действие, в процессе которого истинность одного высказывания устанавливается с помощью других. (Доказательство)
49. Результат мысленного отвлечения определенных свойств от прочих свойств рассматриваемого объекта – это (абстракция)
50. Процесс мысленного или фактического воссоединения целого из частей – это (синтез)

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ

Вариант 1.

Демонстрируя способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), охарактеризуйте деловую коммуникацию как специфическую форму взаимодействия людей в процессе познавательно-трудовой деятельности.

Вариант 2.

Демонстрируя способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), проанализируйте роль коммуникации в информационном обществе.

Вариант 3.

Демонстрируя способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), подготовьте ответ на тему «Деловая беседа» - сущность мотивации общения, основные принципы делового этикета, влияние индивидуальных психологических качеств личности на общение.

Вариант 4.

Демонстрируя способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), подготовьте ответ на тему «Принципы ведения деловых переговоров» дайте характеристику понятия делового общения, опишите основные этапы и методы ведения деловых переговоров.

Вариант 5.

Проявляя способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, на основе предварительного коллективного обсуждения вопроса об основополагающих принципах деловых взаимоотношений опишите основные правила представления и знакомства партнеров, проведения деловых контактов, поведения на переговорах, требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде.

Вариант 6.

Демонстрируя способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), обоснуйте значимость и определите составные части деловой культуры, ее внешние и внутренние признаки, нормы профессиональной этики и делового этикета, правила поведения в процессе делового общения.

Вариант 7.

Проявляя способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Основные приемы и принципы проведения переговоров».

Вариант 8.

Проявляя способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Этикет в сфере делового общения», в которой опишите принципы делового этикета, особенности делового общения как особой формы общения, этикет, соблюдаемый в письмах.

Вариант 9.

Проявляя способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Деловая коммуникация, ее функции», демонстрируя умение применять методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Вариант 10.

Проявляя способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, подготовьте ответ на тему «Деловые встречи на работе и вне офиса», демонстрируя умение применять методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

4.3. Фонд оценочных средств по Дисциплине Организационное поведение:

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3. Определяет наиболее эффективную структуру функционирования организации с учетом особенностей поведения работников	Знает: методику определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников Умеет: определять наиболее эффективную структуру функционирования организации с учетом особенностей поведения работников Владеет: способностью применять методику определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников
	ОПК-1.4. Интерпретирует проблемы управления в процессе функционирования организации	Знает: основные проблемы управления в процессе функционирования организации Умеет: интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации Владеет: способностью интерпретировать проблемы управления в процессе функционирования организации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время			
Не знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени Не умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и	Поверхностно знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени В целом умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени, но допускает несущественные ошибки Умеет:	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и

	организации, но испытывает сильные затруднения	процессе функционирования организации, но иногда допускает ошибки	
--	--	---	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Раздел 1 «Введение в организационное поведение»

Темы устного доклада

1. Цели и задачи, объект и предмет организационного поведения.
2. Факторы, влияющие на поведение организации.
3. Ценности и философия организационного поведения.
4. Перспективы развития теории организационного поведения: зарубежный и отечественный опыт.
5. Роль и место организационного поведения в системе наук и практике управления.
6. Основные принципы и категории организационной деятельности.
7. Адаптация человека к организации и изменение его поведения.
8. Создание благоприятного социально-психологического климата в организации.
9. Методы исследования организационного поведения.
10. Методика управления организационным поведением персонала предприятия.
11. Этапы возникновения и развития организационного поведения.
12. основополагающие концепции организационного поведения.
13. Зарубежные теории организационного поведения.

Раздел 2 «Анализ и конструирование организации»

Темы вебинара

1. В начале XX в. М. Вебер выдвигает концепцию «идеальной бюрократии». На каких основополагающих принципах базируется эта концепция? Какие недостатки относятся к этой концепции?
2. Период, в который предприятие функционирует на рынке, образует жизненный цикл, состоящий из нескольких этапов. Что это за этапы и что для характерно каждого из них?
3. Жизнь организации подчиняется определенным законам, основным из которых является закон синергии. В чем суть этого закона и почему он так важен для организации? За счет каких факторов образуется в организации синергический эффект?
4. Что представляет собой внутренняя и внешняя среда организации? Что получает организация из внешней среды и что отдает во внешнюю среду? Почему с резким ускорением процессов изменения в окружающей среде организации все в большей мере вынуждены уделять внимание вопросам взаимодействия с окружением, все в большей мере развивать способности адаптации к изменениям во внешней среде?
5. В основе процесса взаимодействия личности и организации находятся психологический и экономический контракты, которые определяют условия психологического и экономического вовлечения сотрудника в совместную деятельность. Какие ожидания личности и организации отражают эти контракты?
6. Процесс формирования и развития личности наиболее понятен при рассмотрении трех его компонентов: детерминант, стадий и черт личности. Какова суть этих компонентов?
7. Индивидуальные различия, относящиеся к изучению организационного поведения, можно разделить на три группы: демографические характеристики, компетентность и психологические особенности. Как Вы понимаете суть этих различий?
8. Исследователи организационного поведения уделяют значительное внимание рассмотрению личностных качеств людей, важных для совершения той или иной работы и для прогнозирования поведения в организациях. Что относят к важным личностным характеристикам (особенностям)?
9. Удовлетворенность трудом – результат восприятия самими работниками того, насколько хорошо работа обеспечивает важные, с их точки зрения, потребности. Какие основные факторы влияют на чувство удовлетворенности работой?
10. С целью обеспечения эффективной координации и гармоничного взаимодействия индивидов организация формирует систему внешних инструментов воздействия на личность. Что представляет собой эта система? О каких инструментах воздействия идет речь?
11. Непосредственный эффект мотивации основан на действии известного закона результата, отражающего формирование в сознании индивида устойчивой связи между его поведением и

достижением поставленных целей. Что является непосредственным результатом мотивации конкретного работника?

12. Стимулирующее воздействие непосредственного окружения и конкретных субъектов управления рано или поздно заставляют каждого работника адаптировать сложившуюся мотивацию к изменившимся условиям. В чем это проявляется?
13. Каковы место и роль мотивации в механизме организационного поведения? Каков механизм формирования и развития мотивов?
14. Корпоративная социальная ответственность перед обществом как система норм поведения организации в обществе подразделяется на четыре сферы (аспекта): экономическую, юридическую, этическую и дискреционную. Что это за сферы и каков механизм их воздействия на поведения организации.
15. Как Вы понимаете эффективность менеджмента и какие основные требования предъявляются к показателям эффективности менеджмента?

Раздел 1

1. Первыми теоретиками поведения были
 - а) Сократ, Платон, Аристотель
 - б) Будда, Конфуций
 - в) Дж. Локк, Т. Спенсер
 - г) Петр I, Екатерина II
2. Понятие привычки означает
 - а) сложившиеся способы поведения, выполнение которых становится потребностью
 - б) сознательно выбранный тип поведения
 - в) реакции на ситуацию
 - г) ценностные ориентации
3. Первые русские поведенческие документы
 - а) «Русская правда», «Домострой»
 - б) Указы Петра I
 - в) Манифесты Емельяна Пугачева
 - г) Послеоктябрьские декреты
4. Эффект Хоторна – это
 - а) эксперимент, показавший высокую эффективность труда при учете социально-психологических факторов
 - б) имя ученого
 - в) новая технология
 - г) сотрудничество
5. Динамическое администрирование – это
 - а) теория Мэри Паркер Фоллетт, в которой на первый план выдвинуты социально-психологические аспекты поведения людей на производстве
 - б) беспромедлительное реагирование руководителей на действия и поступки подчиненных
 - в) динамическая система
 - г) административно-бюрократический стиль руководства
6. Суть поведенческого направления сводится к
 - а) объяснению поведения работника на производстве в зависимости от учета социально-психологических факторов
 - б) изучению отклоняющегося поведения
 - в) противопоставлению поведения и деятельности
 - г) признанию приоритета материальной заинтересованности
7. Человек – это
 - а) био-психо-социальное существо
 - б) индивид, независимый от социальных условий
 - в) особь, поведение которой определяется формулой «стимул – реакция»
 - г) закрытая система для внешних влияний и воздействий
8. Организационное проектирование представляет собой
 - а) разработку проекта формирования слаженной производственной деятельности и поведения индивидов и групп в организации
 - б) метод проб и ошибок
 - в) организационно-правовой аспект
 - г) прожекторство
9. Понятие «модернизация» обозначает
 - а) изменение, обновление и совершенствование, отвечающее современным требованиям
 - б) модуляцию колебаний
 - в) моделирование
 - г) модальность
10. А.А. Богданов является автором учения о тектологии

- а) которая призвана объединить все науки и дать представления о формах и типах любой организации
 - б) концепции о нравственном поведении
 - в) правилах торговли
 - г) иерархии потребностей
11. Автором теории иерархии потребностей является
- а) А. Маслоу
 - б) М. Вебер
 - в) В. Парето
 - г) Т. Парсонс
12. Центральное поведенческое понятие древнегреческих мыслителей – «добродетель» – означает
- а) учение о должном образе жизни и поведения
 - б) добротность, качественность продукции
 - в) верность обязательствам
 - г) значение познавательной деятельности
13. Суть теории бихевиоризма- это
- а) сближение поведения человека и животных
 - б) ситуативное действие
 - в) двойственность слова и дела
 - г) поведение в состоянии аффекта
14. Под мобильностью понимается
- а) способность быстрого передвижения, действия
 - б) рационализм
 - в) замедленный процесс
 - г) отклоняющееся поведение
15. Понятие «стратификация» означает
- а) социальное расслоение сообществ, групп
 - б) стратегический план
 - в) административное воздействие
 - г) действия, поступки

Раздел 2

1. Член группы, за которым признается право принимать решения в группе, – это
- а) лидер
 - б) старший
 - в) главный
 - г) общительный
2. Способность оказывать влияние на группу для достижения определенных целей – это
- а) лидерство
 - б) авторитетность
 - в) имидж
 - г) власть
3. Индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью ни в одну из них, – это личность
- а) маргинальная
 - б) авторитетная
 - в) многогранная
 - г) ассимилированная
4. Процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре, – это
- а) ассимиляция
 - б) интеграция
 - в) кооперация
 - г) ассоциация
5. Человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества, – это личность
- а) модальная
 - б) маргинальная
 - в) ассимилированная
 - г) многогранная
6. Совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия, – это культура
- а) нормативная
 - б) социальная
 - в) образцовая
 - г) стандартная

7. Исключительная одаренность личности – это
- а) харизма
 - б) авторитет
 - в) имидж
 - г) статус
8. Способность осознанно отражать и познавать объективный мир – это
- а) сознание
 - б) самосознание
 - в) регуляция
 - г) саморегуляция
9. Способность осознавать самого себя – это
- а) самосознание
 - б) сознание
 - в) регуляция
 - г) саморегуляция
10. Управление своим поведением и деятельностью – это
- а) саморегуляция
 - б) регуляция
 - в) сознание
 - г) самосознание
11. Совокупность неповторимых свойств и качеств, определяющих социальный облик человека и отличающих его от других людей, – это
- а) индивидуальность
 - б) авторитетность
 - в) личность
 - г) лидерство
12. Общественное признание, влияние на подчиненных в силу определенных качеств и заслуг – это
- а) авторитет
 - б) лидерство
 - в) имидж
 - г) власть
13. Сильное, часто глубоко скрытое беспокойство по поводу собственного авторитета у руководителей, которые играют социальную роль лидера и борются с этим беспокойством средствами, приносящими вред организации, – это комплекс
- а) угрожаемого авторитета
 - б) беспокойного авторитета
 - в) нестабильного авторитета
 - г) слабого авторитета
14. Способность А влиять на поведение Б так, чтобы Б делал то, что по своей воле не стал бы делать, – это
- а) власть
 - б) авторитет
 - в) лидерство
 - г) имидж
15. Факторы, которые дают человеку власть над другими людьми, возможность манипулировать поведением других, – это основы
- а) власти
 - б) авторитета
 - в) имиджа
 - г) лидерства

Раздел 3

1. Анализ состояния социальных объектов и процессов, выявление проблем, их функционирования и развития – это
- а) диагностика
 - б) прогностика
 - в) изучение
 - г) исследование
2. Уровень сформированности и пластичности психологических качеств личности, возможность их проявления в различных ситуациях – это психический
- а) потенциал
 - б) уровень
 - в) процесс
 - г) прогноз

3. Область психологической науки, разрабатывающая методы выявления и измерения психических свойств и качеств личности, – это
- а) психодиагностика
 - б) прогностика
 - в) соционика
 - г) социология
4. Свод психофизиологических характеристик конкретной личности, и ее психический потенциал – это
- а) психограмма
 - б) трудограмма
 - в) профессиограмма
 - г) физиограмма
5. Описание особенностей определенной профессии и ее требований, предъявляемых к работнику, – это
- а) профессиограмма
 - б) трудограмма
 - в) физиограмма
 - г) психограмма
6. Научное предположение возможного состояния изучаемого объекта в перспективе – это
- а) прогнозирование
 - б) проектирование
 - в) исследование
 - г) изучение
7. Процесс включения человека в иные для него формы, условия и отношения жизнедеятельности – это
- а) адаптация
 - б) приспособление
 - в) социализация
 - г) персонализация
8. Устойчивое эмоционально-нравственное состояние членов группы, в котором отражается настроение, отношение друг к другу, к материальным и духовным ценностям – это морально-психологический
- а) климат
 - б) статус
 - в) опыт
 - г) процесс
9. Эмоциональная отзывчивость, сочувствие, способность поставить себя на место другого – это
- а) эмпатия
 - б) симпатия
 - в) контагиозность
 - г) аффилиация
10. Стремление человека быть в обществе других людей – это
- а) аффилиация
 - б) эмпатия
 - в) симпатия
 - г) контагиозность
11. Заразительность, возникающая при совместном общении и вызывающая схожие побуждения, – это
- а) контагиозность
 - б) аффилиация
 - в) эмпатия
 - г) симпатия
12. Четкая регламентация функционирования всех звеньев производственной группы, накладывающая свои требования и ограничения на поведение работников, – это организационный
- а) климат
 - б) руководство
 - в) управление
 - г) менеджмент
13. Организационная деятельность на основе достижений науки, техники и передового опыта – это научная организация
- а) труда
 - б) техники
 - в) опыта
 - г) знаний
14. Человек, наделенный сознанием, благодаря которому способен отражать и преобразовывать мир, – это
- а) личность
 - б) индивид
 - в) индивидуальность
 - г) субъект

15. Способность руководителя производить общественно значимые преобразования окружающего, проявляющиеся в общении, совместной деятельности, творчестве, – это активность

- а) личности
- б) лидера
- в) субъекта
- г) индивида

Раздел 4

1. Определенная социальная роль и психологическое состояние личности, с которыми связаны соответствующие ожидания окружающих, – это

- а) авторитет
- б) лидерство
- в) партнерство
- г) руководство

2. Менеджер, который выполняет все поручения начальника и просьбы подчиненных, постоянно волнуется о том, что люди будут неблагоприятно отзываться о нем, – это руководитель

- а) податливый
- б) уверенный
- в) активный
- г) опытный

3. Менеджер, который уверен, что над подчиненным надо встать «с палкой» всякий раз, когда от него нужно чего-нибудь добиться, – это руководитель

- а) агрессивный
- б) настойчивый
- в) активный
- г) уверенный

4. Менеджер, который знает, чего он хочет, и планирует, как этого добиться, – это руководитель

- а) уверенный
- б) агрессивный
- в) настойчивый
- г) активный

5. Способность оказывать влияние на группу для достижения определенных целей – это

- а) лидерство
- б) партнерство
- в) руководство
- г) управление

6. Совокупность действий, не являющихся частью какой-то одной роли в организации, а влияющих или пытающихся влиять на распределение привилегий или санкций внутри организации, – это поведение

- а) политическое
- б) организационное
- в) управленческое
- г) согласованное

7. Процесс развития, объединение в единое целое разрозненных частей и элементов – это

- а) интеграция
- б) сплочение
- в) согласование
- г) партнерство

8. Осознанное побуждение, заинтересованность совершать определенные действия, направленные на удовлетворение групповых и индивидуальных потребностей, – это

- а) мотивация
- б) интеграция
- в) сплочение
- г) согласование

9. Внутренние побуждения личности к деятельности, поведению – это

- а) мотивы
- б) потребности
- в) желания
- г) стремления

10. Нужда в чем-то, без удовлетворения которой наносится ущерб человеку как члену общества и как организму, – это

- а) потребность
- б) мотив
- в) желание
- г) стремление

11. Проявление преобладающих, недостаточно осознанных, потребностей – это
- а) влечение
 - б) желание
 - в) потребность
 - г) стремление
12. Особая форма активности человека, стремящегося реализовать осознанную потребность, – это
- а) желание
 - б) влечение
 - в) стремление
 - г) хотение
13. Активный, побуждающий к действию мотив, – это
- а) хотение
 - б) желание
 - в) влечение
 - г) стремление
14. Преимущественная направленность человека на какие-либо предметы, деятельность – это
- а) интерес
 - б) стремление
 - в) желание
 - г) влечение
15. Выраженная тенденция человека к участию в интересующей его деятельности – это
- а) склонность
 - б) стремление
 - в) влечение
 - г) желание

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

1. Объектом организационного поведения являются
- а) индивиды
 - б) группы
 - в) организации
 - г) отрасли
 - д) коммуникации
2. Демократизм основан на
- а) народовластии
 - б) равенстве перед законом
 - в) гарантии прав и свобод в сочетании с ответственностью
 - г) власти Парламента
 - д) уважением
3. К предпосылкам организационного поведения персонала относятся
- а) предрасположенность к межличностной совместимости
 - б) адаптация поведения в условиях организации
 - в) создание благоприятного организационного климата
 - г) создание конфликтной ситуации
4. Морально-психологический климат разделяется на
- а) здоровый
 - б) нездоровый
 - в) неустойчивый
 - г) устойчивый
5. Побуждение личности к надлежащим действиям и поступкам, когда устремления человека расходятся с общественными требованиями, - это (принуждение)
6. Социальное расслоение сообществ, групп – это (стратификация)
- | |
|--|
| 7. Сопоставьте понятия принципов организационной культуры с их определениями |
|--|

гуманизм	мировоззрение, проникнутое человечностью, заботой о благе людей, уважением к человеческому достоинству
демократизм	форма правления, основанная на признании народа источником власти, его права участвовать в решении важнейших вопросов жизнедеятельности в сочетании с соблюдением гражданских прав и свобод
нравственность	одна из форм общественного сознания, состоящая в соблюдении этических норм поведения
справедливость	воздаяние человеку по его заслугам, соблюдение уравнительной и распределительной честности

8. Укажите соответствие между понятиями категорий организационного поведения и их определениями	
поведение	образ жизнедеятельности, внешнее выражение деятельности
поведенческий акт	элемент деятельности, вычленимый по признаку его относительной однородности
сознательное поведение	подчинение поведения заранее принятой, осознанной, преднамеренной цели
девиантное поведение	нарушение общепринятых правил, порядков взаимодействия между людьми

9. Укажите соответствие между видами адаптаций и их определениями	
физиологическая	выражается в совокупности реакций организма на измененные условия окружающей среды
психологическая	проявляется в необходимости перестройки динамического стереотипа личности в соответствии с требованиями новых трудовых условий
социально-психологическая	предполагает включение определенного работника в конкретную общественно-трудовую среду
профессиональная	выполняет функцию приобщения к технологической и функциональной совместной деятельности, в ходе чего возникает тесное взаимодействие между ее участниками

10. Сопоставьте понятия с их определениями	
обычаи	правила общественного поведения, соблюдающиеся в силу установившейся привычки
привычки	сложившиеся способы поведения, выполнение которых становится потребностью
традиции	общественные установления, нормы поведения, передающиеся от поколения к поколению
нравы	формы поведения людей, которые могут быть подвергнуты этической оценке

11. Сопоставьте великих мыслителей с их теориями	
В.Парето	теория функционализма
М.Вебер и Т.Парсонс	теория социального действия
А.Маслоу	теория иерархии потребностей
П.Сорокин	теория социальной мобильности и социальной стратификации

12. Система сознательно координируемой деятельности двух и более людей для достижения общей цели – это (организация)

13. Видами организационных систем являются системы

- а) открытая
- б) замкнутая
- в) простая
- г) сложная

14. Дж. Томпсон утверждал, что всем открытым системам свойственны

- а) взаимодействие с окружающей средой
- б) синергизм
- в) динамическое равновесие
- г) равенство конечных результатов

д) хорошее начало

15. Анализ организационных систем включает следующие стадии

- а) изучение проблем организации
- б) выработку идей
- в) оценку идей
- г) планирование нововведений
- д) анализ и обратную связь
- е) улучшение производства

16. Теория действительности распадается на концепции

- а) своей личности
- б) окружающего мира
- в) профессиональной роли
- г) всего общества
- д) специалистов

17. У. Шелдон выделял основные типы (модели) строения человеческого тела, максимально не похожие друг на друга, - это

- а) эндоморфный
- б) мезоморфный
- в) эктоморфный
- г) атлетический
- д) пикнический

18. В зависимости от того, какие нормы и ценности приняты новым членом организации, выделяются следующие типы адаптации:

- а) отрицание
- б) конформизм
- в) мимикрия
- г) индивидуализм
- д) абстракционизм

19. Система взглядов на объективный мир и на свои роль и место в окружающей действительности – это (мировоззрение)

20. Сопоставьте профессиональные роли с их определением	
менеджер-игрок	не боится конкуренции; любит вести несколько «игр» одновременно; стремится с помощью нововведений всегда, хотя бы на самую малость, быть впереди конкурентов
«боец в джунглях»	руководствуется негативной концепцией окружающего мира; без зазрения совести уничтожает конкурентов и, благодаря своему монопольному положению, беспрепятственно использует зависимость клиентов и поставщиков
интегратор	ценит хороший климат в группе; надежность значит для него больше, чем успех
специалист	чувствует себя самим собой прежде всего благодаря работе и в незначительной степени благодаря деньгам и славе; качество, совершенство и экономия почитаются как абсолютные ценности

21. Сопоставьте типы личностей с их определениями	
астетический	худые, с узкими плечами и тонкими руками, с бледной кожей и плоской грудной клеткой люди. С детства очень слабые и нежные
атлетический	сильное развитие скелета и мускулатуры, отличается упругой кожей, мощной грудной клеткой, широкими плечами, уверенной осанкой
пикнический	отличается развитием внутренних полостей тела (головы, груди, живота) и склонностью торса к ожирению при слабом двигательном аппарате
эктоморфный	олицетворяет худой человек, с вытянутым лицом, тонкими длинными руками и ногами, слабой мускулатурой и хорошо развитой нервной системой

22. Сопоставьте типы личностей с их определениями	
экстраверт	общительный, живо откликается на внешние впечатления
интроверт	«зациклен на себе», для него характерна избирательная общительность с узким кругом хорошо знакомых людей
маргинал	индивид, постоянно испытывающий дискомфортные чувства и своим поведением омрачающий общую атмосферу
аниматор	остроумец, весельчак, душа компании, человек, создающий хорошее настроение

23. Сопоставьте понятия с их определениями	
мотивация	осознанное побуждение, заинтересованность совершать определенные действия, направленные на удовлетворение групповых и индивидуальных потребностей
мотивы	внутренние побуждения личности к деятельности, поведению
влечение	форма проявления преобладающих недостаточно осознанных мотивов
желания	особая форма активации человека, стремящегося реализовать осознанную потребность

24. Сопоставьте мотивы поведения с их определениями	
интересы	преимущественная направленность человека на какие-либо предметы, деятельность
склонности	выраженная тенденция человека к участию в интересующей его деятельности
идеал	устойчивое представление о совершенном предмете, процессе, явлении, достойном подражания образце
мировоззрение	система взглядов на объективный мир и на свою роль и место в окружающей действительности

25. Член группы, за которым признается право принимать решения в значимых ситуациях, называется (лидером)

26. Способность оказывать влияние на группу для достижения определенных целей – это (лидерство)

27. Совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия, - это культура _____ (нормативная)

28. Способность А повлиять на поведение Б так, чтобы Б сделал то, что по своей воле не стал бы делать, - это (власть)

29. К психологическим признакам личности относятся

- а) сознание
- б) самосознание
- в) саморегуляция
- г) регуляция

30. Некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены, разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям, - это (культура)

31. Культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям, - это (традиция)

32. Успешность коммуникации зависит от таких аспектов, как

- а) физические
- б) социально-психологические
- в) профессиональные
- г) экономические

33. Для решения концептуальных задач, решаемых в сфере организационной культуры, используются методы

- а) обучения
- б) развития
- в) индукции
- г) дедукции

34. Способность и готовность людей взять на себя ответственность за управление своим собственным поведением – это (зрелость)

35. Установите соответствие понятий тактических приемов с их определениями	
доказательства	использование фактов и цифр для обоснованного представления своих идей
дружелюбие	использование лесты, высказывание доброй воли, скромности и покорности при изложении своей просьбы
коалиции	завоевание поддержки других членов организации
переговоры	использование «торговли» одними благами в обмен на другие
настойчивость	использование прямых и силовых подходов, таких, как сочетание просьбы и требования, многократные напоминания, приказы

36. Установите соответствие понятий с их определениями	
источник коммуникации	объект, который инициирует сообщение, кодируя его
получатель сообщения	объект, которому направлено сообщение
декодировка сообщения	преобразование символов, в которых передавалось сообщение, в формы, понятные для получателя
подразумеваемое сообщение	мысли и чувства, которые источник хочет передать получателю и которые существуют только в источнике
воспринимаемое сообщение	то, что получатели декодируют из полученных ощущений

37. Сопоставьте методы диагностики организационной культуры с их определениями	
наблюдение	целенаправленное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого феномена
эксперимент	активное вмешательство исследователя в жизнедеятельность организации с целью создания условий, при которых обнаруживается какой-либо факт
моделирование	метод исследования, в основе которого лежит построение моделей изучаемого явления
тестирование	метод диагностики, который предполагает стандартизированное измерение различных переменных

38. Сфера формирования и реализации спроса и предложения рабочей силы – это

- а) рынок труда
- б) рынок рабочих мест
- в) институт
- г) организация

39. Факторы, обуславливающие поведение, – это

- а) биологические
- б) психологические
- в) социальные
- г) технические

40. Стратегия, которая определяется принятием эффективных управленческих решений и позволяет организации поддерживать хорошее работоспособное состояние, – это стратегия (действенности)

41. Стратегия, которая позволяет организации, вкладывая большие средства в развитие сотрудников, обеспечивать участие всех служащих в принятии решений, – это стратегия (сотрудничества)

42. Форма разделения управленческого труда, позволяющая повысить его эффективность через поручение выполнения определенных заданий подчиненным, с передачей соответствующих полномочий и ответственности, – это (делегирование)

43. Пассивное приспособленческое поведение индивида в группе, – это (конформизм)

44. Немотивированное поведение субъекта, проявляющееся в действиях, намеренно противоположных общественным требованиям, – это (негативизм)

45. Ресурсы членов группы – это

- а) способности
- б) личные качества
- в) техника
- г) имидж

46. Практические действия участников конфликтной ситуации, которые характеризуются бескомпромиссностью поступков и направлены на обязательное овладение объектом обостренного встречного интереса, – это (инцидент)

47. Резкое обострение противоречий и столкновение двух или более участников в процессе решения проблемы, имеющей деловую или личную значимость для каждой из сторон, – это (конфликт)

48. Перенапряжение системы психологической саморегуляции личности в условиях давления внешних факторов – это (стресс)

49. Сопоставьте понятия с их определениями	
профессиональное самоопределение	процесс принятия личностью решения о выборе будущей трудовой деятельности
профессиональный отбор	система мероприятий, позволяющих выявить людей, которые по своим индивидуальным качествам наиболее пригодны к обучению и эффективному выполнению профессиональной деятельности по определенной специальности
квалификационная характеристика	краткое изложение основных знаний, навыков и умений, прав и обязанностей, предъявляемых к различным специальностям в организации
профессиональная пригодность	совокупность знаний, умений и навыков, а также личностных свойств и качеств, которыми необходимо обладать человеку для успешного выполнения определенных профессиональных обязанностей

50. Сопоставьте понятия с их определениями	
приспособление	изменение своей позиции, перестройка поведения, сглаживание противоречий в ущерб своим интересам
компромисс	урегулирование разногласий путем взаимных уступок: пусть длительное и состоящее из нескольких этапов, но идущее на пользу делу
сотрудничество	совместная выработка решения, удовлетворяющего интересы всех сторон
игнорирование	стремление выйти из конфликтной ситуации, не решая ее
соперничество	конкуренция, открытая борьба за свои интересы, упорное отстаивание своей позиции

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ

Вариант 1.

С целью развития у обучающегося способности к применению методов реализации основных управленческих функций подготовьте ответ на тему «Управление конфликтами и стрессами в организации»

Вариант 2.

С целью развития у обучающегося способности проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования опишите методы проектирования организационной структуры.

Вариант 3.

С целью развития у обучающегося способности использовать современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации подготовьте ответ на тему «Эффективная система управления поведением организации».

Вариант 4.

С целью развития у обучающегося способности к формированию группового поведения в организации представьте классификацию групп в организации.

Вариант 5.

С целью развития у обучающегося способности к анализу коммуникационных процессов в организации и разработке предложений по повышению их эффективности представьте характеристику группового поведения в организации

Вариант 6.

С целью развития у обучающегося способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений подготовьте ответ на тему «Прогнозирование последствий вариантов организационных решений».

Вариант 7.

С целью развития у обучающегося способности организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач подготовьте ответ на тему «Личность и ее развитие в организации».

Вариант 8.

С целью формирования у обучающихся компетенции «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» подготовьте ответ на тему «Личность и ее развитие в организации».

Вариант 9.

С целью формирования у обучающихся компетенции «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» подготовьте ответ на тему «Особенности поведенческого маркетинга в организации».

Вариант 10.

С целью формирования у обучающихся компетенции «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» подготовьте ответ на тему «Особенности управления конфликтами и стрессами в организации».

4.4.Фонд оценочных средств по Дисциплине Маркетинговые факторы результативности бизнеса:

Результаты обучения по дисциплине

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.2. Демонстрирует знание основных концепций маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы; умение рассчитывать основные индикаторы результативности и эффективности маркетинговых программ; анализировать чувствительность маркетинговых результатов в зависимости от колебаний значений исходных параметров маркетинговой модели; владеет навыками прогнозирования вероятности изменений результатов деятельности	Знать: – проблемы оценки результативности маркетинга; – основные понятия результативности бизнеса и маркетинга; – эволюцию теоретических подходов к пониманию цели и результата бизнеса; – значение и роль маркетинга в обеспечении результативности бизнеса; – базовые модели результативности маркетинга; – концепцию системы сбалансированных показателей (ССП); – показатели четырех важнейших стратегических областей — «финансы», «клиенты», «бизнес-процессы», «обучение и развитие»; – стратегические и финансовые цели на высшем уровне управления; – этапы разработки системы управления результативностью маркетинговой деятельности на основе BSC; – преимущества и недостатки BSC; – эволюцию подходов к управлению качеством; – сущность концепции всеобщего управления качеством; – взаимосвязь качества и результатов бизнеса;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>фирмы при изменении внешних условий.</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь TQM и маркетинга; – возможности применения мировых премий в области качества к оценке результативности маркетинга; – маркетинговые процессы в компании; уметь – применять процессный подход в маркетинге; – проводить анализ и аудит системы менеджмента качества в компании; – делать анализ бизнес-процессов маркетинга и процессов, в которых маркетинг принимает участие; – подготавливать предложения по улучшению и совершенствованию процессов; – стадии развития отношений с клиентами: от первой сделки к формированию приверженности; – стадии процесса привлечения клиентов; – основные методы измерения удовлетворенности клиента; – сущность понятия «лояльность» и ее виды; – показатели и методы измерения лояльности; – опережающие и результирующие показатели на стадии привлечения клиентов; – опережающие и результирующие показатели на стадии удержания клиентов; – теорию ценности клиента: ценность от клиента и ценность для клиента; – основные методы анализа клиентской базы: ABC-анализ, XYZ- анализ, интегрированный ABC-XYZ-анализ, RFM-анализ, многофакторные модели анализа; – стратегии маркетинга по отношению к различным по привлекательности группам клиентов; – понятие пожизненной ценности клиента; – стратегии повышения ценности клиента; – важность формирования клиентского капитала и методы расчета его величины; – экономические аспекты управления клиентскими активами компании; – модель маркетинга, основанного на клиентских активах; – сущность маркетинга совместного творчества <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать роль маркетинга и отдельных маркетинговых подразделений / специалистов в достижении стратегических целей компании; – дифференцировать основные теоретические подходы к управлению результативностью бизнеса и определять маркетинговые показатели, направленные на ее достижение; – преобразовывать стратегические цели компании в показатели; – каскадировать показатели стратегических целей в показатели маркетинга; – устанавливать причинно-следственные связи между показателями различных стратегических областей; – применять различные методики оценки удовлетворенности клиентов; – выделять стадии процесса продаж и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>рассчитывать коэффициенты конверсии на различных стадиях воронки продаж;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные индикаторы эффективности привлечения и удержания клиентов; – рассчитывать финансовые результаты от повышения уровня удержания; – определять основные параметры, характеризующие ценность для клиента и ценность от клиента; – применять основные методики анализа клиентской базы; владеть – навыками ABC, XYZ и RFAC-анализа клиентской базы; – разработки дифференцированных маркетинговых стратегий для групп клиентов с различным покупательским поведением и ценностью для компании; – анализировать стратегии компании, направленные на увеличение пожизненной ценности клиента; – идентифицировать современные направления развития маркетинга совместного творчества и его влияние на пожизненную ценность клиента <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами диагностики систем управления результативностью маркетинга; – навыками построения цепочек маркетинговой продуктивности для конкретной компании; – навыками перевода стратегии организации в показатели операционной деятельности, в том числе для каждого сотрудника организации; – навыками описания бизнес-процессов, в том числе маркетинговых процессов в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9000; – навыками предложения и разработки программы, направленной на интеграцию подразделений компании, с учетом основных принципов системы менеджмента качества; – понятийным аппаратом в области маркетинга работы с клиентами; – навыками разработки маркетинговых программ, направленных на повышение результативности процессов привлечения и удержания клиентов; – навыками расчета пожизненной ценности клиента

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

1. Экономичность (внутренняя эффективность) – это
 - а) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам
 - б) мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность, устойчивость и способность к развитию
 - в) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов

- г) связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется
2. Внешняя эффективность – это
- а) мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность устойчивость и способность к развитию
- б) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
- в) связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется
- г) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам
3. _____ эффективность – это мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность устойчивость и способность к развитию. (Внешняя)
4. Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов – это
- а) результативность
- б) экономичность
- в) продуктивность
- г) внешняя эффективность
5. _____ – это связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется. (Продуктивность)
6. Продуктивность – это
- А) связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется.
- В) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.
- Подберите правильный ответ.
- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет
7. Внутренняя эффективность - это
- А) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам.
- В) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.
- Подберите правильный ответ.
- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет
8. Результативность – это
- а) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
- б) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам
- в) мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой
- г) адаптивность компании, устойчивость и способность к развитию
9. К маркетинговым результатам в модели Р. Стривастовой относятся:
- а) быстрое тестирование
- б) надбавки за сервис и продажи
- в) премия за счет увеличения доли рынка
- г) ускорение денежного потока
- д) снижение волатильности и риска
- е) увеличение остаточной стоимости
10. К маркетинговым активам в модели Р. Стривастовой относятся:
- а) активы бренда
- б) клиентская база
- в) партнерские отношения
- г) ускорение темпов проникновения
- д) ценовая премия

е) надбавки за сервис и продажи

11. К стоимости фирмы в модели Р. Стривастовой относятся:

- а) увеличение денежного потока
- б) снижение волатильности и риска
- в) увеличение остаточной стоимости
- г) каналы
- д) кобрендинг
- е) сети

12. Ключевую роль в управлении маркетингом, с точки зрения П. Дойля, играет

- а) концепция управления акционерной стоимостью
- б) достаточность капитала компании
- в) высокий спрос на продукцию компании
- г) лояльность потребителя к бренду

13. К маркетинговым активам в модели Р. Стривастовой относится

- А) ценовая премия.
- В) надбавки за сервис и продажи.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

14. Ключевую роль в управлении маркетингом, с точки зрения П. Дойля, играет

- А) высокий спрос на продукцию компании.
- В) лояльность потребителя к бренду.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

15. К маркетинговым результатам в модели Р. Стривастовой относятся

- А) ускорение темпов проникновения на рынок.
- В) ускорение денежного потока.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

16. Отношение объема продаж данной товарной категории компании к общему объему продаж на рынке, выраженное в процентах, называется

- а) доля рынка
- б) лояльность потребителя
- в) степень дистрибуции товара на рынке
- г) конверсия продаж

17. Коэффициент конверсии

- а) описывает результативность процесса продаж
- б) отношение количества магазинов, торгующих данным товаром, к общему количеству торговых точек
- в) характеристика потребителя, отражающая его преданность и положительное отношение к бренду, продукту и пр.
- г) соотношение количества респондентов, которые узнают или называют данный бренд, к общему количеству опрошенных

18. Соотношение количества респондентов, которые узнают или называют данный бренд, к общему количеству

опрошенных – это

- а) уровень осведомленности
- б) лояльность потребителя
- в) ценность клиента
- г) поведенческая лояльность

19. _____ - разница в цене, при которой клиент может переключиться на другого поставщика услуг.

- а) Чувствительность покупателя к увеличению цены
- б) Лояльность потребителя
- в) Воспринимаемая лояльность
- г) Поведенческая лояльность

20. Доля покупок каждой марки в общем количестве покупок за определенный период времени – это

- а) сравнительная частота покупок
- б) количество повторных покупок
- в) средний размер покупки
- г) порог переключения

21. _____ показывает, сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки.

- а) Воронка продаж
- б) Порог переключения
- в) Потенциальная лояльность
- г) Лояльность к бренду

22. Коэффициент конверсии коммерческих предложений:

- а) показывает привлекательность условий сделки
- б) позволяет судить о качестве обработки заказов менеджеров по доле заключенных договоров (заказов)
- в) показывает итоговый выход воронки продаж
- г) характеризует результативность процесса поиска клиентов

23. Коэффициент конверсии обращений

- а) характеризует результативность процесса поиска клиентов
- б) показывает результативность переговоров, т.е. долю переговоров, завершившихся составлением коммерческого предложения
- в) показывает привлекательность условий сделки
- г) показывает итоговый выход воронки продаж

24. Общий коэффициент конверсии

- а) показывает итоговый выход воронки продаж
- б) характеризует результативность процесса поиска клиентов
- в) показывает привлекательность условий сделки
- г) показывает результативность переговоров

25. Коэффициент конверсии контрактов

- а) показывает результативность переговоров или презентаций, т.е. долю переговоров, завершившихся составлением коммерческого предложения
- б) характеризует результативность процесса поиска клиентов
- в) показывает привлекательность фактических условий сделки
- г) показывает итоговый выход воронки продаж

26. Сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки показывает

- А) воронка продаж.
- В) порог переключения.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да

г) А - нет, В - нет

27. К проактивным методам удержания клиентов в компании можно отнести

- А) повышение эффективности технологических процессов.
- В) разработку методики определения причин оттока клиентов.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

28. К проактивным методам удержания клиентов в компании можно отнести

- А) реализацию системы удовлетворения потребителей.
- В) внедрение систем контроля, позволяющих отслеживать качественные и количественные показатели проводимых изменений.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

29. К показателям результативности активных методов удержания клиентов в компании можно отнести

- А) оперативность осуществления корректирующих мероприятий.
- В) изменение количества и качества претензий клиентов.

Подберите правильный ответ.

- а) А - да, В - нет
- б) А - да, В - да
- в) А - нет, В - да
- г) А - нет, В - нет

30. _____ продаж показывает, сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки. (Воронка)

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

1. Экономичность (внутренняя эффективность) – это:

- а) Отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам
- б) Мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность, устойчивость и способность к развитию
- в) Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
- г) Связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется

2. Внешняя эффективность – это:

- а) Мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность, устойчивость и способность к развитию
- б) Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
- в) Связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется
- г) Отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам

3. _____ (какая?) эффективность – это мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой, ее адаптивность, устойчивость и способность к развитию (внешняя)

4. _____ (какая?) эффективность характеризует меру использования тех или иных ресурсов (материальных, трудовых и т.п.) или их совокупности

5. Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов – это

- а) Результативность
- б) Экономичность

- в) Продуктивность
- г) Внешняя эффективность

6. _____ (что?) – это связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется (продуктивность)

7. Продуктивность – это:

- А) связь между входами и выходами; процесс трансформации посредством которого эта связь осуществляется
- В) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

8. Внутренняя эффективность:

А) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам

В) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

9. Результативность – это:

- а) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов
- б) отношение результатов к вызвавшим этот результат затратам
- в) Мера достижения компанией гомеостаза с внешней средой,
- г) Адаптивность компании, устойчивость и способность к развитию

10. К маркетинговым результатам в модели Р. Стривастовой относятся:

- а) Быстрое тестирование
- б) Надбавки за сервис и продажи
- в) премия за счет увеличения доли рынка
- г) Ускорение денежного потока
- д) Снижение волатильности и риска
- е) Увеличение остаточной стоимости

11. К маркетинговым активам в модели Р. Стривастовой относятся:

- а) Активы бренда
- б) Клиентская аза
- в) Партнерские отношения
- г) Ускорение темпов проникновения
- д) Ценовая премия
- е) Надбавки за сервис и продажи

12. К стоимости фирмы в модели Р. Стривастовой относятся:

- а) Увеличение денежного потока
- б) Снижение волатильности и риска
- в) Увеличение остаточной стоимости
- г) Каналы
- д) Кобрендинг
- е) Сети

13. Ключевую роль в управлении маркетингом, с точки зрения П. Дойля, играет:

- а) Концепция управления акционерной стоимостью
- б) Достаточность капитала компании
- в) Высокий спрос на продукцию компании
- г) Лояльность потребителя к бренду

14. К маркетинговым активам в модели Р. Стривастовой относятся:

- А) Ценовая премия
- В) Надбавки за сервис и продажи

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

15. Ключевую роль в управлении маркетингом, с точки зрения П. Дойля, играет:

- А) Высокий спрос на продукцию компании
- В) Лояльность потребителя к бренду

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

16. К маркетинговым результатам в модели Р. Стривастовой относятся:

- А) ускорение темпов проникновения на рынок
- В) ускорение денежного потока

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

17. «Первым веком измерений» социологи называли:

- а) 20 век
- б) 19 век
- в) 18 век
- г) 21 век

18. Преобразовательная функция показателей говорит о том, что мри помощи показателей:

- а) можно перевести цели в плоскость конкретных задач и действий
- б) можно установить критические, или предельные, значения измеряемых величин
- в) можно сравнить результаты работы людей, отделов компаний

19. По форме группы показателей бывают:

- а) Абсолютные и относительные
- б) Качественные и количественные
- в) Монетарные и немонетарные

20. Разность между всеми поступившими на предприятие денежными средствами (наличными, безналичными, в валюте и др.) и всеми выплаченными предприятием денежными средствами за отчётный период называется:

- А) прибыль до налогообложения
- В) выручка от реализации

Подберите правильный ответ

- а) А-да, В-нет
- б) А- да, В- да
- в) А- нет, В- да
- г) А- нет, В- нет

21. _____ (что?) – это количественно выраженная информация о состоянии дел, тенденциях, динамике тех или иных процессов (показатели)

22. Выстроенная по определенным принципам совокупность показателей, которые связаны между собой и образуют некую целостность единство – это _____ (что?) показателей (система)

23. Разность между всеми поступившими на предприятие денежными средствами (наличными, безналичными, в валюте и др.) и всеми выплаченными предприятием денежными средствами за отчётный период называется

- а) Поток денежных средств
- б) прибыль до налогообложения
- в) выручка от реализации

24. Разница между выручкой от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) и всеми расходами, которые понесло предприятие в отчетном периоде, включая себестоимость реализованных товаров (работ, услуг) - это:

- а) Прибыль до налогообложения
- б) Выручка от реализации
- в) Поток денежных средств
- г) рентабельность

25. Доход, полученный предприятием от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) за определенный период времени – это:

- а) Выручка от реализации
- б) Прибыль
- в) рентабельность
- г) Сальдо денежных потоков

26. Доход, полученный предприятием от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) за определенный период времени – это:

- А) рентабельность
 - В) Выручка от реализации
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет

27. _____ (что?) от реализации – это доход полученный предприятием от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) за определенный период времени (Выручка)

28. _____ (что?) продаж – это отношение прибыли от продаж к выручке от продаж (рентабельность)

29. _____ (что?) активов – это отношение чистой прибыли к совокупным активам (рентабельность)

30. Отношение прибыли от продаж к сумме затрат на производство, реализацию продукции и управленческие расходы - это:

- А) рентабельность основной деятельности
 - В) рентабельность собственного капитала
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет

31. Отношение стоимости реализованной продукции к стоимости запасов – это коэффициент:

- А) оборачиваемости материально-производственных запасов
 - В) оборачиваемости дебиторской задолженности
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет

32. Отношение чистой прибыли к совокупным активам - это:

- А) рентабельность активов
 - В) коэффициент оборачиваемости активов
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет

33. В финансовой отчетности не учитываются:

- а) Инвестиции
- б) Дебиторская задолженность
- в) Кредитные ресурсы
- г) Уплаченные налоги

34. В финансово-бухгалтерских показателях отчетности на учитывается:
- Изменение стоимости денег во времени
 - Текущие результаты деятельности компании
 - Прибыль
 - Кредиторская задолженность
35. Отношение объема продаж данной товарной категории компании к общему объему продаж на рынке, выраженное в процентах называется:
- Доля рынка
 - Лояльность потребителя
 - Степень дистрибуции товара на рынке
36. Выберите верное утверждение. Коэффициент конверсии:
- Описывает результативность процесса продаж
 - Отношение количества магазинов, торгующих данным товаром, к общему количеству торговых точек
 - Характеристика потребителя, отражающая его преданность и положительное отношение к бренду, продукту и пр.
 - Соотношение количества респондентов, которые узнают или называют данный бренд, к общему количеству опрошенных
37. Соотношение количества респондентов, которые узнают или называют данный бренд, к общему количеству опрошенных – это:
- Уровень осведомленности
 - Лояльность потребителя
 - ценность клиента
38. _____ - разница в цене, при которой клиент может переключиться на другого поставщика услуг.
- Чувствительность покупателя к увеличению цены
 - Порог переключения
 - Воспринимаемая лояльность
 - Поведенческая лояльность
39. Доля покупок каждой марки в общем количестве покупок за определенный период времени – это
- Сравнительная частота покупок
 - Количество повторных покупок
 - Средний размер покупки
 - Порог переключения
40. _____ показывает, сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки.
- Воронка продаж
 - Порог переключения
 - Потенциальная лояльность
 - лояльность к бренду
41. Выберите верное утверждение. Коэффициент конверсии коммерческих предложений:
- Показывает привлекательность условий сделки
 - По доле заключенных договоров (заказов), позволяет судить о качестве обработки заказов менеджеров
 - Показывает итоговый выход воронки продаж
 - Характеризует результативность процесса поиска клиентов
42. Выберите верное утверждение. Коэффициент конверсии обращений:
- Характеризует результативность процесса поиска клиентов
 - Показывает результативность переговоров, т.е. долю переговоров, завершившихся составлением коммерческого предложения
 - Показывает привлекательность условий сделки
 - Показывает итоговый выход воронки продаж
43. Выберите верное утверждение. Общий коэффициент конверсии:
- Показывает итоговый выход воронки продаж
 - Характеризует результативность процесса поиска клиентов
 - Показывает привлекательность условий сделки
 - Показывает результативность переговоров

44. Выберите верное утверждение. Коэффициент конверсии контрактов:
- а) Показывает результативность переговоров или презентаций, т.е. долю переговоров, завершившихся составлением коммерческого предложения
 - б) Характеризует результативность процесса поиска клиентов
 - в) Показывает привлекательность фактических условий сделки
 - г) Показывает итоговый выход воронки продаж
45. Сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки показывает:
- А) воронка продаж
 - В) порог переключения
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет
46. К проактивным методам удержания клиентов в компании можно отнести:
- А) повышение эффективности технологических процессов
 - В) разработка методики определения причин оттока клиентов
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет
47. К проактивным методам удержания клиентов в компании можно отнести:
- А) реализация системы удовлетворения потребителей
 - В) внедрение систем контроля, позволяющих отслеживать качественные и количественные показатели проводимых изменений
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет
48. К показателям результативности активных методов удержания клиентов в компании можно отнести:
- А) оперативность осуществления корректирующих мероприятий
 - В) изменение количества и качества претензий клиентов
- Подберите правильный ответ
- а) А-да, В-нет
 - б) А- да, В- да
 - в) А- нет, В- да
 - г) А- нет, В- нет
49. _____ продаж показывает, сколько клиентов, поступающих на вход, попадают в дальнейшую обработку и, в конечном счете, доходят до этапа заключения сделки. (воронка)

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ

Вариант 1

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, поясните на примерах, как внутренние особенности компании влияют на построение системы показателей результативности бизнеса

Вариант 2

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, опишите, как маркетинг может повлиять на оборачиваемость запасов

Вариант 3

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных

исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, приведите конкретные примеры своего негативного потребительского опыта (потребительского опыта своих знакомых). Как он повлиял на ваше дальнейшее покупательское поведение? Какие рекомендации по повышению удовлетворенности клиента вы можете предложить?

Вариант 4

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, на конкретных примерах объясните сущность понятий «ценность для клиента» и «ценность от клиента»

Вариант 5

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, объясните, каким образом разработка и измерение показателей результативности бизнеса способствует улучшению работы организации

Вариант 6

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, прокомментируйте следующее высказывание: «Успешность маркетинга — вещь иррациональная и интуитивная. Результативность маркетинга невозможно прогнозировать, и следовательно, использовать алгоритмы в управлении им». Постройте цепочку результативности (драйверы - результаты)

Вариант 7

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, приведите примеры показателей, которые фокусируются на изменении результативности (отражают динамику)

Вариант 8

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, поясните на примерах, как особенности внешней среды влияют на построение системы показателей результативности бизнеса

Вариант 9

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, расскажите, как внедрение CRM может повлиять на стоимость компании для акционеров.

Вариант 10

Демонстрируя способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, опишите экономическую постановку задачи для маркетинга, основанного на управлении клиентскими активами,

4.5. Фонд оценочных средств по Дисциплине Правовые основы бизнеса:

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности,

		исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.2. Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения			
<p>Не знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>Не умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Не владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>	<p>Поверхностно знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>В целом умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>
УК-11.2. Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности			
<p>Не знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в</p>	<p>Поверхностно знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в</p>	<p>Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в</p>	<p>Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в</p>

<p>профессиональной деятельности</p> <p>Не умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности</p> <p>Не владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p>В целом умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>профессиональной деятельности, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению, но иногда допускает ошибки</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению</p>
--	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Темы устного доклада:

Раздел 1 Общие положения о бизнесе и правовом регулировании бизнеса

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство.
2. Древнерусские законы о предпринимательстве.
3. Законодательство Русского государства до имперского периода(1462-1696)
4. Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона)
5. Формирование предпринимательства в России в имперское время (1696 -1801)
6. Имперская индустриализация (в том числе на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли)
7. Возрождение предпринимательства с 1988 года(в том числе на примере конкретного региона)
8. Взаимодействие фирмы со стейкхолдерами (на примере конкретных фирм)
9. Место малого и среднего предпринимательства в экономике(на примере отдельных регионов, отраслей крупных предприятий во взаимодействии с не крупными.)
10. Цели бизнеса в связи с формами рынков.
11. Значение бизнеса в экономике.
12. Гармонизация целей в бизнесе.
13. Предпринимательство как творчество(на примере конкретных предпринимателей)
14. Специфические ресурсы бизнеса (на примере конкретных регионов, отраслей и предприятий)
15. Исторические примеры экономической мобилизации (на материале отдельных стран и отраслей).
16. Технологические платформы (на конкретных примерах)
17. Территориальное развитие и роль в нем крупного бизнеса.
18. Разнообразие теорий прав собственности, особенности правомочий собственности.
19. Формы поддержки предпринимательства (на материалах конкретного региона).
20. Налоговые режимы в Российской Федерации.

Раздел 3 Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ»

1. Механизм конкуренции
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Конкурентоспособность и инновационная активность.
4. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей.

5. Конкурентоспособность товара.
6. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность.
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
8. Контроль за сделками с акциями (долями), правами и (или) имуществом коммерческих организаций.
9. Контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
10. Анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Состав продавцов и покупателей. Географические границы рынка.
12. Структура товарного рынка.
13. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.
14. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта
15. Структуры предприятий в связи с формами рынков.
16. Анализ отраслей на предмет обнаружения рынков разной формы.
17. Формирование крупного предпринимательства и антимонопольное право (на иностранных примерах)
18. Возможности синдицирования в отечественной экономике.
19. Конкурентная борьба и научно-технический прогресс (на примере конкретного отраслевого рынка)
20. Рыночные сговоры (на примере конкретного отраслевого рынка).
21. Общая характеристика антикоррупционной государственной политики в РФ
22. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ
23. Основные принципы противодействия коррупции
24. Международное сотрудничество РФ в противодействии коррупции
25. Организационные основы противодействия коррупции
26. Меры по профилактике коррупции
27. Основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции

Тестовые задания:

Задание 1

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Верховенство закона	господство нормативного акта, принимаемого высшим законодательным органом страны, над иными подзаконными актами
Власть	способность влиять на людей в нужном направлении или способность подчинять своей воле
Воля	сознательно обусловленное и психофизическое состояние человека, выраженное в целенаправленном поведении
Гипотеза	часть правовой нормы, которая содержит указания на место, время, условия, обстоятельства, факты, при наличии которых норма вступает в действие
Государственная территория	часть земного шара (включающая в себя сушу, недра, воздушное и водное пространство), которая находится под суверенитетом данного государства и на которую государство распространяет свою власть
Государство	организация публичной власти, действующая в отношении всего населения на закрепленной за ним территории, использующая право и специальный аппарат принуждения
Гражданское общество	такое состояние социума, при котором создаются условия для соблюдения прав и свобод, развития гражданской самодеятельности и политической активности, реального участия граждан в политике
Гражданство Российской Федерации	устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, которая выражается в совокупности их взаимных прав и обязанностей
Диспозиция	часть правовой нормы, которая содержит права и обязанности субъектов общественного отношения, т.е. само правило поведения
Законные интересы	интересы лица, которые по существу не выражены в правовых актах в виде субъективного права, но признаются и охраняются государством
Защита прав человека	комплекс организационно-правовых средств, обеспечивающих право человека на правовую защиту, предназначенных для устранения препятствий на пути осуществления прав человека, а также восстановления

	нарушенных прав и наказания виновных в их нарушении и гарантированных государством и международным сообществом
Источник права	формы выражения права, истоки формирования права, система факторов, определяющих его содержание
Консолидация	систематизация нормативных актов, осуществляемая путем объединения нормативных актов без изменения их содержания в единый акт, где каждый из актов теряет свое самостоятельное юридическое значение
Механизм защиты прав человека	динамическая система факторов, обеспечивающих устранение незаконных препятствий при осуществлении юридически закрепленных социальных возможностей индивида
Норма права	установленное или санкционированное государством обязательное правило поведения общего характера, наделяющее участников общественных отношений правами и обязанностями
Нормативный правовой акт	документ, принятый государственными или местными органами власти в соответствии с Конституцией РФ и иными актами российского законодательства, а также правилами юридической техники, в котором изложены общеобязательные правила поведения
Обратная сила закона	распространение действия нового закона на факты, возникшие до его вступления в силу
Обычай делового оборота	не предусмотренное законодательством или договором, но сложившееся, т.е. достаточно определенное в своем содержании, широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, например, традиции исполнения тех или иных обязательств и т.п.
Обязанность гражданина	установленное законом должное, общественно необходимое поведение, обеспечивающее право другой стороны и гарантированное государством
Охрана здоровья граждан	система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического) характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи

Задание 2

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Акты гражданского состояния	действия граждан или события, влияющие на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей, а также характеризующие правовое состояние граждан, а именно: рождение, заключение брака, расторжение брака, усыновление (удочерение), установление отцовства, перемена имени и смерть
Акционерное общество	коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу
Алименты	средства на содержание, которые в предусмотренных законом случаях одни члены семьи обязаны уплачивать в пользу других членов семьи

Брак	добровольный, равноправный союз мужчины и женщины, заключенный с соблюдением определенных правил с целью создания семьи.
Брачный договор	соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения
Вещи	предметы материального мира и духовной культуры, т.е. продукты человеческого труда, предметы, созданные природой и используемые человеком
Государственное унитарное предприятие	коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество
Гражданская дееспособность	способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя и лично исполнять гражданские обязанности
Гражданское право	совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения
Гражданское правоотношение	урегулированное нормами гражданского права правоотношение, возникающее между юридически равными субъектами по поводу имущества, а также нематериальных благ, выражающаяся в наличие у них субъективных прав и обязанностей
Гражданско-правовая ответственность	нежелательные последствия, которые связаны с дополнительными обременениями для правонарушителя, т.е. являются для него определенным наказанием за совершенное правонарушение
Движимые вещи	вещи, не являющиеся недвижимыми, включая деньги и ценные бумаги
Дееспособность	способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их
Деликтоспособность	возможность нести самостоятельную имущественную ответственность
Делимые вещи	вещи, которые не меняют в результате раздела своего первоначального или иного назначения. Так, например, раздел продуктов питания не меняет назначение части продукта
Завещание	акт распоряжения имуществом или иными принадлежащими гражданину материальными или нематериальными благами на случай смерти
Интеллектуальная собственность	результаты умственной деятельности, творческого труда человека
Крестьянское (фермерское) хозяйство	добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов
Муниципальные унитарные предприятия	унитарные предприятия, имущество которых принадлежит им на праве хозяйственного ведения и собственником которого является муниципальное образование
Наследники	субъекты наследственных правоотношений, которые, как правило, инициируют наследственный процесс и активно принимают в нем участие

Задание 3

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Акты гражданского состояния	действия граждан или события, влияющие на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей, а также характеризующие правовое
-----------------------------	--

	состояние граждан, а именно: рождение, заключение брака, расторжение брака, усыновление (удочерение), установление отцовства, перемена имени и смерть
Акционерное общество	коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу
Алименты	средства на содержание, которые в предусмотренных законом случаях одни члены семьи обязаны уплачивать в пользу других членов семьи
Брак	добровольный, равноправный союз мужчины и женщины, заключенный с соблюдением определенных правил с целью создания семьи.
Брачный договор	соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения
Вещи	предметы материального мира и духовной культуры, т.е. продукты человеческого труда, предметы, созданные природой и используемые человеком
Государственное унитарное предприятие	коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество
Гражданская дееспособность	способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя и лично исполнять гражданские обязанности
Гражданское право	совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения
Гражданское правоотношение	урегулированное нормами гражданского права правоотношение, возникающее между юридически равными субъектами по поводу имущества, а также нематериальных благ, выражающаяся в наличие у них субъективных прав и обязанностей
Гражданско-правовая ответственность	нежелательные последствия, которые связаны с дополнительными обременениями для правонарушителя, т.е. являются для него определенным наказанием за совершенное правонарушение
Движимые вещи	вещи, не являющиеся недвижимыми, включая деньги и ценные бумаги
Дееспособность	способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их
Деликтоспособность	возможность нести самостоятельную имущественную ответственность
Делимые вещи	вещи, которые не меняют в результате раздела своего первоначального или иного назначения. Так, например, раздел продуктов питания не меняет назначение части продукта
Завещание	акт распоряжения имуществом или иными принадлежащими гражданину материальными или нематериальными благами на случай смерти
Интеллектуальная собственность	результаты умственной деятельности, творческого труда человека
Крестьянское (фермерское) хозяйство	добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов
Муниципальные унитарные предприятия	унитарные предприятия, имущество которых принадлежит им на праве хозяйственного ведения и собственником которого является муниципальное

	образование
Наследники	субъекты наследственных правоотношений, которые, как правило, инициируют наследственный процесс и активно принимают в нем участие

Задание 4

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Время отдыха	время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению
Гарантии трудовых прав	средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений. Установленные законодательством гарантии могут носить как материальный (например, сохранение среднего заработка на период учебного отпуска, ежегодного отпуска, командировки), так и нематериальный характер (например, сохранение места работы, должности)
Контрольная функция налогов	контроль за доходами, а в ряде случаев расходами налогоплательщиков
Локальный нормативный акт организации	документ, содержащий нормы трудового права, который принимается работодателем в пределах его компетенции в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями
Местные налоги и сборы	налоги и сборы, которые установлены НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований
Налог	обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований
Налоговая декларация	письменное заявление или заявление налогоплательщика, составленное в электронной форме и переданное по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи или через личный кабинет налогоплательщика, об объектах налогообложения, о полученных доходах и произведенных расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, налоговых льготах, об исчисленной сумме налога и (или) о других данных, служащих основанием для исчисления и уплаты налога
Налоговая обязанность	определенная часть налоговых обязанностей, реализация конституционной меры должного поведения по уплате законно установленных налогов и сборов
Налоговая система	совокупность условий налогообложения, в которую включаются характеристики налогоплательщиков, права и обязанности налоговых органов, налоги, которые введены в государстве, порядок администрирования налогов, установление ответственности за неуплату налогов, налоговая политика государства, использующая, в частности, налоговые льготы для определенных сфер деятельности в целях воздействия на экономику и социальную сферу
Налоговое право	система норм права, регулирующих властные отношения по установлению, введению и взиманию

	налогов, сборов, страховых взносов в Российской Федерации; отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения; а также иные отношения, возникающие при исполнении налогоплательщиками своих налоговых обязанностей и использования ими прав
Налоговое правонарушение	виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность
Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)	кодифицированный законодательный акт, устанавливающий систему налогов и сборов в Российской Федерации
Налоговый контроль	контроль государства в лице компетентных органов за законностью и целесообразностью действий в процессе введения, уплаты или взимания налогов и сборов
Нерабочие праздничные дни	установленные ТК РФ свободные от работы дни, посвященные памятным датам или традиционным праздникам
Основная задача трудового законодательства	создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений
Предмет трудового права	комплекс общественных отношений, связанных с применением самостоятельного (зависимого) труда
Принудительный труд	выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия), в том числе: в целях поддержания трудовой дисциплины; в качестве меры ответственности за участие в забастовке; в качестве средства мобилизации и использования рабочей силы для нужд экономического развития; в качестве меры наказания за наличие или выражение политических взглядов или идеологических убеждений, противоположных установленной политической, социальной или экономической системе; в качестве меры дискриминации по признакам расовой, социальной, национальной или религиозной принадлежности

Задания для промежуточной аттестации

электронное тестирование

Задание 1

Предприятие, стремясь выделиться на рынке из среды подобных, создает и регистрирует свои отличия в виде фирменного _____ и атрибутов. (названия)

Задание 2

_____ - деятельность, непосредственно направленная на получение прибыли. (Бизнес)

Задание 3

Бизнес как процесс предполагает определенные функции: 1) ведение финансов и учета, 2) кадровое и материально-техническое обеспечение, 3) производственную деятельность, 4) маркетинг, 5) научно-исследовательские и проектные работы

- а) 1, 2, 3, 4, 5_
- б) 1, 2, 5
- в) 1, 2, 3
- г) 2, 3, 4

Задание 4

Верны ли высказывания:

А) Одни экономисты считают, что «бизнес - это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству либо приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций».

В) Другие экономисты рассматривают бизнес как вид конкретной экономической деятельности, организованной в рамках определенной структуры, целью и результатом которой является получение дохода.

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

Задание 5

Производственное предприятие (организация) имеет, как правило, три области (направления) коммерческой деятельности: 1) область производственно-коммерческой деятельности; 2) область торгового оборота производственных активов; 3) область капитализации собственных средств и торгового оборота бумажных активов; 4) область валютных активов.

- а) 1, 2, 3
- б) 1, 2
- в) 1, 3,
- г) 2, 3, 4

Задание 6

Многих предпринимателей привлекает в бизнесе не только и не с только возможность получить _____.

- а) прибыль
- б) успех
- в) признание
- г) благополучие

Задание 7

_____ - реализованное новшество независимо от сферы применения, а также и сам процесс реализации новшества (инновационный процесс). (Инновация)

Задание 8

Верны ли высказывания:

А) Инновационное развитие - цель реализованных новшеств, а также создание системы факторов и условий, необходимых для его осуществления.

В) Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в бизнесе.

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

Задание 9

Главной причиной экономического развития стало творчество _____, выражающееся в инновациях. (человека)

Задание 10

Верны ли высказывания:

А) Инновации и знания - ключевые факторы, способные помочь выздоровлению экономики и возобновлению ее стабильного роста.

В) Создание принципов и деловой среды, в которой уважаются права интеллектуальной собственности, необходимо для стимулирования инноваций, знаний, предпринимательства и творчества.

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

Задание 11

_____ постоянно находится на рынке - покупает производственные факторы и продает готовую продукцию или услуги

- а) Бизнес
- б) Товар

- в) Субъект
- г) Предприниматель

Задание 12

Для построения успешного бизнеса _____ необходимо определиться с мотивацией своей деятельности.

- а) предпринимателю
- б) субъекту
- в) человеку
- г) гражданину

Задание 13

Созидательность в предпринимательстве имеет несколько направлений: 1) создание и совершенствование продукта или услуги, предназначенной для целевой аудитории; 2) замысел нового продукта; 3) реализацию товара; 4) внедрение новых технологий в процесс окупаемости

- а) 1, 2
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 4,
- г) 2, 3, 4

Задание 14

Верны ли высказывания:

А) Формирование команды противников, способных осуществить замысел бизнеса.

В) Сюда же можно отнести работу над собой, которую предприниматель должен вести постоянно, чтобы бизнес рос вместе с ним.

- а) А – да, В – да
- б) А – нет, В – да
- в) А – да, В – нет
- г) А – нет, В – нет

Задание 15

Создание новой культуры в бизнесе _____ (в том числе организационной культуры).

- а) потребления и
- б) производства
- в) воспроизводства
- г) реализации

Задание 16

Обретение и созидание _____, на которых товары и услуги, выпущенные субъектом бизнеса, найдут наиболее платежеспособный спрос. (рынков)

Задание 17

Повышение качества продукции и развитие культуры потребления - вот _____ творчества многих индивидуальных предпринимателей и организаций. (объект)

Задание 18

В условиях _____ экономики фундаментальным основанием любой хозяйственной деятельности выступает четкое разграничение прав собственности на материальные и нематериальные ценности, вовлекаемые в сферу бизнеса.

- а) рыночной
- б) развивающейся
- в) стабильной
- г) устоявшейся

Задание 19

Собственность - это прежде всего, принадлежность _____ ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность, а также отношения между людьми по поводу ценностей (объектов собственности), их использования, раздела между собственниками и др.

- а) материальных и
- б) нематериальных
- в) имущественных
- г) вещественных

Задание 20

Право собственности - право собственника на 1) владение, 2) пользование, 3) изъятие 4) распоряжение своим имуществом

- а) 1, 2, 4
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 3
- г) 2, 3

Задание 21

Собственник вправе по-своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества 1) любые действия, не противоречащие закону, а также 2) не нарушающие права и охраняемые законом

интересы других лиц, 3) любые действия, связанные с бизнесом, 4) любые действия связанные с прибылью и занятием предпринимательской деятельностью.

- а) 1, 2
- б) 1, 2, 4
- в) 1, 2, 3
- г) 2, 3, 4

Задание 22

Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства - _____ взаимодействующих организаций, осуществляющих деятельность в целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. (система)

Задание 23

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся: 1) хозяйственные общества, 2) хозяйственные товарищества, 3) хозяйственные партнерства, 4) производственные кооперативы, 5) потребительские кооперативы, 6) крестьянские (фермерские) хозяйства, 7) индивидуальные предприниматели, 8) малые организации.

- а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
- б) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
- в) 1, 2, 3, 7, 8
- г) 2, 3, 4

Задание 24

Ведение единого _____ субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах. (реестра)

Задание 25

Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, вносятся в единый _____ субъектов малого и среднего предпринимательства.

- а) реестр
- б) акт
- в) документ
- г) список

Задание 26

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержатся следующие сведения:

- 1) наименование юридического лица или фамилия, имя и (при наличии) отчество индивидуального предпринимателя;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика;
- 3) место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя;
- 4) дата внесения сведений о юридическом лице или об индивидуальном предпринимателе в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) категория субъекта малого или среднего предпринимательства;

б) производимая продукция.

- а) 1, 2, 3, 4, 5
- б) 1, 2, 3, 4, 5, 6
- в) 1, 3, 5, 6
- г) 1, 2, 6

Задание 27

Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" был принят 24 июля _____

- а) 2007 г.
- б) 1997 г.
- в) 2017 г.
- г) 2000 г.

Задание 28

Внесение сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в _____ реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из указанного реестра осуществляются уполномоченным органом. (единый)

Задание 29

Верны ли определения?

А) Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

В) Перечни субъектов указанных статистических наблюдений формируются на основе сведений, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Задание 30

_____ - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. (Конкуренция)

Задание 31

_____ конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. (Недобросовестная)

Задание 32

Верны ли определения?

А) Цена товара не признается монопольно высокой, если она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В) Цена товара не признается монопольно высокой в случае непревышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Задание 33

Федеральный закон "О защите конкуренции" был принят

- а) 2006 г
- б) 2019 г.
- в) 2000 г.
- г) 1980 г.

Задание 34

В целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения хозяйствующий субъект вправе организовать систему _____ обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства. (внутреннего)

Задание 35

Не признается монопольно низкой цена товара в случае, если:

1) она установлена субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) она не ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке;

3) ее установление продавцом товара не повлекло или не могло повлечь за собой ограничение конкуренции в связи с сокращением числа не входящих с продавцами или покупателями товара в одну группу лиц хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;

4) она установлена по демпинговой цене, с учетом требований субъекта.

- а) 1,2,3
- б) 1,2,3,4
- в) 1, 3,
- г) 1, 2,4

Задание 36

Верны ли определения?

А) Экономическая концентрация - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

В) Лицо, являющееся объектом экономической концентрации, - лицо, чьи акции (доли), активы, основные производственные средства и (или) нематериальные активы приобретаются или вносятся в уставный капитал.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Задание 37

Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров; 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

- а) 1,2,3,4,5
- б) 1,2,3,4
- в) 1, 3,5
- г) 1, 2

Задание 38

Верны ли определения?

А) Допускаются "вертикальные" соглашения в письменной форме (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии.

В) Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на товарном рынке товара, являющегося предметом "вертикального" соглашения, не превышает двадцать процентов.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Задание 39

Физическим лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям запрещается осуществлять координацию _____ деятельности хозяйствующих субъектов, если такая координация приводит к любому из последствий, которые не могут быть признаны допустимыми. (экономической)

Задание 40

Не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

2) количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

3) условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара;

4) негодных субъектов, производящих продукцию.

- а) 1,2,3
- б) 1,2,3,4
- в) 1, 3,
- г) 1, 2

Задание 41

Верны ли определения?

А) Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

В) Решение антимонопольного органа о нарушении в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Задание 42

Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к: 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); 4) сокращению или прекращению производства товаров; 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен федеральными законами.

- а) 1,2,3,4,5
- б) 1,2,3,4,5
- в) 1, 3,5,
- г) 1, 2,5

Задание 43

Классификация форм (актов) недобросовестной конкуренции осуществляется как на, ___ так и на ___ уровне.

- а) международном
- б) национальном
- в) региональном
- г) любом

Задание 44

Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе:

1) получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;

2) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;

3) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения;

4) получение информации от средств массовой информации.

- а) 1,2,3
- б) 1,2,3,4
- в) 1, 3
- г) 1, 2

Задание 45

Основополагающим в антимонопольном законодательстве является Закон _____

- а) О защите конкуренции.
- б) Конституция РФ
- в) Арбитражный процессуальный кодекс РФ
- г) О защите прав потребителей

Задание 46

Рынок может быть:

- а) совершенным
- б) несовершенным
- в) условным
- г) частичным

Задание 47

_____ - это исходная категория, характеризующая сущность рыночной экономики. (Конкуренция)

Задание 48

Индекс _____ используется в качестве определителя "границы" олигополии. (Линда)

Задание 49

Интенсивность конкуренции зависит в первую очередь: 1) от модели (качества) рынка (совершенный или несовершенный рынок); 2) формы рынка по количественному распределению участников на стороне предложения и спроса (полиполия, олигополия, монополия и их модификации); 3) стадии жизненного цикла товара, представленного на рынке; 4) мотивов конкуренции, которыми руководствуются продавцы и покупатели; 5) типа предпринимательских реакций на изменения на рынке; 6) степени вмешательства государства в экономические процессы, совершаемые на рынке.

- а) 1,2,3,4,5,6
- б) 1,2,3,4,5
- в) 1, 3,5,6
- г) 1, 2,6

Задание 50

Верны ли определения?

А) По результатам проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке составляется аналитический отчет, в котором приводятся результаты проведенного анализа.

В) К аналитическому отчету прилагается перечень документов, использованных для определения характеристик рассматриваемого товарного рынка.

- а) А – да, В – нет
- б) А – да, В – да.
- в) А – нет, В – нет.
- г) А – нет, В – да.

Практико-ориентированная часть

Вариант 1

Демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, определите понятие и признаки предпринимательской деятельности

Вариант 2

Используя способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, определите особенности правового статуса индивидуального предпринимателя.

Вариант 3

Демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений сформулируйте требования, предъявляемые к печати индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (форма, размер и реквизиты печати),

Вариант 4

Демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, сформулируйте проблемы правового регулирования бизнеса

Вариант 5

Демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, охарактеризуйте правовой режим имущества субъектов предпринимательской деятельности

Вариант 6

Демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению охарактеризуйте основные меры по профилактике коррупции в бизнесе

Вариант 7

Демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению раскройте содержание основных принципов противодействия коррупции

Вариант 8

Демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению дайте характеристику понятию «коррупция»

Вариант 9

Демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению дайте характеристику основным нормативным правовым актам, принятым в Российской Федерации в сфере обеспечения противодействия коррупции и каково их содержание

Вариант 10

Демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению определите виды юридической ответственности за нарушения законодательства России в сфере противодействия коррупции.

4.6. Фонд оценочных средств по Дисциплине Основы предпринимательства:

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>Общие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01); – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации, информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02); – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03); – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК 04); – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке 	<p>Общие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01); – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации, информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02); – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03); – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК 04); – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05); - пользоваться профессиональной документацией на 	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, - определять способ начала осуществления предпринимательской деятельности; - выбирать организационно-правовую форму предприятия при создании конкретного дела; - выбирать методы сбора и анализа информации в сфере предпринимательской деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовую и социально-экономическую сущность предпринимательства; - направления и методы исследования предпринимательских рисков; - особенности различных способов осуществления предпринимательской деятельности; - основные этапы создания бизнеса; - методы минимизации предпринимательского риска.

<p>Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);</p> <p>- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках (ОК 09);</p>	<p>государственном и иностранном языках (ОК 09);</p>	
<p>Профессиональные компетенции :</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК 1.1); - разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации (ПК 1.2); - проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК 4.4); - принимать участие в составлении бизнес-плана (ПК 4.5); - анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков (ПК 4.6); - проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (ПК 4.7). 	<p>Профессиональные компетенции :</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать первичные бухгалтерские документы (ПК 1.1); - разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации (ПК 1.2); - проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности (ПК 4.4); - принимать участие в составлении бизнес-плана (ПК 4.5); - анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков (ПК 4.6); - проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (ПК 4.7). 	

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

1. Какие основные характеристики отличают предпринимательскую деятельность от других видов хозяйственной деятельности?
2. Что такое предпринимательская идея и почему она важна для успешного предпринимательства?
3. Объясните понятие "предпринимательский процесс" и основные этапы этого процесса.
4. Какие ключевые навыки и качества нужны предпринимателю для успешной деятельности?
5. Объясните понятие "инновационное предпринимательство" и как оно отличается от традиционного предпринимательства?

6. Что такое индивидуальное предпринимательство и какие преимущества и недостатки оно имеет?
7. Какие основные виды обществ предусмотрены законодательством и в чем их отличия?
8. Какая форма организации предпринимательства наиболее подходит для крупных проектов и почему?
9. Объясните суть франчайзинга и какие преимущества он может дать предпринимателю?
10. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности используются в социальном предпринимательстве и какие особенности они имеют?
11. Что такое предпринимательский риск и какие факторы могут повлиять на его уровень?
12. Какие методы и инструменты позволяют снизить риски предпринимательской деятельности?
13. Каковы основные причины прекращения предпринимательской деятельности и какие последствия они могут иметь для предпринимателя?
14. Какие законодательные нормы предусмотрены для ликвидации предприятий и какие процедуры необходимо пройти при прекращении предпринимательской деятельности?
15. Как оценить финансовую успешность и стабильность предпринимательского проекта и какие факторы могут на это повлиять?
16. Что является основой предпринимательской деятельности?
17. Какие основные характеристики отличают предпринимательскую деятельность от других видов экономической деятельности?
18. Какие функции выполняет предприниматель в обществе?
19. Какое значение имеет предпринимательство для экономики страны?
20. Какие навыки и качества необходимы предпринимателю для успешной деятельности?
21. Какие преимущества дает индивидуальное предпринимательство?
22. Объясните понятие "инновационное предпринимательство". Как оно отличается от традиционного предпринимательства?
23. В чем заключается роль предпринимателя в процессе создания нового бизнеса? 24. Какие этапы проходит предприниматель при создании своей компании?
25. Что такое предпринимательская идея и почему она является основой для современных бизнес-проектов?
26. Какой роль у предпринимателя в формировании и управлении командой сотрудников?
27. Какие факторы могут влиять на принятие решений предпринимателя?
28. В чем заключается роль финансового планирования и контроля в предпринимательской деятельности?
29. Как оценить потенциал рынка и конкурентный ландшафт в рамках предпринимательского проекта?
30. Какие факторы необходимо учитывать при разработке бизнес-плана?
Объясните понятие "экономическая устойчивость" и как она связана с предпринимательством?
31. Как предприниматель может использовать маркетинговые инструменты для успешного развития бизнеса?
32. Какие стратегии могут быть использованы предпринимателем для достижения конкурентного преимущества?
33. В чем состоит роль предпринимателя в разработке и внедрении инноваций?
34. Каковы риски, с которыми сталкивается предприниматель, и как они могут быть управляемыми?
35. Какие основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности существуют?
36. Что такое индивидуальное предпринимательство и какие преимущества и недостатки оно имеет?
37. Назовите основные отличия между обществами с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерными обществами (АО).
38. Какая форма организации предпринимательства наиболее подходит для небольших, семейных проектов, и почему?
39. Что такой франчайзинг и какие особенности он имеет как организационно-правовая форма предпринимательства?

Темы вебинара

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности:
 - Роль предпринимателя в современной экономике.
 - Основные характеристики успешного предпринимателя.
 - Инновационное предпринимательство как фактор развития.
 - Возможности и вызовы предпринимательства в цифровую эпоху.
 - Переход от идеи к реализации: основы бизнес-планирования.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:
 - Индивидуальное предпринимательство: особенности и процесс регистрации.
 - Общества с ограниченной ответственностью: структура и управление.
 - Акционерные общества: инвестиции и долевое участие.
 - Франчайзинг: сотрудничество и сетевые структуры.
 - Инновационные формы организации бизнеса: бизнес-инкубаторы и акселераторы.
3. Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности:
 - Управление предпринимательским риском: стратегии и инструменты.

- Кризисы в бизнесе: предотвращение и преодоление.
- Прекращение предпринимательской деятельности: законодательные требования и процедуры.
- Финансовая стабильность и успешность предпринимательского проекта.
- Компетенции и навыки для успешного преодоления предпринимательских вызовов.

Темы для рефератов

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности:
 - Роль предпринимателя в экономике и обществе.
 - Основные характеристики предпринимательской деятельности.
 - Предпринимательский процесс и его этапы.
 - Инновационное предпринимательство: понятие, значение и особенности.
 - Ключевые навыки и качества успешного предпринимателя.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:
 - Сравнение индивидуального предпринимательства и юридических лиц.
 - Общества с ограниченной ответственностью: особенности и преимущества.
 - Акционерные общества: структура и правовые аспекты.
 - Франчайзинг как организационно-правовая форма предпринимательства.
 - Сравнение социального предпринимательства и традиционного предпринимательства.
3. Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности:
 - Факторы влияющие на предпринимательский риск и методы его управления.
 - Причины прекращения предпринимательской деятельности и их последствия.
 - Ликвидация предпринимательской деятельности: процедуры и требования.
 - Роль финансового планирования и контроля в управлении предпринимательским риском.
 - Анализ финансовой успешности и стабильности предпринимательского проекта.

Задания для промежуточной аттестации

4.7. Фонд оценочных средств по Дисциплине Математическое моделирование экономических систем

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач	Знает: источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач Умеет: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач Владеет: навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и способен применять экономические знания при выполнении практических задач
ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общепрофессиональные знания, методы математического анализа и	ОПК-1.2. Применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в	Знает: методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования Умеет: использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	экспериментального исследования в профессиональной деятельности Владеет: методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования
---	-------------------------------	---

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-9.2. Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач			
<p>Не знает: источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач</p> <p>Не умеет: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>Не владеет: навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и не способен применять экономические знания при выполнении практических задач</p>	<p>Поверхностно знает: источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач</p> <p>В целом умеет: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач, но испытывает сильные затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и способен применять экономические знания при выполнении практических задач, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и способен применять экономические знания при выполнении практических задач, но иногда допускает небольшие ошибки</p>	<p>Знает: источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач</p> <p>Умеет: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач</p> <p>Владеет: навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и способен применять экономические знания при выполнении практических задач</p>
ОПК-1.2. Применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности			
<p>Не знает: методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования</p> <p>Не умеет: использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального</p>	<p>Поверхностно знает: методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования</p> <p>В целом умеет: использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять</p>	<p>Знает: методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять</p>	<p>Знает: методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования</p> <p>Умеет: использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального</p>

<p>исследования в профессиональной деятельности</p> <p>Не владеет: методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности, но иногда допускает небольшие ошибки</p> <p>Владеет: методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования, но иногда допускает ошибки</p>	<p>исследования в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования</p>
--	--	---	---

Оценочные средства

Задания для текущего контроля :

Темы устного доклада

Экономико-математическая модель как выраженные в виде математических знаков и символом экономические процессы и явления.

Основные элементы экономико-математической модели (критерий, управляемые и неуправляемые переменные, условия, ограничения).

Метод моделирования как способ теоретического анализа и практического действия, направленный на разработку и использование моделей.

Практические задачи экономико-математического моделирования.

Классификация экономико-математических методов и моделей, признаки классификации.

Общая схема процесса моделирования: этапы и их характеристики.

Исследование операций как совокупность математических методов обоснования и применения оптимальных решений.

Понятие запасов и сущность теории управления запасами.

Детерминированные модели задачи управления запасами в условиях отсутствия дефицита и с допущением дефицита.

Стохастические модели минимизации издержек в системах управления запасами.

Общая постановка задачи динамического программирования, принцип последовательной оптимизации.

Метод динамического программирования в решении экономических задач (задачи о распределении ресурсов).

Игра как математическая модель принятия оптимальных решений в условиях конфликтов и неопределенности.

Основные понятия теории игр. Игра как упрощенная формализованная модель конфликтной ситуации.

Матричная игра с нулевой суммой. Максиминные и минимаксные стратегии игроков.

Практическое применение теории игр в задачах моделирования экономических процессов.

Понятие коалиционной игры как игры, участники которой могут предпринимать совместные действия (совместные стратегии).

Темы для рефератов

1 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Производственная функция фирмы».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, дайте определение производственной функции, рассмотрите ее особенности (свойства) и поясните, почему производственная функция как технологическое соотношение может быть определена только эмпирическим путем - посредством измерения фактических показателей. Дайте определение изокванты и поясните, как с помощью изоквант можно графически определить предельную норму технологического замещения.

2 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Динамика производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, дайте определение понятия «эффект масштаба» и поясните, при каких условиях имеет место положительный, постоянный и отрицательный эффект масштаба. Поясните также, почему, если в краткосрочном периоде для фирмы важно найти оптимальное соотношение факторов производства

(труд, капитал), то в долгосрочном периоде фирмой решается задача выбора необходимого масштаба деятельности фирмы.

3 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Понятие эластичности. Виды эластичности».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, приведите определение эластичности, рассмотрите виды эластичности и основные формы ее использования в микроэкономическом анализе. Рассмотрите понятие эластичности спроса и назовите основные факторы, под влиянием которых происходит изменение эластичности спроса.

4 Выполните учебное задание (реферат) по теме: Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, как Вы понимаете совершенную конкуренцию, рассмотрите отличительные признаки рынка совершенной конкуренции. Рассмотрите два подхода к определению уровня производства, при котором фирма будет получать максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде.

5 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Поведение фирмы на монопольном рынке».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите основные черты монополистической конкуренции, сущность и возникновение монополии. Рассмотрите условия получения фирмой прибыли в краткосрочном периоде и максимизации прибыли в долгосрочном периоде. Поясните, почему в условиях монополистической (в отличие от совершенной) конкуренции отдельная фирма имеет дело с убывающей кривой спроса.

6 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Пространство товаров и отношение предпочтения».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, как Вы понимаете, что такое пространство товаров и что такое отношение предпочтения, каким требованиям (аксиомам) должно удовлетворять отношение предпочтения. Рассмотрите проблему и принципы рационального поведения потребителя, проанализируйте детерминанты его выбора (в том числе, в условиях неопределенности). Рассмотрите также основные постулаты теории поведения потребителя.

7 Выполните учебное задание (реферат) по теме: Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите два случая, при которых достигается максимальная прибыль, и условия, при которых обеспечивается максимально прибыльное равновесие. Поясните, почему выпуск, обеспечивающий максимальную прибыль, не означает, что за единицу данной продукции извлекается самая большая прибыль (из чего следует, что неправильно использовать прибыль за единицу продукта в качестве критерия общей прибыли).

8 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Условия максимизации прибыли фирмы-монополиста».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите два взаимосвязанных подхода к определению условий максимизации прибыли: метод совокупных издержек - совокупного дохода и предельных издержек - предельного дохода. Поясните, почему рыночная власть фирмы-монополиста не гарантирует получение положительной экономической прибыли, и в чем заключается основное отличие условий максимизации прибыли при совершенной конкуренции и при монополии.

9 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Кардиналистская теория полезности. Первый закона Госсена».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, дайте определение общей (совокупной) и предельной полезности. Рассмотрите суть закона убывающей предельной полезности (первый закона Госсена). Поясните, почему выбор потребителя в условиях рыночной экономики всегда связан не только с оценкой полезности потребляемых благ, но и с сопоставлением цен альтернативных товаров. Рассмотрите условия максимизации полезности. Согласны ли Вы с утверждением, что максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке, в которой предельная полезность становится равной нулю? Обоснуйте свое мнение.

10 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Анализ потребительского выбора».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите упрощающие допущения, вводимые для анализа потребительского выбора и поясните суть денежного дохода потребителя. Рассмотрите модель полезности с позиции того, в какой степени она позволяет объяснять и прогнозировать реальное поведение потребителей. Дайте определение предельной полезности дохода и рассмотрите факторы, препятствующие потребителям извлекать максимальную полезность из своих доходов.

11 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Функции спроса потребителя и их свойства».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, определите понятие функции спроса, проиллюстрировав ее на графике в виде кривой, рассмотрите две характерные особенности функции потребительского спроса. Назовите неценовые факторы, под воздействием которых происходит изменение реального покупательского спроса. Поясните, каким образом тенденции изменения спроса связаны с так называемым эффектом покупательских ожиданий.

Тестовые задания

Раздел 1

1. Входной показатель системы характеризует

- а) цель и условия системы
- б) результат системы
- в) решения системы
- г) оценку системы

2. Выходной показатель системы характеризует

- а) результат системы

- б) решения системы
 - в) оценку системы
 - г) цель и условия системы
3. Внутренний показатель системы характеризует
- а) решения системы
 - б) результат системы
 - в) оценку системы
 - г) цель и условия системы
4. Критерий используется для
- а) выбора наилучшего способа функционирования системы
 - б) задания условий функционирования системы
 - в) определения задач, стоящих перед системой
 - г) постановки цели функционирования системы
5. Обратная связь в системе – это зависимость
- а) входов от выходов
 - б) выходов от входов
 - в) входов от среды
 - г) выходов от среды
6. Свойство адаптивности заключается прежде всего в способности
- а) чутко реагировать
 - б) сохранять независимость
 - в) оказывать воздействие
 - г) двигаться к намеченной цели
7. Одноканальная классическая СМО с ожиданием, имеющая 3 места в очереди имеет число состояний равно
- а) 5
 - б) 4
 - в) 3
 - г) 1
8. Морфологический анализ системы состоит в
- а) определении поэлементного состава
 - б) описании системы в целом
 - в) установлении количественной связи между элементами
 - г) исследовании поведения
9. Функциональный анализ системы состоит в
- а) установлении количественных связей между элементами
 - б) описании системы в целом
 - в) определении поэлементного состава
 - г) организации системы
10. Межотраслевой народнохозяйственный комплекс реализует
- а) национальную цель
 - б) отраслевую задачу
 - в) региональную задачу
 - г) организационную цель
11. Отрасль характеризуется однородностью по
- а) применяемым технологиям
 - б) географическому расположению
 - в) количеству предприятий
 - г) численности занятых
12. Математическое моделирование экономики возможно, т.к. в ней действуют
- а) устойчивые количественные закономерности
 - б) многочисленные экономические объекты
 - в) производственные отношения
 - г) финансовые и материальные потоки
13. К особенностям экономики как объекта моделирования относится
- а) ограничение возможности эксперимента
 - б) неограничение возможности эксперимента
 - в) недоступность информации
 - г) возможность построения модели подобия
14. Модели, отражающие функционирование экономики как единого целого, называются
- а) макроэкономическими
 - б) микроэкономическими
 - в) оптимизационными
 - г) балансовыми
15. Модели, связанные, как правило, с такими звеньями экономики, как предприятия и фирмы, называются

- а) микроэкономическими
- б) макроэкономическими
- в) оптимизационными
- г) балансовыми

Раздел 2

1. Метод взаимного сопоставления имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов и потребностей в них называется

- а) балансовым
- б) оптимизационным
- в) регрессионным
- г) корреляционным

2. Система уравнений, каждое из которых выражает соотношение между производимым количеством продукции и совокупной потребностью в этой продукции, называется _____ моделью

- а) балансовой
- б) оптимизационной
- в) регрессионной
- г) корреляционной

3. Для системы из двух отраслей матрица межотраслевого баланса имеет размерность

- а) 2×2
- б) 2×1
- в) 1×2
- г) 2

4. В балансовом соотношении использование любого ресурса в системе не больше чем _____ его запасов, производства и поставок извне

- а) сумма
- б) разность
- в) произведение
- г) сумма квадратов

5. В межотраслевом балансе по i -ой строке располагаются уровни потребления отраслями продукции:

- а) i -ой отрасли
- б) конечного потребления
- в) ВВП
- г) Произвольной отрасли

6. Информация о межотраслевых связях содержится в квадранте межотраслевого баланса

- а) первом
- б) втором
- в) третьем
- г) четвертом

7. Величины $x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{in}$ i -й строки межотраслевого баланса описывают _____ i -й отрасли

- а) поставки
- б) потребление
- в) цены
- г) производство

8. Величины $x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ j -го столбца межотраслевого баланса описывают _____ j -й отрасли

- а) потребление
- б) поставки
- в) цены
- г) производство

9. Величины x_{ij} межотраслевого баланса имеют выражение

- а) стоимостное
- б) натуральное
- в) процентное
- г) доленое

10. Сумма всех производственных затрат всех отраслей материального производства называется _____ продукт.

- а) промежуточный
- б) конечный
- в) валовый
- г) чистый

11. Выражение $x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_i$ ($i = 1, \dots, n$), где y_i – конечная продукция) определяет _____ i -й отрасли.

- а) валовый выпуск

- б) производственное потребление
- в) производственные затраты
- г) непроизводственное потребление

12. Распределение продукции отрасли в межотраслевом балансе описывается соотношениями, $i = 1, \dots, n$:

а)
$$x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_i$$

б)
$$x_i = \sum_{j=1}^n y_{ij} + x_j$$

в)
$$x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_j$$

г)
$$x_i = \sum_{j=1}^n x_j + y_i$$

13. В межотраслевых моделях коэффициенты прямых затрат считаются

- а) постоянными
- б) переменными
- в) неопределенными
- г) случайными

14. Соотношение $x = Ax + y$ (где A – технологическая матрица, y – вектор конечной продукции) называют балансом

- а) распределения продукции
- б) конечного потребления
- в) производственных затрат
- г) непроизводственных затрат

15. Коэффициенты прямых затрат

- а) неотрицательны
- б) равны нулю
- в) отрицательны
- г) или равны нулю, или отрицательны

Раздел 3

1. Экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, называются

- а) активами
- б) пассивами
- в) ликвидами
- г) капиталом

2. К материальным активам относятся

- а) основные средства
- б) торговые марки
- в) патентные права
- г) “гудвиллы”

3. Компьютерные программы относятся к активам –

- а) нематериальным
- б) внеоборотным
- в) операционным
- г) инвестиционным

4. Разница между рыночной стоимостью предприятия как целостного имущественного комплекса и его балансовой стоимостью, образованная в связи с возможностью получения более высокого уровня прибыли (в сравнении со среднеотраслевым ее уровнем) за счет использования более эффективной системы управления, называется

- а) “гудвилл”
- б) “ноу-хау”
- в) левверидж
- г) маржа

5. Совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла, называется активами

- а) оборотными
- б) внеоборотными
- в) материальными

- г) операционными
6. В состав оборотных активов входит/входят
- дебиторская задолженность
 - нематериальные активы
 - незавершенное строительство
 - основные средства
7. Совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость основного капитала, называется активами
- внеоборотными
 - операционными
 - оборотными
 - текущими
8. Имеют срок эксплуатации не менее года и стоимость на дату приобретения более 100-кратного МРОТ за единицу для внебюджетных учреждений
- основные средства
 - оборотные средства
 - текущие пассивы
 - текущие активы
9. К операционным активам относятся
- производственные основные средства
 - незавершенные капитальные вложения
 - долгосрочные финансовые вложения
 - краткосрочные финансовые вложения
10. Совокупность имущественных ценностей (активов) предприятия, сформированных за счет как собственного, так и заемного капитала, называется активами
- валовыми
 - чистыми
 - основными
 - текущими
11. Характеризуют стоимостную совокупность имущественных ценностей (активов) предприятия, сформированных исключительно за счет собственного его капитала, активы
- чистые
 - валовые
 - ликвидные
 - основные
12. Краткосрочная дебиторская задолженность относится к активам
- высоколиквидным
 - среднеликвидным
 - низколиквидным
 - малоликвидным
13. Запасы готовой продукции, предназначенной к реализации, относятся к активам
- среднеликвидным
 - высоколиквидным
 - слаболиквидным
 - низколиквидным
14. Расходы будущих периодов относятся к активам
- неликвидным
 - слаболиквидным
 - среднеликвидным
 - высоколиквидным
15. По форме функционирования активы классифицируются на
- материальные, нематериальные, финансовые
 - оборотные, нематериальные, внеоборотные
 - операционные, инвестиционные, финансовые
- высоколиквидные, слаболиквидные, неликвидные

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1

Расположите в необходимой последовательности этапы выполнения процедуры моделирования

этап 1	формулировка предмета и цели исследования
--------	---

этап 2	выявление структурных и функциональных элементов, их качественных характеристик
этап 3	словесное описание взаимосвязей между элементами модели
этап 4	формализация оптимизационной модели
этап 5	расчеты по математической модели

Задание 2

Для функции полезности, заданной зависимостью $U(x_1, x_2) = 15x_1 - 10x_2$, при $x_1=2$, $x_2=4$ уровень полезности равен _____ (ответ цифрами). (70)

Задание 3

При ежедневном спросе на запас 10 ед./день, размере заказа 300 ед. через 10 дней уровень запаса составит _____ ед. (ответ цифрами). (200)

Задание 4

Число состояний 3-канальной классической СМО с максимальным числом мест в очереди, равным 3, равно _____ (ответ цифрой). (7)

Задание 5

В межотраслевом балансе суммарный выпуск каждой отрасли включает

- а) производственные затраты
- б) конечный продукт
- в) прибыль
- г) убытки

Задание 6

Если валовая продукция отрасли составляет 650 млрд руб., промежуточное потребление – 510 млрд руб., то конечная продукция составляет _____ млрд руб. (ответ цифрами). (140)

Задание 7

При промежуточном потреблении в 280 млрд руб., выпуске конечной продукции на 60 млрд руб. валовая продукция отрасли составит _____ млрд руб. (ответ цифрами). (340)

Задание 8

Межотраслевой народнохозяйственный комплекс реализует

- а) национальную цель
- б) отраслевую задачу
- в) региональную задачу
- г) организационную цель

Задание 9

Отрасль характеризуется однородностью по

- а) применяемым технологиям
- б) географическому расположению
- в) количеству предприятий
- г) численности занятых

Задание 10

Модели, отражающие функционирование экономики как единого целого, называются

- а) макроэкономическими
- б) микроэкономическими
- в) оптимизационными
- г) балансовыми

Задание 11

Модели, связанные, как правило, с такими звеньями экономики, как предприятия и фирмы, называются

- а) микроэкономическими
- б) макроэкономическими
- в) оптимизационными
- г) балансовыми

Задание 12

Балансовые модели предназначены для

- а) установления соответствия между ресурсами и их использованием

- б) выбора лучшего варианта
- в) расчета вероятных вариантов развития
- г) выбора способа адаптации

Задание 13

Статические модели описывают

- а) состояние системы
- б) развитие системы
- в) информационные потоки
- г) материальные потоки

Задание 14

Динамические модели описывают

- а) развитие системы
- б) состояние системы
- в) материальные потоки
- г) информационные потоки

Задание 15

Модели, описывающие развитие системы во времени, называются

- а) динамическими
- б) статическими
- в) детерминированными
- г) стохастическими

Задание 16

Границей бюджетного множества называется множество наборов товаров стоимости

- а) одинаковой
- б) разной
- в) нулевой
- г) независимой

Задание 17

Основным общим фактором, влияющим на спрос, считается(ются)

- а) цена на товар
- б) мода
- в) потребительские настроения
- г) потребительские ожидания

Задание 18

Задача оптимизации выбора потребителя формулируется следующим образом: найти набор товаров $X = (x_1, \dots, x_n)$, максимизирующий функцию полезности $u(x_1, \dots, x_n)$ при _____ бюджетного ограничения

- а) выполнении
- б) максимизации
- в) минимизации
- г) игнорировании

Задание 19

Функция, отражающая зависимость объема спроса на отдельные товары и услуги от комплекса факторов, влияющих на него, называется функцией

- а) спроса
- б) товарного предложения
- в) факторов
- г) макроспроса

Задание 20

Процентное изменение спроса при изменении дохода на 1% - это

- а) коэффициент эластичности спроса от дохода
- б) устойчивость спроса от дохода
- в) коэффициент устойчивости спроса от дохода
- г) эластичность спроса цен

Задание 21

Если цена на товар снижается, то, как правило, спрос на этот товар

- а) растет

- б) снижается
- в) остается неизменным
- г) колеблется

Задание 22

Если цена на товар повышается, то, как правило, спрос на этот товар

- а) снижается
- б) растет
- в) остается неизменным
- г) колеблется

Задание 23

Спрос называется эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) больше 1
- б) меньше 1
- в) равен 1
- г) равен 0

Задание 24

Спрос называется неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности

- а) меньше 1
- б) больше 1
- в) равен 1
- г) равен 0

Задание 25

Спрос считается абсолютно неэластичным, если изменение цены

- а) не приводит к изменению спроса
- б) увеличивает объем спроса
- в) уменьшает объем спроса
- г) приводит к колебаниям спроса

Задание 26

Цель решения статической детерминированной задачи управления запасами без дефицита состоит в определении _____, при котором суммарные затраты минимальны

- а) размера партии
- б) спроса
- в) штрафа
- г) стоимости хранения

Задание 27

Система массового обслуживания – это система, предназначенная для многократного использования при решении задач обслуживания

- а) однотипных
- б) различных
- в) противоречивых
- г) согласованных

Задание 28

Последовательность событий, происходящих одно за другим в случайные моменты времени, называют

- а) потоком требований
- б) совокупностью каналов
- в) источниками требований
- г) простыми группами

Задание 29

Входящим потоком СМО называют поток требований

- а) нуждающихся в обслуживании
- б) покидающих систему
- в) необслуженных
- г) обслуживаемых

Задание 30

Исторически первые работы по теории массового обслуживания сделаны в области проектирования и эксплуатации

- а) телефонных станций
- б) аэропортов
- в) вычислительных комплексов
- г) торговых систем

Задание 31

Случайный процесс – это процесс изменения во времени состояния какой-либо системы в соответствии с

- а) вероятностными закономерностями
- б) функциональными зависимостями
- в) прямой пропорциональной зависимостью
- г) законом соответствия

Задание 32

В СМО с отказами заявка, пришедшая в момент, когда все каналы заняты,

- а) покидает систему
- б) обслуживается вне очереди
- в) становится в очередь
- г) открывает канал

Задание 33

В СМО с ожиданием заявка, пришедшая в момент, когда все каналы заняты,

- а) становится в очередь
- б) обслуживается вне очереди
- в) покидает систему
- г) открывает канал

Задание 34

Снижение цены на 2% при коэффициенте ценовой эластичности 1.5 приведет к росту спроса на ___%

- а) 3
- б) 1,5
- в) 2
- г) 0

Задание 35

При ценах на товары $p_1=10$ руб., $p_2=60$ руб. и объемах покупок $x_1=2$ ед., $x_2=1,5$ кг. стоимость покупки равна _____ руб.

- а) 110
- б) 70
- в) 140
- г) 200

Задание 36

Увеличение дохода на 3% при коэффициенте эластичности по доходу, равном 2, приведет к росту спроса на _____%

- а) 6
- б) 3
- в) 2
- г) 5

Задание 37

Изменение цены с 15 руб. до 18 руб. означает рост цены (в процентах) на ___%

- а) 20
- б) 18
- в) 15
- г) 3

Задание 38

Математическая модель конфликтной ситуации называется

- а) игрой
- б) войной
- в) противоборством
- г) противостоянием

Задание 39

Система условий, регламентирующая возможные действия сторон, называется

- а) правилами
- б) уравнениями
- в) платежами
- г) матрицей

Задание 40

Игра с нулевой суммой – парная игра, в которой выигрыш одного из игроков _____ другого

- а) равен проигрышу
- б) меньше проигрыша
- в) больше проигрыша
- г) не зависит от проигрыша

Задание 41

Матрица игры двух лиц с нулевой суммой - таблица, в которой заданы стратегии игроков и

- а) платежи
- б) прямые затраты
- в) косвенные затраты
- г) время ходов

Задание 42

Величина риска - это размер платы за отсутствие

- а) информации
- б) денег
- в) стратегии
- г) тактики

Задание 43

При изменении спроса на товар на 20%, а цены на 10% коэффициент ценовой эластичности равен

- а) 2
- б) 1
- в) 3
- г) 0,5

Задание 44

Нижняя цена игры двух лиц с нулевой суммой – _____ выигрыш игрока А при любой стратегии игрока В

- а) гарантированный
- б) случайный
- в) максимальный
- г) средний

Задание 45

При уровне запаса 280 ед. и спроса на запас в 40 ед./день запаса хватит на ____ дней

- а) 7
- б) 8
- в) 280
- г) 10

Задание 46

Системой массового обслуживания является

- а) билетная касса
- б) футбольный матч
- в) покупки потребителя
- г) поступление заказа

Задание 47

Экономико-математическая модель межотраслевого баланса разработана

- а) Леонтьевым
- б) Парето
- в) Слуцким
- г) Самуэльсоном

Задание 48

В конфликтной ситуации две стороны преследуют _____ цели

- а) различные
- б) общие
- в) идентичные
- г) высшие

Практико-ориентированная часть

Вариант 1.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, сформулируйте постановку задачи фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Вариант 2.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, охарактеризуйте суть задачи монополиста.

Вариант 3.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, сформулируйте этапы экономико-математического моделирования.

Вариант 4.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, приведите пример многоканальной системы массового обслуживания с очередью.

Вариант 5.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, сформулируйте условия максимума прибыли фирмы, выходящей на рынок совершенной конкуренции.

Вариант 6.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, охарактеризуйте детерминированные модели управления запасами без допущения и с допущением дефицита.

Вариант 7.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, опишите свойства функции Кобба-Дугласа.

Вариант 8.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, опишите функцию полезности: определение, предельные показатели.

Вариант 9.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, дайте определение и приведите свойства кривых безразличия.

Вариант 10.

Демонстрируя способность применять математические методы и модели для анализа, моделирования и поддержки принятия решений, используя современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных, сформулируйте постановку задачи потребителю.

